

Milano, 19 luglio 2017 – MailUp S.p.A. (la “Società” o “MailUp”), società ammessa a quotazione sul sistema multilaterale di negoziazione “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale” e attiva nel campo delle marketing technology (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL.IM) (ISIN IT0005040354), annuncia uno scostamento positivo del 25% del fatturato del primo semestre 2017 rispetto ai dati di budget per la controllata Agile Telecom.

La società emiliana, acquisita da MailUp S.p.A. nel 2015, ha registrato un incremento del fatturato al di sopra delle aspettative di budget, realizzando nel primo semestre 2017 6,9 M Euro di fatturato rispetto ai 5,5 M Euro del budget e registrando un +70% rispetto allo stesso dato del 2016.

Il significativo scostamento del fatturato è strettamente correlato all'incremento del numero di messaggi elaborati da Agile Telecom nel primo semestre di quest'anno che sono quasi raddoppiati rispetto allo stesso periodo del 2016, superando la quota dei 50 milioni di messaggi inviati mensilmente.

Matteo Bettoni, CEO di Agile Telecom, dichiara: “abbiamo cominciato a mettere in atto le sinergie di gruppo dopo l'acquisizione, avvenuta alla fine del 2015. A partire dalla seconda parte del 2016 abbiamo iniziato a beneficiare dei frutti del lavoro svolto, osservando un trend di crescita costante che ha portato ai risultati odierni e che non ha elementi di stagionalità, cosa che ci fa ben sperare per la seconda parte dell'anno”.



COMUNICATO STAMPA

Agile Telecom, società controllata da MailUp Group, specializzata nello sviluppo di tecnologie per la gestione della messaggistica A2P (“application to person”), registra nel primo semestre del 2017 il 25% del fatturato in più rispetto alle previsioni di budget (6,9M Euro vs 5,5M Euro), con una crescita del 70% rispetto allo stesso dato del 2016

Milano, 19 luglio 2017 – MailUp S.p.A. (la “Società” o “MailUp”), società ammessa a quotazione sul sistema multilaterale di negoziazione “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale” e attiva nel campo delle *marketing technology* (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL.IM) (ISIN IT0005040354), annuncia uno scostamento positivo del 25% del fatturato del primo semestre 2017 rispetto ai dati di budget per la controllata Agile Telecom.

La società emiliana, acquisita da MailUp S.p.A. nel 2015, ha registrato un incremento del fatturato al di sopra delle aspettative di budget, realizzando nel primo semestre 2017 6,9M Euro di fatturato rispetto ai 5,5M Euro del budget e registrando un +70% rispetto allo stesso dato del 2016.

Il significativo scostamento del fatturato è strettamente correlato all’incremento del numero di messaggi elaborati da Agile Telecom nel primo semestre di quest’anno che sono quasi raddoppiati rispetto allo stesso periodo del 2016, superando la quota dei 50 milioni di messaggi inviati mensilmente. Matteo Bettoni, CEO di Agile Telecom, dichiara: *“abbiamo cominciato a mettere in atto le sinergie di gruppo dopo l’acquisizione, avvenuta alla fine del 2015. A partire dalla seconda metà del 2016 abbiamo iniziato a beneficiare dei frutti del lavoro svolto, osservando un trend di crescita costante che ha portato ai risultati odierni e che non ha elementi di stagionalità, cosa che ci fa ben sperare per la seconda parte dell’anno”*.



Agile Telecom S.p.A. opera dal 1999 nel settore delle soluzioni professionali di messaggistica (*A2P messaging*) per aziende italiane e straniere, grazie all’interconnessione diretta con operatori di telecomunicazione su scala internazionale. Decine di connessioni dirette con carrier e operatori in tutto il mondo permettono ad Agile Telecom di ottimizzare il recapito dei messaggi in ogni nazione, garantendo ai propri clienti la migliore qualità di invio. La società è interamente posseduta da **MailUp S.p.A.** (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL.IM) (ISIN IT0005040354), (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), la società capogruppo che ha sviluppato una piattaforma digitale di *cloud computing* con cui PMI e grandi imprese possono comunicare con i propri clienti via email e SMS. Raggiunta la leadership nel settore ESP e con la quotazione sul mercato AIM di Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne, grazie all’acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE, l’email editor lanciato nel 2014 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle *marketing technologies*, grazie a oltre 16.000 clienti e 900 rivenditori sul mercato internazionale, in oltre 50 paesi. www.mailupgroup.com

Per informazioni

MailUp Investor Relations

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com

Nomad

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Savile Row - W1S 2ER London

+44 755 7879200

pverna@enventcapitalmarkets.uk

Fine Comunicato n.20054-56

Numero di Pagine: 4