



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-2-2017	Data/Ora Ricezione 03 Luglio 2017 16:22:39	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : Digital360 S.p.A.

Identificativo : 91553

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITAL360N01 - Emilio Adinolfi

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 03 Luglio 2017 16:22:39

Data/Ora Inizio : 03 Luglio 2017 16:22:40

Diffusione presunta

Oggetto : DIGITAL360: ESERCITATA
INTEGRALMENTE L'OPZIONE
GREENSHOE

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato stampa

DIGITAL360: ESERCITATA INTEGRALMENTE L'OPZIONE GREENSHOE

Milano, 3 luglio 2017 – Digital360 S.p.A. (“**Digital**” o “**Emittente**”), con riferimento al Collocamento, rende noto che, in data odierna, il Global Coordinator CFO SIM S.p.A. ha esercitato integralmente l’opzione *greenshoe* per complessive n. 520.000 azioni.

Il prezzo di acquisto delle azioni oggetto della *greenshoe* è pari a Euro 1,15 per azione – corrispondente al prezzo stabilito nell’ambito dell’Collocamento – per un controvalore complessivo pari a Euro 598.000. Pertanto il Collocamento complessivo tra azioni ordinarie e obbligazioni convertibili, al lordo delle spese e delle commissioni di collocamento, è pari a circa Euro 6,6 milioni.

A seguito dell’esercizio dell’opzione *greenshoe* il flottante, come già comunicato in data 13 giugno 2017, risulta pari al 23,0% circa del capitale sociale.

Il regolamento delle azioni relative all’opzione *greenshoe* avverrà il 4 luglio 2017.

Digital360 è stata assistita nell’operazione da CFO SIM S.p.A. in qualità di Nomad e Global Coordinator, da Nctm Studio Legale in qualità di advisor legale, da BDO Italia S.p.A. come società di revisione.

Il Documento di Ammissione è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione investor relations del sito www.digital360.it

* * *

Digital360

Digital360 si pone l’obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell’attuazione della trasformazione digitale e favorirne l’incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale - unica in Italia - composta da portali online, white paper, eventi, webinar, servizi di comunicazione e marketing, lead generation e advisory. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l’innovazione digitale come motore della crescita e dell’ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Investor relation:

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it telefono +39 0292852801

Ufficio stampa Digital360: d'I comunicazione

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A.

ecm@cfosim.com

telefono +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un’offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all’autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall’obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

Fine Comunicato n.20100-2

Numero di Pagine: 3