



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0260-43-2017	Data/Ora Ricezione 26 Luglio 2017 08:01:28	MTA
--	--	-----

Societa' : TISCALI
Identificativo : 92211
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : TISCALIN02 - Robustelli
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 26 Luglio 2017 08:01:28
Data/Ora Inizio : 26 Luglio 2017 08:01:29
Diffusione presunta
Oggetto : Tiscali e Sky Italia annunciano una
partnership digitale

Testo del comunicato

A partire da agosto Sky Italia gestirà in esclusiva la raccolta pubblicitaria online del Gruppo Tiscali e degli altri editori che fanno parte del suo portafoglio.

Tiscali.it, il portale del gruppo, rafforzerà la propria proposta editoriale con una selezione contenuti video di Sky, dall'informazione allo sport fino all'intrattenimento.

Tiscali e Sky Italia annunciano una partnership digitale

A partire da agosto Sky Italia gestirà in esclusiva la raccolta pubblicitaria online del Gruppo Tiscali e degli altri editori che fanno parte del suo portafoglio

Tiscali.it, il portale del gruppo, rafforzerà la propria proposta editoriale con una selezione contenuti video di Sky, dall'informazione allo sport fino all'intrattenimento

Milano, 26 Luglio 2017 – Al via la partnership tra Tiscali e Sky Italia, insieme per massimizzare le opportunità commerciali del mercato online e consolidare le rispettive audience digitali grazie a nuove sinergie editoriali. Il Gruppo Tiscali ha scelto di affidare, in modo esclusivo, la raccolta pubblicitaria online a Sky Italia che, a partire da agosto, curerà la vendita di advertising sul portale Tiscali.it e sui siti che la concessionaria del Gruppo Tiscali Vevisible ha in portfolio e che continuerà a sviluppare, consolidando il suo ruolo di aggregatore di editori di qualità.

L'accordo darà inoltre vita a nuove sinergie editoriali. Tiscali.it, oggi ottavo sito di news in Italia, arricchirà la proposta di contenuti della propria piattaforma grazie all'inserimento di una selezione di video Sky che tocca varie aree tematiche, dall'informazione di SkyTG24 alle news sportive di Sky Sport, fino al grande intrattenimento con contributi di Sky Atlantic, Sky Uno e Sky Cinema.

Ha detto **Massimo Castelli, Direttore Marketing Tiscali**: *“L'accordo che annunciamo oggi consolida la focalizzazione di Tiscali sui servizi ultrabroadband. Il portale Tiscali.it è infatti il principale canale di accesso alla nostra offerta e con la partnership avviata oggi arricchisce la sua proposta editoriale di contenuti video di un leader di mercato come è Sky. Inoltre, La concessionaria del Gruppo, Vevisible, che opera in un mercato in grande evoluzione, identifica una nuova mission di syndication di editori di qualità, anche attraverso lo sviluppo di tecnologie ad hoc”*

Ha dichiarato **Aldo Agostinelli, Chief Digital Officer di Sky Italia**: *“Siamo molto soddisfatti che un gruppo di riferimento del mondo digital come Tiscali abbia scelto Sky Italia per la vendita esclusiva dell'advertising online. Si tratta di una partnership strategica per entrambi i gruppi e permette a Sky di valorizzare i propri premium content destinati al web con una delle audience online più ampie nel mercato italiano e di far crescere la propria capacità di raccolta on line creando nuove opportunità di comunicazione per gli investitori.”*

Ufficio Stampa Tiscali
Giacomo Robustelli
m. +39 340 510 22 53
grobustelli@tiscali.com

Corporate Communication Sky Italia
Gianluca Rumori
gianluca.rumori@skytv.it
Valerio Mancino
valerio.mancino@skytv.it

Fine Comunicato n.0260-43

Numero di Pagine: 3