



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0491-70-2017	Data/Ora Ricezione 06 Luglio 2017 17:36:43	MTA
--	--	-----

Societa' : LUXOTTICA GROUP

Identificativo : 91681

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : LUXOTTICAN04 - Senici

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 06 Luglio 2017 17:36:43

Data/Ora Inizio : 06 Luglio 2017 17:36:44

Diffusione presunta

Oggetto : Luxottica Group completa l'acquisizione di Óticas Carol in Brasile

Testo del comunicato

Vedi allegato.



DA NON DIFFONDERE O PUBBLICARE, DIRETTAMENTE O INDIRECTAMENTE,
NEGLI STATI UNITI, IN AUSTRALIA, IN CANADA O IN GIAPPONE

Luxottica Group completa l'acquisizione di Óticas Carol in Brasile

Milano (Italia) e San Paolo (Brasile), 6 luglio 2017 - Luxottica Group (MTA: LUX), leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, ha completato oggi l'acquisizione del 100% di Óticas Carol, una delle più importanti catene di ottica in franchising in Brasile con circa 990 negozi.

La transazione, del valore di circa 110 milioni di Euro, ha ottenuto l'approvazione da parte dell'autorità antitrust brasiliana (CADE) e segna l'ingresso di Luxottica nel segmento del retail ottico in Brasile. Il Gruppo è presente nel paese con una rete di negozi con i marchi Sunglass Hut e Oakley, un ampio network wholesale e uno stabilimento produttivo a Campinas.

Fondata nel 1997 e con un fatturato annuale aggregato di circa 200 milioni di Euro, Óticas Carol propone un'ampia gamma di occhiali da vista e da sole. Negli ultimi anni la catena ha realizzato una crescita significativa attraverso il rafforzamento del management e l'aumento del numero di negozi per lo più in franchising.

Contatti:

Alessandra Senici
Group Investor Relations and Corporate Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4870
Email: InvestorRelations@luxottica.com
<http://www.luxottica.com/it/investitori/contatti>

Marco Catalani
Group Corporate Media Relations Senior Manager
Tel.: +39 (02) 8633 4470
Email: corporate.communication@luxottica.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 8.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con oltre 80.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2016 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.

Óticas Carol

Óticas Carol, fondata nel 1997 con l'obiettivo di soddisfare le esigenze del consumatore brasiliano nel settore dell'eyewear, è una delle principali catene di ottica del Brasile. Attualmente conta circa 990 negozi in tutto il paese, principalmente in franchising. La missione di Óticas Carol è offrire la migliore piattaforma per la crescita sostenibile dei suoi affiliati, offrendo ai consumatori prodotti e servizi di qualità eccellente. La vision di Óticas Carol è di vedere un



DA NON DIFFONDERE O PUBBLICARE, DIRETTAMENTE O INDIRECTAMENTE,
NEGLI STATI UNITI, IN AUSTRALIA, IN CANADA O IN GIAPPONE

mondo più bello rendendo gli occhiali il più desiderato tra gli accessori moda e favorendo l'accesso alle cure oculistiche con un modello di business sostenibile. Per ulteriori informazioni su Óticas Carol www.oticasCarol.com.br.

Forward-looking statement

Il presente comunicato stampa contiene dichiarazioni su eventi futuri, ivi inclusi forward-looking statement come definiti dal Private Securities Litigation Reform Act statunitense del 1995. Queste dichiarazioni su eventi futuri comprendono, ma non sono limitate a, dichiarazioni relative alla proposta combinazione tra Essilor e Luxottica (ivi inclusi i benefici, risultati, effetti e tempistica dell'operazione), dichiarazioni relative all'aspettativa della futura posizione finanziaria, risultati operativi, flussi di cassa, dividendi, piani finanziari, strategie di business, budget, investimenti, posizionamento competitivo, opportunità di crescita, piani e obiettivi di gestione, di Essilor (e di Essilor e Luxottica su base combinata), nonché affermazioni contenenti termini quali "prevedono", "approssimativamente", "ritengono", "pianificano", "stimano", "si aspettano", "progettano", "potrebbero", "dovrebbero", "saranno", "intendono", "possono", "potenzialmente", "vantaggi" e altre espressioni simili. Dichiarazioni in questo comunicato stampa relative alle aspettative sull'andamento della gestione o risultati economici futuri, aspettative di profitti, ricavi, spese, dividendi o altri elementi finanziari e la crescita di linee di prodotto o servizi di Luxottica (e dei business combinati di Essilor e Luxottica), unitamente ad altre dichiarazioni che non riguardino fatti già avvenuti, sono da considerare dichiarazioni su eventi futuri (forward-looking statement) che costituiscono stime effettuate secondo la migliore valutazione di Luxottica sulla base delle informazioni attualmente disponibili.

Queste dichiarazioni su eventi futuri sono, per loro natura, incerte, e gli azionisti e gli altri potenziali investitori devono riconoscere che i risultati effettivi potranno differire significativamente dalle aspettative di Luxottica in ragione di numerosi fattori. Tali dichiarazioni su eventi futuri sono basate sulle attuali aspettative del management e sono soggette a significativi rischi, incertezze ed eventualità relativi all'andamento del business, dell'economia e del contesto competitivo, molti dei quali ignoti o che comunque Luxottica non è in grado di prevedere o controllare. Per effetto di tali fattori, gli effettivi risultati, performance e piani operativi di Luxottica nonché relativi al gruppo risultante dalla combinazione di Essilor e Luxottica potrebbero differire significativamente dai risultati, performance e piani operativi espressi o desumibili dalle suddette dichiarazioni su eventi futuri. Questi rischi e incertezze possono comprendere, tra gli altri, i fattori di rischio discussi o identificati nei documenti pubblici che sono stati o saranno di volta in volta depositati o trasmessi da Essilor o Luxottica. Luxottica raccomanda ai propri investitori di considerare che qualsiasi dichiarazione su eventi futuri fatta da Luxottica non è garanzia di performance future. Luxottica non assume alcun obbligo di aggiornare alcuno di tali fattori o annunciare pubblicamente i risultati di ogni eventuale revisione o modifica dei forward-looking statement finalizzata a riflettere eventi o sviluppi futuri.

Informazioni importanti

Questo comunicato stampa non costituisce alcuna offerta o sollecitazione al mercato per l'acquisto o la sottoscrizione di titoli negli Stati Uniti o in qualsiasi altra giurisdizione. I titoli non possono essere offerti o venduti negli Stati Uniti a meno che non siano stati registrati ai sensi del Securities Act degli Stati Uniti del 1933, come modificato (il "Securities Act") o beneficiario di un'esenzione dalla registrazione. I titoli che possono essere offerti in qualsiasi operazione non sono stati e non saranno registrati ai sensi del Securities Act e non è intenzione effettuare un'offerta pubblica avente ad oggetto tali titoli negli Stati Uniti.

Questo comunicato stampa è stato distribuito ed è destinato esclusivamente a (i) persone che non si trovano nel Regno Unito o (ii) agli investitori di cui all'articolo 19, paragrafo 5, del Financial Services and Markets Act 2000 (Promozione finanziaria) Order 2005 (l' "Ordinanza") o (iii) a società ad elevata patrimonializzazione e ad altre persone a cui può essere legalmente comunicato, ai sensi dell'articolo 49, paragrafo 2, lettere da a) a d) dell'Ordinanza (di seguito, le "persone qualificate"). I titoli cui si fa qui riferimento - così come qualunque invito, offerta o accordo per sottoscrivere, acquistare o comperare in altro modo tali titoli - sono riservati solo a persone qualificate. Chiunque non sia persona qualificata non dovrebbe agire sulla base di, o fare riferimento a, questo documento o a qualsiasi suo contenuto.

Fine Comunicato n.0491-70

Numero di Pagine: 4