



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20054-54-2017	Data/Ora Ricezione 04 Luglio 2017 16:19:15	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : MailUp S.p.A.

Identificativo : 91612

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MAILUPN02 - Matteo Monfredini

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 04 Luglio 2017 16:19:15

Data/Ora Inizio : 05 Luglio 2017 07:45:09

Diffusione presunta

Oggetto : Acumbamail triplica il numero dei clienti
paganti e raddoppia il fatturato mensile

Testo del comunicato

Milano, 5 luglio 2017 – MailUp S.p.A. (la “Società” o “MailUp”), società ammessa a quotazione sul sistema multilaterale di negoziazione “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale” e attiva nel campo delle marketing technology (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL.IM) (ISIN IT0005040354), annuncia i risultati raggiunti da Acumbamail, controllata spagnola di MailUp Group.

Dall'acquisizione del 70% del capitale di Acumbamail da parte di MailUp, avvenuta nel mese di agosto 2015, la società spagnola ha più che raddoppiato il suo fatturato mensile (+167%, passando da 22.400 Euro nell'agosto 2015 a 59.800 Euro di fatturato mensile nel giugno 2017 – nuovo record storico dal gennaio 2017). Il fatturato del primo semestre 2017 (332.400 Euro) è aumentato del 70% dallo stesso periodo del 2016. Acumbamail, dalla sua acquisizione, ha inoltre registrato un costante tasso di crescita media trimestrale a due cifre dei clienti paganti. Il loro numero è triplicato dall'agosto 2015, superando quota 2.100 alla fine di giugno 2017.

Rafael Cabanillas Carillo, direttore e co-fondatore of Acumbamail, ha dichiarato: “Siamo molto soddisfatti, non solo dell'importante crescita dei numeri, ma anche della qualità dei nostri clienti, fra cui si possono annoverare: Telefónica, BQ, Self Bank and Anaya, nonostante, ricordiamo, il nostro business model si concentri in modo specifico sui clienti medio-piccoli”. Dato il forte incremento nel volume d'affari, Ignacio Arriaga Sánchez, direttore e altro cofondatore, ha aggiunto: “durante gli ultimi mesi, abbiamo rafforzato il nostro team manageriale, chiamando María Verlee Vázquez e José Ángel Mateos alla guida, rispettivamente, di due aree estremamente strategiche: Marketing e Lead Development”.



COMUNICATO STAMPA

Acumbamail, società spagnola controllata da MailUp Group, triplica il numero dei clienti paganti e raddoppia il fatturato mensile dall'acquisizione del gruppo, avvenuta nell'agosto 2015

Milano, 5 luglio 2017 – MailUp S.p.A. (la “Società” o “MailUp”), società ammessa a quotazione sul sistema multilaterale di negoziazione “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale” e attiva nel campo delle *marketing technology* (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL.IM) (ISIN IT0005040354), annuncia i risultati raggiunti da Acumbamail, controllata spagnola di MailUp Group.

Dall'acquisizione del 70% del capitale di Acumbamail da parte di MailUp, avvenuta nel mese di agosto 2015, la società spagnola ha più che raddoppiato il suo fatturato mensile (+167%, passando da 22.400 Euro nell'agosto 2015 a 59.800 Euro di fatturato mensile nel giugno 2017 – nuovo record storico dal gennaio 2017). Il fatturato del primo semestre 2017 (332.400 Euro) è aumentato del 70% dallo stesso periodo del 2016. Acumbamail, dalla sua acquisizione, ha inoltre registrato un costante tasso di crescita media trimestrale a due cifre dei clienti paganti. Il loro numero è triplicato dall'agosto 2015, superando quota 2.100 alla fine di giugno 2017.

Rafael Cabanillas Carillo, direttore e co-fondatore of Acumbamail, ha dichiarato: “Siamo molto soddisfatti, non solo dell'importante crescita dei numeri, ma anche della qualità dei nostri clienti, fra cui si possono annoverare: Telefónica, BQ, Self Bank and Anaya, nonostante, ricordiamo, il nostro business model si concentri in modo specifico sui clienti medio-piccoli”. Dato il forte incremento nel volume d'affari, Ignacio Arriaga Sánchez, direttore e altro co-fondatore, ha aggiunto: “durante gli ultimi mesi, abbiamo rafforzato il nostro team manageriale, chiamando Maria Verlee Vázquez e José Ángel Mateos alla guida, rispettivamente, di due aree estremamente strategiche: Marketing e Lead Development”.



Acumbamail è uno degli operatori con la più rapida crescita nel mercato ESP di lingua spagnola, grazie a un tasso di incremento del fatturato a tripla cifra. Acumbamail rappresenta l'avamposto di MailUp Group in Spagna e America Latina, un mercato che rappresenta uno dei “fastest growing market” dell'economia digitale. Acumbamail è posseduta per il 70% da **MailUp S.p.A.** (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL.IM) (ISIN IT0005040354), (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), la società capogruppo che ha sviluppato una piattaforma digitale di *cloud computing* con cui PMI e grandi imprese possono comunicare con i propri clienti via email e SMS. Raggiunta la leadership nel settore ESP e con la quotazione sul mercato AIM di Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE, l'email editor lanciato nel 2014 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle marketing technologies, grazie a oltre 16.000 clienti e 900 rivenditori sul mercato internazionale, in oltre 50 paesi.

www.mailupgroup.com

Per informazioni

MailUp Investor Relations

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com

Nomad

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Savile Row - W1S 2ER London

+44 755 7879200

pverna@eventcapitalmarkets.uk

Fine Comunicato n.20054-54

Numero di Pagine: 4