



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0955-17-2017	Data/Ora Ricezione 12 Luglio 2017 08:37:02	MTA
--	--	-----

Societa'	:	PIQUADRO
Identificativo	:	91816
Informazione Regolamentata		
Nome utilizzatore	:	PIQUADRON01 - Trotta
Tipologia	:	REGEM
Data/Ora Ricezione	:	12 Luglio 2017 08:37:02
Data/Ora Inizio	:	12 Luglio 2017 08:37:02
Diffusione presunta		
Oggetto	:	Fatturato Gruppo Piquadro primo trimestre dell'esercizio 2017/2018

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## Piquadro comunica i dati di fatturato del primo trimestre dell'esercizio 2017/2018

**Silla di Gaggio Montano, 12 luglio 2017** –Piquadro S.p.A., società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, comunica i dati di fatturato consolidato relativi al primo trimestre dell'esercizio fiscale 2017/2018.

Nel primo trimestre chiuso il 30 giugno 2017, il Gruppo Piquadro ha registrato un **fatturato** di 19,15 milioni di Euro in **aumento del 37,2%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente, chiuso a circa 13,96 milioni di Euro.

L'aumento dei ricavi è stato determinato sia dall'introduzione nel perimetro di consolidamento della The Bridge S.p.A., che ha registrato nel periodo aprile – giugno 2017 ricavi per 4,57 milioni di Euro, sia dall'aumento del 4,4% delle vendite a marchio Piquadro. A queste ultime, in particolare hanno contribuito sia le vendite del canale DOS Piquadro, che include anche il sito e-commerce della Piquadro, che quelle del canale Wholesale Piquadro.

I ricavi registrati nel canale **DOS Piquadro** risultano in **crescita del 6,5%**. A parità di perimetro, e quindi depurati delle vendite dei negozi non presenti nell'esercizio precedente, il loro incremento è pari all'1,9% (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti il dato di *Same Store Sales Growth - SSSG* – è in incremento dell'1,1%). Il canale DOS Piquadro include anche il fatturato del sito **e-commerce** di Piquadro, che è **umentato del 29,2%**.

Le vendite del canale **Wholesale Piquadro**, che al 30 giugno 2017 rappresentano il 46,3% del fatturato totale del Gruppo, evidenziano un **aumento del 3,1%** rispetto all'esercizio precedente. Tale incremento è stata determinato principalmente dall'aumento delle vendite nel mercato domestico ed europeo.

I ricavi delle vendite realizzati dalla Società The Bridge S.p.A. per il periodo Aprile – Giugno 2017 sono stati pari a 4,57 milioni di Euro circa (contributo alla crescita pari a circa il 33%).

Dal punto di vista geografico, i ricavi del Gruppo Piquadro al 30 giugno 2017 evidenziano un **incremento del 46,6%** (pari a circa 4,6 milioni di Euro) sul **mercato italiano**, che assorbe il 75,6% del fatturato, e una **crescita del 40,0%** (pari a circa 1,1 milioni di Euro) nel **mercato europeo** che si attesta così al 20,7% delle vendite consolidate. Nell'area geografica extra europea il fatturato è invece in flessione del 43,2%, pari a circa 0,5 milioni di euro.



Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Piquadro informa che i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata del Gruppo Piquadro, relativi al primo trimestre dell'esercizio 2017/2018 chiuso al 30 giugno 2017, saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione e resi noti entro il 4 agosto 2017.

### **Gruppo Piquadro**

*Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro e The Bridge. Capisaldi per entrambi i brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico mentre quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana. Le origini del Gruppo risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente e Amministratore Delegato, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora si trova il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 117 punti vendita che includono 102 boutique a insegna Piquadro (64 in Italia e 38 all'estero di cui 55 DOS-directly operated stores e 47 in franchising) e 15 boutique a insegna The Bridge (13 in Italia e 2 all'estero di cui 8 DOS-directly operated stores e 7 in franchising).*

*Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2016/2017 chiuso al 31 marzo 2017, è pari a 75,91 milioni di Euro con un utile netto consolidato di 3,4 milioni di Euro. Dall'ottobre 2007 Piquadro SpA è quotata alla Borsa Italiana.*

### **Piquadro S.p.A.**

Ufficio relazioni con i media  
Paola Di Giuseppe  
Tel +39 02 37052501  
[paoladigiuseppe@piquadro.com](mailto:paoladigiuseppe@piquadro.com)

### **Piquadro S.p.A.**

Investor relationship  
Roberto Trotta  
Tel +39 0534 409001  
[investor.relator@piquadro.com](mailto:investor.relator@piquadro.com)

Fine Comunicato n.0955-17

Numero di Pagine: 4