



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20068-8-2017	Data/Ora Ricezione 20 Giugno 2017 21:36:45	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : Cover 50 S.p.A.

Identificativo : 91082

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : COVER50NSS01 - Di Fazio

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 20 Giugno 2017 21:36:45

Data/Ora Inizio : 20 Giugno 2017 21:36:46

Diffusione presunta

Oggetto : Risultati al 31 marzo 2017

Testo del comunicato

Vedi allegato.

The logo for COVER50, featuring the word "COVER50" in a bold, black, sans-serif font. The text is centered between two horizontal grey bars of equal length.The logo for PT, consisting of the letters "PT" in a large, bold, dark red serif font. Below the letters, the words "pantatoni torino" are written in a smaller, dark red, cursive script font.

COMUNICATO STAMPA
RISULTATI AL 31 MARZO 2017

- **Ricavi delle vendite al 31 marzo 2017 pari a 10,6 milioni di Euro (10,7 milioni di Euro al 31 marzo 2016)**
- **EBITDA pari a 3,2 milioni di Euro (30,3% sui ricavi)**
- **Posizione Finanziaria Netta positiva pari a 12,8 milioni di Euro**
- **Ricavi della controllata americana in forte crescita (+99% vs 31 marzo 2016)**
- **Presentato al Pitti il progetto KULT**

Torino, 20 giugno 2017 – COVER 50 S.p.A. comunica i principali risultati economici e finanziari non consolidati del primo trimestre 2017, analizzati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione.

I ricavi nel primo trimestre del 2017 si sono assestati a 10,565 milioni di Euro (10,720 milioni di Euro nello stesso periodo del 2016), caratterizzati da una forte componente estera e dalla crescita sulla linea di prodotto PT05. I ricavi sui mercati esteri costituiscono circa il 50% dei ricavi totali; fra questi Giappone, Benelux e Germania rappresentano i mercati di maggiore dimensione. Il leggero calo del fatturato rispetto al pari periodo dell'anno 2016 è dovuto ad uno slittamento delle consegne confermato dai dati delle vendite al 31/05 che evidenziano un trend di fatturato in crescita del 3% (11,505 milioni di Euro rispetto a 11,154 milioni di Euro realizzati al 31 maggio 2016).

In Italia si sono registrati i migliori andamenti in termini di incremento dei ricavi.

La ripartizione dei ricavi per linea di prodotto evidenzia il fondamentale apporto della linea di prodotto PT01 che rappresenta circa il 73% dei ricavi totali.

The logo for COVER50, featuring the word "COVER50" in a bold, black, sans-serif font. It is centered between two horizontal grey bars.The logo for PT pantalon torino, featuring the letters "PT" in a large, bold, dark red serif font. Below it, the words "pantalon torino" are written in a smaller, dark red, cursive script font.

La crescita realizzata nella linea PT05, che registra un incremento del 10% rispetto al primo trimestre del 2016, testimonia i benefici apportati dalle nuove strategie commerciali, che continuano a dare i risultati auspicati.

L'EBITDA ha registrato nel primo trimestre 2017 un lieve calo, attestandosi a 3,206 milioni di Euro, per effetto della maggiore incidenza dei costi indiretti di progettazione, di marketing e commerciale. Tale incremento dei costi è in linea con i piani di sviluppo della Società, finalizzati in particolare all'incremento della penetrazione internazionale.

Al 31 marzo 2017 la posizione finanziaria netta, è positiva per 12,826 milioni di Euro (12,813 milioni di Euro del 31 marzo 2016).

Nel corso del primo trimestre sono proseguite le attività volte a perseguire con determinazione il piano di sviluppo, attraverso le continue azioni finalizzate a supportare l'espansione internazionale e il potenziamento dei canali commerciali e dell'offerta.

Andamento del mercato USA:

Prosegue lo sviluppo di PT USA Corp., la nuova entità creata per perseguire gli importanti piani di sviluppo negli Stati Uniti, mercato che rappresenta il fulcro della strategia di internazionalizzazione di Cover 50 nel medio termine.

I ricavi delle vendite della società americana nel primo trimestre hanno raggiunto 709.928 Dollari, circa il doppio del pari periodo dell'anno 2016 (pari a 356.967 Dollari) le cui vendite erano gestite da un distributore terzo.

I futuri progetti di sviluppo:

È stato presentato i primi di giugno in occasione della fiera internazionale di Pitti Immagine Uomo a cui l'azienda ha come ogni anno partecipato, il pantalone Kinetic Ultimate Trousers, (Kult Pantaloni Torino), nato da una nuova collaborazione tra l'azienda torinese di pantaloni "alto di gamma" e il

The logo for COVER50 features the word "COVER50" in a bold, black, sans-serif font. It is centered between two horizontal grey bars: one above and one below the text.The logo for PT pantatoni torino consists of the letters "PT" in a large, bold, dark red serif font. Below "PT", the words "pantatoni torino" are written in a smaller, dark red, cursive script font.

designer di fama internazionale, Fabrizio Giugiaro e la cui commercializzazione è prevista a partire dalla stagione P/E 2018.

“In linea con quanto annunciato nel corso dell’AIM Investor Day dell’aprile scorso procede il percorso di sviluppo e innovatività della nostra gamma prodotti– ha dichiarato l’Amministratore Delegato Edoardo Fassino. Siamo molto soddisfatti della collaborazione con il dott. Giugiaro con il quale abbiamo avuto modo di immaginare e creare un prodotto nuovo, puntando sull’ergonomia, sulla tecnologia e sulla funzionalità. Da qui sono nati tre nuovi modelli, chiamati Alfa, Beta e Gamma, la cui distribuzione sul mercato mondiale inizierà a partire dal gennaio prossimo”.

COVER50

PT
pantaloni torino

COVER 50 S.p.A. - CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

	AL		AL		AL	
	31/03/2017	%	31/03/2016	%	31/12/2016	%
Ricavi dalle vendite	10.562.257	100%	10.712.165	100%	24.900.552	99%
Altri ricavi	2.510	0%	8.401	0%	376.843	1%
Totale ricavi	10.564.767	100%	10.720.566	100%	25.277.394	100%
Consumi	(2.966.019)	(28%)	(3.115.610)	(29%)	(5.437.989)	(22%)
Altri costi diretti	(2.671.834)	(25%)	(2.470.623)	(23%)	(7.544.946)	(30%)
Totale costi diretti	(5.637.853)	(53%)	(5.586.233)	(52%)	(12.982.935)	(51%)
Margine di contribuzione	4.926.914	47%	5.134.333	48%	12.294.459	49%
Costi del personale	(744.662)	(7%)	(846.601)	(8%)	(3.179.275)	(13%)
Marketing e distribuzione	(419.160)	(4%)	(336.691)	(3%)	(907.182)	(4%)
Costi di progettazione	(102.930)	(1%)	(97.806)	(1%)	(346.609)	(1%)
Costi showroom	(115.419)	(1%)	(106.582)	(1%)	(281.213)	(1%)
Altri costi operativi	(338.856)	(3%)	(264.996)	(2%)	(1.054.761)	(4%)
Totale costi indiretti	(1.721.028)	(16%)	(1.652.676)	(15%)	(5.769.039)	(23%)
EBITDA	3.205.886	30%	3.481.658	32%	6.525.419	26%

Nota: Dati infrannuali di Cover 50 S.p.A. non soggetti a revisione.

* * *

Cover 50

COVER 50 S.p.A. è una società italiana che opera con il brand PT – Pantaloni Torino nel settore dell'abbigliamento, segmento dei pantaloni "alto di gamma" commercializzati con i marchi PT01, PT05, PT01 Woman Pants e PT Bermuda. Cover 50 commercializza i propri prodotti in circa 40 Paesi, tra cui Italia, Giappone, Benelux, Germania, USA, Francia, Austria, Spagna, Portogallo, Turchia, Russia, Svizzera, Emirati Arabi Uniti, Corea del Sud, Cina e Australia. Cover 50 si avvale di showroom a Milano, New York, Tokyo e Monaco di Baviera.



COVER50



PT
pantatoni torino

Codice ISIN Azioni ordinarie Cover 50: IT0005105868. *Ticker:* COV.

Cover 50 S.p.A.

Investor Relations

Francesco Di Fazio

Via Torino, 25

10044 Pianezza (TO)

Telefono +39.011.9661445

E-mail: investorrelations@coverweb.it

Nomad

Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni S.p.

Via Gramsci, 7

10121 Torino

Ufficio Corporate Finance

E-mail: corporate@bancaintermobiliare.com

Fine Comunicato n.20068-8

Numero di Pagine: 7