



SPAFID CONNECT

| | | |
|--|--|-----|
| Informazione Regolamentata n. 1220-20-2017 | Data/Ora Ricezione 31 Luglio 2017 17:40:42 | MTA |
|--|--|-----|

Societa' : SALVATORE FERRAGAMO
Identificativo : 92508
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : FERRAGAMON06 - Benocci
Tipologia : 2.4; 1.2
Data/Ora Ricezione : 31 Luglio 2017 17:40:42
Data/Ora Inizio : 31 Luglio 2017 17:40:43
Diffusione presunta
Oggetto : Price Sensitive: Comunicato Stampa

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

**Il Consiglio di Amministrazione approva
la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2017**

Ricavi semestrali del Gruppo Salvatore Ferragamo +1,1%, Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹) -17,9%, Utile Netto -15,4% e Posizione Finanziaria Netta Positiva e in netto miglioramento rispetto al primo semestre 2016

- **Ricavi: 718 milioni di euro (+1,1% rispetto ai 710 milioni di euro al 30 giugno 2016) con Ricavi del canale Retail +4,7% e Ricavi del canale Wholesale -4,7% per effetto del destocking**
- **Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹): 136 milioni di euro (-17,9% rispetto ai 166 milioni di euro al 30 giugno 2016) a fronte di una riduzione del Margine Lordo e di un aumento dei Costi Operativi derivanti dalle azioni intraprese**
- **Risultato Operativo (EBIT): 105 milioni di euro (-22,6% rispetto ai 135 milioni di euro al 30 giugno 2016)**
- **Utile Netto del Periodo: 76 milioni di euro (-15,4% rispetto ai 90 milioni di euro al 30 giugno 2016)**
- **Posizione Finanziaria Netta: liquidità netta di 25 milioni di euro (in miglioramento di 100 milioni rispetto al 30 giugno 2016)**

Firenze, 31 luglio 2017 – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo, ha esaminato e approvato la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2017, redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS (dati sottoposti a Revisione Limitata).



Principali dati Economici Consolidati relativi ai primi sei mesi dell'esercizio 2017

Ricavi consolidati

Al 30 giugno 2017, il Gruppo ha realizzato Ricavi pari a 718 milioni di euro, in aumento del 1,1% a tassi di cambio correnti (inclusivi dell'effetto hedging), rispetto ai 710 milioni di euro registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2016. A cambi costanti² la crescita dei Ricavi è stata pari a 0,1%.

Ricavi per canale distributivo³

Al 30 giugno 2017 la rete distributiva del Gruppo, composta da un totale di 679 negozi, poteva contare su 401 punti vendita diretti (DOS) e 278 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS) nel canale Wholesale e Travel Retail, nonché sulla presenza nei principali Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello.

Il canale distributivo Retail ha registrato, al 30 giugno 2017, Ricavi consolidati in aumento del 4,7% (+4,0% a tassi di cambio costanti²), con un andamento sostanzialmente stabile (-0,2%) a tassi e perimetro costanti (like-for-like), rispetto allo stesso periodo del 2016.

Il canale Wholesale, penalizzato in particolare dal destocking in attesa delle nuove collezioni e dalle tensioni in Corea del Sud, ha riportato, nel primo semestre 2017, Ricavi in contrazione del 4,7% (-6,1% a tassi di cambio costanti²).

Ricavi per area geografica³

L'area Asia Pacifico si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, in crescita del 6,1% (+4,0% a tassi di cambio costanti²), rispetto al primo semestre 2016, nonostante l'andamento debole delle vendite in Corea del Sud dovuto alla forte diminuzione del turismo cinese, e il trend ancora in discesa delle vendite in particolare a Hong Kong. Al contrario i negozi diretti in Cina hanno registrato nel corso dei primi sei mesi dell'anno un significativo incremento delle vendite del 12,2% (+15,5% a tassi di cambio costanti²).

L'area Europa ha registrato, nel corso dei primi sei mesi del 2017, una diminuzione dei Ricavi del 2,4% (-2,0% a tassi di cambio costanti²) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un canale retail in solida crescita e un business wholesale negativo, penalizzato dal destocking.

L'area del Nord America ha registrato, nel corso dei primi sei mesi del 2017, una contrazione dei Ricavi pari al 2,2% (-4,2% a tassi di cambio costanti²), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2016, in particolare penalizzata anche dall'andamento delle vendite dei department stores.

Salvatore Ferragamo

Il mercato giapponese, nei primi sei mesi del 2017, ha registrato una discesa dei Ricavi del 3,4% (-3,5% a tassi di cambio costanti²), attribuibile alla razionalizzazione strategica del canale wholesale, mentre i negozi a gestione diretta hanno registrato un aumento delle vendite.

L'area del Centro e Sud America ha continuato la sua solida crescita, registrando, nel corso dei primi sei mesi del 2017, Ricavi in aumento del 7,2% (+9,9% a tassi di cambio costanti²).

Ricavi per categoria merceologica³

Tra le categorie di prodotto, le calzature hanno registrato Ricavi in aumento del 1,3% rispetto al primo semestre 2016, le borse ed accessori in pelle dello 0,7% ed i profumi del 6,7%.

Margine Lordo

Il Margine Lordo dei primi sei mesi del 2017 è stato pari a 468 milioni di euro, in diminuzione del 1,5% rispetto al 30 giugno 2016. L'incidenza sul fatturato è calata di 180 punti base, passando da 67,0% a 65,2%, soprattutto a causa dell'aumento delle vendite nel canale secondario, in linea con il piano di normalizzazione dei livelli del magazzino.

Costi Operativi

I Costi Operativi, nei primi sei mesi del 2017, hanno registrato un incremento del 6,9% (+5,4% a cambi costanti²), portandosi a 363 milioni di euro, rispetto ai 340 milioni di euro dello stesso periodo del 2016. L'aumento dei costi è principalmente attribuibile al rafforzamento del network di negozi e dell'organizzazione ed include anche alcune poste non ricorrenti, a sostegno delle azioni di razionalizzazione.

Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹)

Il Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹) è diminuito del 17,9%, passando dai 166 milioni di euro dei primi sei mesi del 2016, a 136 milioni di euro, con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 19,0% dal 23,4% dello stesso periodo del 2016.

Risultato Operativo (EBIT)

Il Risultato Operativo (EBIT), in riferimento ai primi sei mesi dell'anno, è passato da 135 milioni di euro a 105 milioni di euro (-22,6%) e la sua incidenza percentuale sui Ricavi dal 19,1% al 14,6%.



Risultato prima delle imposte

Il Risultato prima delle imposte, nei primi sei mesi dell'anno, è passato da 128 milioni di euro del primo semestre 2016 a 98 milioni di euro (-23,3%), registrando un'incidenza percentuale sui Ricavi del 13,6% dal 18,0%.

Utile Netto del Periodo

L'Utile Netto del Periodo, inclusivo del risultato di terzi negativo per 2 milioni di euro, ammonta a 76 milioni di euro, segnando un decremento del 15,4%.

Si ricorda che l'Utile Netto del Periodo beneficia di un Tax Rate del 22,2%, rispetto al 29,4% dello stesso periodo del 2016, dovuto al raggiunto accordo sul Patent Box.

L'Utile Netto di pertinenza del Gruppo risulta pertanto di 78 milioni di euro rispetto ai 90 milioni di euro, registrati nei primi sei mesi del 2016, segnando un discesa del 13,1%.

Dati Patrimoniali relativi ai primi sei mesi dell'esercizio 2017

Capitale Circolante Netto⁴

Il capitale circolante netto, al 30 giugno 2017, è calato del 14,1%, passando dai 385 milioni di euro al 30 giugno 2016 a 331 milioni di euro. In particolare le giacenze di Magazzino sono scese del 12,0% (-5,4% a cambi costanti²).

Investimenti

Gli Investimenti, al 30 giugno 2017, ammontano a 29 milioni di euro, rispetto ai 26 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente, principalmente per il Polo Logistico e il network di negozi.

Posizione Finanziaria Netta

Al 30 giugno 2017 il Gruppo ha registrato una Posizione Finanziaria Netta positiva per 25 milioni di euro, rispetto ai 75 milioni di euro di Indebitamento Finanziario Netto al 30 giugno 2016. Si segnala, in particolare, la significativa generazione di cassa che, nel corso dei primi sei mesi del 2017, ha visto un flusso di cassa operativo pari a 130 milioni di euro, rispetto ai 42 milioni di euro dello stesso periodo del 2016, beneficiando anche dell'effetto del Patent Box.

Salvatore Ferragamo

L'anno in corso si conferma per il Gruppo Salvatore Ferragamo un periodo di transizione attraverso l'implementazione di interventi e iniziative strategiche di ampio respiro, estese alle principali aree aziendali, e con l'aspettativa di realizzare i benefici conseguenti in un orizzonte temporale più esteso.

Note al comunicato stampa

¹ L'EBITDA è rappresentato dall'utile operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni delle attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

² I Ricavi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi dei primi sei mesi del 2016, non inclusivi dell' "effetto hedging", il cambio medio dei primi sei mesi del 2017.

³ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

⁴ Il capitale circolante netto è calcolato come rimanenze e crediti commerciali al netto dei debiti commerciali con esclusione delle altre attività e passività correnti e delle attività e passività finanziarie. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi". Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Salvatore Ferragamo

Approvazione dell'Avvio del programma di acquisto di azioni proprie

Il Consiglio di Amministrazione di **Salvatore Ferragamo S.p.A.** (MTA: SFER) ha inoltre approvato l'avvio di un programma di acquisto di azioni ordinarie proprie in attuazione dell'autorizzazione ai sensi e per gli effetti degli articoli 2357 e seguenti del Codice Civile, nonché dell'articolo 132 del Decreto Legislativo del 24 febbraio 1998 n. 58 (il "TUF") e dell'articolo 144-bis del Regolamento Consob adottato con delibera n. 11971/1999 e successive modificazioni (il "Regolamento Emittenti") deliberata dall'Assemblea degli Azionisti tenutasi in sede ordinaria lo scorso 27 aprile 2017.

1. Avvio del programma di acquisto di azioni proprie

Ai sensi dell'articolo 144-bis, comma 3, del Regolamento Emittenti si riportano di seguito le principali caratteristiche del programma.

Obiettivi del programma

Il programma è volto a:

- acquisire azioni proprie da destinare, se del caso, a servizio del Piano di Stock Grant 2016 - 2020 approvato dall'Assemblea degli Azionisti in data 21 aprile 2016, nonché di altri eventuali piani di incentivazione azionaria, anche a lungo termine, da riservare ad amministratori e/o manager della Società o di società controllate da Salvatore Ferragamo che potranno in futuro essere approvati dall'Assemblea della Società;
- acquisire azioni proprie da destinare, se del caso, a servizio di eventuali operazioni di carattere straordinario sul capitale o operazioni di finanziamento che implicino l'assegnazione o disposizione di azioni proprie;
- intervenire, nel rispetto delle disposizioni vigenti e tramite intermediari, per stabilizzare il titolo e per regolarizzare l'andamento delle negoziazioni e dei corsi, a fronte di fenomeni distorsivi legati ad un eccesso di volatilità o una scarsa liquidità degli scambi.

Numero massimo delle azioni, controvalore massimo, modalità e prezzo di acquisto

Il programma prevede l'acquisto di azioni proprie in misura tale che in qualsiasi momento, tenuto conto delle azioni ordinarie Salvatore Ferragamo di volta in volta detenute in portafoglio dalla Società e dalle società da essa controllate, dette azioni non superino complessivamente l'1% del capitale sociale della Società, pari complessivamente a n. 1.687.900 azioni. Alla data odierna la Società non detiene azioni proprie, né le società controllate dalla società Salvatore Ferragamo detengono sue azioni.

Il controvalore complessivo massimo delle azioni da acquistare sarà pari ad Euro 41.252.377.

In conformità dell'art. 2357, comma 1, del Codice Civile gli acquisti di azioni proprie dovranno comunque essere effettuati entro i limiti degli utili distribuibili e delle riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio approvato al momento dell'effettuazione di ciascuna operazione.

Le operazioni di acquisto saranno effettuate nel rispetto del principio di parità di trattamento degli azionisti previsto dall'art. 132 del TUF, secondo qualsivoglia delle modalità di cui all'articolo 144-bis del Regolamento Consob (anche per il tramite di società controllate), da individuarsi, di volta in

Salvatore Ferragamo

volta, e pertanto, allo stato:

(a) per il tramite di offerta pubblica di acquisto o scambio;

(b) con acquisti effettuati sui mercati regolamentati, o sui sistemi multilaterali di negoziazione, secondo le modalità stabilite da Borsa Italiana S.p.A., che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita;

(c) attraverso acquisto e vendita di strumenti derivati negoziati nei mercati regolamentati o sui sistemi multilaterali di negoziazione, che prevedano la consegna fisica delle azioni sottostanti e alle condizioni stabilite da Borsa Italiana S.p.A.;

(d) mediante attribuzione proporzionale ai soci di un'opzione di vendita da esercitarsi entro il termine di durata dell'autorizzazione.

Gli acquisti potranno altresì avvenire con le modalità stabilite da prassi di mercato ammesse dalla Consob ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n.596/2014.

Il prezzo di acquisto delle azioni sarà stabilito di volta in volta per ciascuna singola operazione, fermo restando che:

- con riferimento alle modalità di cui all'articolo 144-bis, lettere a) e d) del Regolamento Consob sopra indicate gli acquisti di azioni saranno effettuati ad un corrispettivo non inferiore nel minimo del 20% e non superiore nel massimo del 20% al valore medio di Borsa che il titolo avrà registrato nel mese precedente ogni singola operazione;

- con riferimento alle modalità di cui all'articolo 144-bis, lettere b) e c) del Regolamento Consob sopra indicate gli acquisti di azioni saranno effettuati a un corrispettivo non inferiore nel minimo del 20% e non superiore nel massimo del 20% al prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta di Borsa del giorno precedente ogni singola operazione.

Durata

Gli acquisti di azioni proprie dovranno essere effettuati entro il 27 ottobre 2018, ossia entro 18 mesi dalla data della suddetta deliberazione dell'Assemblea.

Ulteriori informazioni

Le operazioni di acquisto di azioni potranno essere effettuate nel rispetto delle condizioni previste dall'art. 3 del Regolamento Delegato (UE) n. 2016/1052 della Commissione al fine di beneficiare, ove ne sussistano i presupposti, dell'esenzione di cui all'articolo 5, paragrafo 1, del Regolamento (UE) n. 596/2014 relativo agli abusi di mercato con riferimento all'abuso di informazioni privilegiate e manipolazione di mercato.

Salvatore Ferragamo

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Ugo Giorcelli, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo S.p.A. rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2017, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 31 luglio 2017, saranno messi a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Firenze, Via Tornabuoni n. 2, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di eMarket STORAGE all'indirizzo www.emarketstorage.com, e saranno altresì consultabili sul sito Internet della Società all'indirizzo <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Documenti Finanziari", nei termini di legge., a partire dal 1 agosto 2017.

I risultati primi sei mesi 2017 saranno illustrati oggi, 31 luglio 2017 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di quasi 680 punti vendita mono-marca al 30 giugno 2017, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

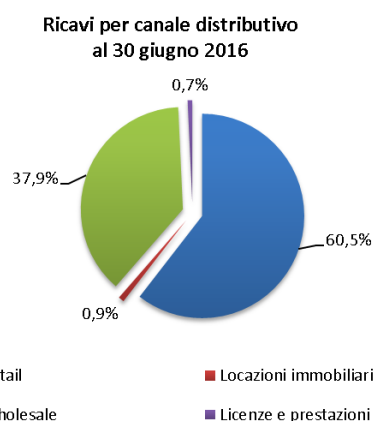
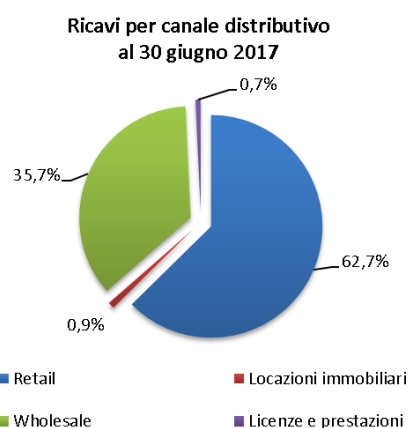
Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei Ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, rendiconto finanziario consolidato e posizione finanziaria consolidata del Gruppo Salvatore Ferragamo al 30 giugno 2017.

Ricavi per canale distributivo al 30 giugno 2017

| (In migliaia di Euro) | Semestre chiuso al 30 giugno | | | | | a cambi costanti |
|-----------------------|------------------------------|---------------|----------------|---------------|-------------|------------------|
| | 2017 | % sui Ricavi | 2016 | % sui Ricavi | Var % | var % |
| <i>Retail</i> | 449.695 | 62,7% | 429.665 | 60,5% | 4,7% | 4,0% |
| <i>Wholesale</i> | 256.308 | 35,7% | 268.853 | 37,9% | (4,7%) | (6,1%) |
| Licenze e prestazioni | 5.288 | 0,7% | 5.207 | 0,7% | 1,6% | 1,6% |
| Locazioni immobiliari | 6.632 | 0,9% | 6.438 | 0,9% | 3,0% | (0,0%) |
| Totale | 717.923 | 100,0% | 710.163 | 100,0% | 1,1% | 0,1% |

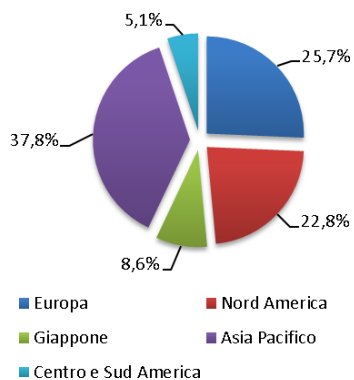


Ricavi per area geografica al 30 giugno 2017

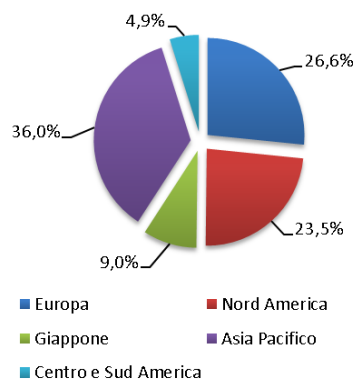
| (In migliaia di Euro) | Semestre chiuso al 30 giugno | | | | a cambi costanti | |
|-----------------------|------------------------------|---------------|----------------|---------------|------------------|-------------|
| | 2017 | % sui Ricavi | 2016 | % sui Ricavi | Var % | var % |
| Europa | 184.351 | 25,7% | 188.945 | 26,6% | (2,4%) | (2,0%) |
| Nord America | 163.838 | 22,8% | 167.475 | 23,5% | (2,2%) | (4,2%) |
| Giappone | 61.432 | 8,6% | 63.614 | 9,0% | (3,4%) | (3,5%) |
| Asia Pacifico | 271.341 | 37,8% | 255.641 | 36,0% | 6,1% | 4,0% |
| Centro e Sud America | 36.961 | 5,1% | 34.488 | 4,9% | 7,2% | 9,9% |
| Totale | 717.923 | 100,0% | 710.163 | 100,0% | 1,1% | 0,1% |

Salvatore Ferragamo

Ricavi per area geografica al 30 giugno 2017



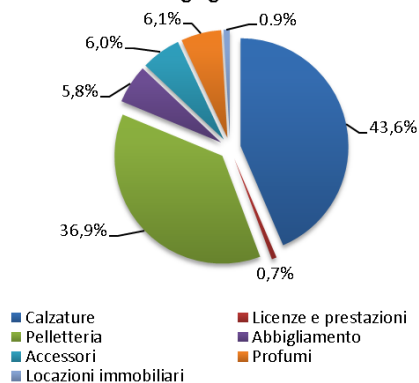
Ricavi per area geografica al 30 giugno 2016



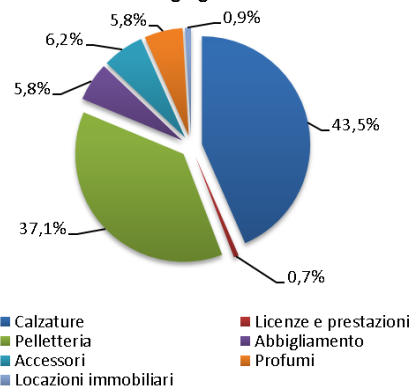
Ricavi per categoria merceologica al 30 giugno 2017

| (In migliaia di Euro) | Semestre chiuso al 30 giugno | | | | | a cambi costanti |
|-----------------------|------------------------------|---------------|----------------|---------------|-------------|------------------|
| | 2017 | % sui Ricavi | 2016 | % sui Ricavi | Var % | var % |
| Calzature | 312.692 | 43,6% | 308.682 | 43,5% | 1,3% | 0,4% |
| Pelletteria | 265.267 | 36,9% | 263.473 | 37,1% | 0,7% | (0,6%) |
| Abbigliamento | 41.657 | 5,8% | 41.300 | 5,8% | 0,9% | (0,0%) |
| Accessori | 42.829 | 6,0% | 44.243 | 6,2% | (3,2%) | (4,1%) |
| Profumi | 43.558 | 6,1% | 40.820 | 5,8% | 6,7% | 6,3% |
| Licenze e prestazioni | 5.288 | 0,7% | 5.207 | 0,7% | 1,6% | 1,6% |
| Locazioni immobiliari | 6.632 | 0,9% | 6.438 | 0,9% | 3,0% | (0,0%) |
| Totale | 717.923 | 100,0% | 710.163 | 100,0% | 1,1% | 0,1% |

Ricavi per categoria merceologica al 30 giugno 2017



Ricavi per categoria merceologica al 30 giugno 2016





Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

Conto economico consolidato al 30 giugno 2017

| (In migliaia di Euro) | Semestre chiuso al 30 giugno | | | | |
|---|------------------------------|----------------|------------------|----------------|----------------|
| | 2017 | % sui Ricavi | 2016 | % sui Ricavi | Var % |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 711.291 | 99,1% | 703.725 | 99,1% | 1,1% |
| Locazioni immobiliari | 6.632 | 0,9% | 6.438 | 0,9% | 3,0% |
| Ricavi | 717.923 | 100,0% | 710.163 | 100,0% | 1,1% |
| Costo del venduto | (249.691) | (34,8%) | (234.614) | (33,0%) | 6,4% |
| Margine Lordo | 468.232 | 65,2% | 475.549 | 67,0% | (1,5%) |
| Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita | (22.101) | (3,1%) | (21.987) | (3,1%) | 0,5% |
| Costi di vendita e distribuzione | (243.458) | (33,9%) | (223.567) | (31,5%) | 8,9% |
| Costi di comunicazione e <i>marketing</i> | (34.644) | (4,8%) | (35.837) | (5,0%) | (3,3%) |
| Costi generali e amministrativi | (57.860) | (8,1%) | (55.194) | (7,8%) | 4,8% |
| Altri costi operativi | (10.285) | (1,4%) | (10.180) | (1,4%) | 1,0% |
| Altri proventi | 4.939 | 0,7% | 6.712 | 0,9% | (26,4%) |
| Totale costi operativi (al netto altri proventi) | (363.409) | (50,6%) | (340.053) | (47,9%) | 6,9% |
| Risultato operativo | 104.823 | 14,6% | 135.496 | 19,1% | (22,6%) |
| Oneri finanziari | (28.502) | (4,0%) | (21.334) | (3,0%) | 33,6% |
| Proventi finanziari | 21.653 | 3,0% | 13.523 | 1,9% | 60,1% |
| Risultato ante imposte | 97.974 | 13,6% | 127.685 | 18,0% | (23,3%) |
| Imposte sul reddito | (21.741) | (3,0%) | (37.563) | (5,3%) | (42,1%) |
| Risultato netto del periodo | 76.233 | 10,6% | 90.122 | 12,7% | (15,4%) |
| Risultato di Gruppo | 78.410 | 10,9% | 90.214 | 12,7% | (13,1%) |
| Risultato di terzi | (2.177) | (0,3%) | (92) | (0,0%) | 2266,3% |
| EBITDA(*) | 136.331 | 19,0% | 166.125 | 23,4% | (17,9%) |

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Salvatore Ferragamo

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 30 giugno 2017

| (In migliaia di Euro) | 30 giugno 2017 | 31 dicembre 2016 | var% |
|--|-------------------|---------------------|-----------------|
| Immobili, impianti e macchinari | 233.877 | 243.692 | (4,0%) |
| Investimenti immobiliari | 6.620 | 7.350 | (9,9%) |
| Attività immateriali a vita utile definita | 36.657 | 37.576 | (2,4%) |
| Rimanenze | 349.915 | 374.710 | (6,6%) |
| Crediti commerciali | 163.765 | 179.678 | (8,9%) |
| Debiti commerciali | (182.524) | (180.256) | 1,3% |
| Altre attività/(passività) non correnti nette | 33.587 | 41.042 | (18,2%) |
| Altre attività/(passività) correnti nette | 41.976 | 26.820 | 56,5% |
| Capitale Investito Netto | 683.873 | 730.612 | (6,4%) |
| Patrimonio netto di Gruppo | 681.879 | 693.138 | (1,6%) |
| Patrimonio netto di terzi | 27.119 | 29.476 | (8,0%) |
| Patrimonio Netto (A) | 708.998 | 722.614 | (1,9%) |
| Indebitamento finanziario netto (B) (1) | (25.125) | 7.998 | (414,1%) |
| Totale fonti di finanziamento (A+B) | 683.873 | 730.612 | (6,4%) |

(1) Ai sensi di quanto stabilito dalla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che l'indebitamento finanziario netto è calcolato come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, dei crediti finanziari correnti comprendenti il valore equo positivo degli strumenti finanziari e le attività finanziarie correnti, delle passività finanziarie correnti e non correnti e del valore equo negativo degli strumenti finanziari ed è stato determinato in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli Indicatori Alternativi di Performance emessi dall'ESMA/2015/1415 ed adottati dalla CONSOB con comunicazione n.92543 del 3 dicembre 2015.

Posizione finanziaria consolidata al 30 giugno 2017

| (In migliaia di Euro) | 30 giugno 2017 | 31 dicembre 2016 | Variazione 2017 vs 2016 |
|--|-------------------|---------------------|----------------------------|
| A. Cassa | 1.055 | 1.855 | (800) |
| B. Altre disponibilità Liquide | 122.310 | 115.394 | 6.916 |
| C. Liquidità (A)+(B) | 123.365 | 117.249 | 6.116 |
| Strumenti derivati - componente non di copertura | 514 | 264 | 250 |
| Altre attività finanziarie | - | - | - |
| D. Crediti Finanziari Correnti | 514 | 264 | 250 |
| E. Debiti bancari correnti | 95.264 | 121.251 | (25.987) |
| F. Strumenti derivati - componente non di copertura | 136 | 526 | (390) |
| G. Altri debiti finanziari correnti | 3.354 | 3.379 | (25) |
| H. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)+(G) | 98.754 | 125.156 | (26.402) |
| I. Indebitamento finanziario corrente netto (H)-(C)-(D) | (25.125) | 7.643 | (32.768) |
| J. Debiti bancari non correnti | - | - | - |
| K. Strumenti derivati - componente non di copertura | - | 355 | (355) |
| M. Altri debiti non correnti | - | - | - |
| N. Indebitamento finanziario non corrente (J)+(K)+(M) | - | 355 | (355) |
| O. Indebitamento finanziario netto (I)+(N) | (25.125) | 7.998 | (33.123) |

Salvatore Ferragamo

Rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2017

| (In migliaia di Euro) | Semestre chiuso al 30 giugno | |
|---|------------------------------|-----------------|
| | 2017 | 2016 |
| RISULTATO NETTO DEL PERIODO | 76.233 | 90.122 |
| Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali e inv. immobiliari | 31.508 | 30.629 |
| Accantonamento/ (utilizzo) imposte differite | (1.448) | (5.342) |
| Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti | (115) | (106) |
| Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali | 338 | 435 |
| Altre componenti economiche senza movimenti di cassa | 1.277 | 860 |
| Variazione netta capitale circolante operativo netto | 8.649 | (54.676) |
| Variazione netta delle altre attività e passività | 13.448 | (19.467) |
| FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA | 129.890 | 42.455 |
| Attività materiali acquistate | (19.846) | (23.063) |
| Attività immateriali acquistate | (4.820) | (3.108) |
| Variazione netta delle attività finanziarie disponibili per la vendita | 5 | - |
| Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali | 27 | 29 |
| FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO | (24.634) | (26.142) |
| Variazione netta dei crediti finanziari | (142) | 200 |
| Variazione netta dei debiti finanziari | (22.839) | 19.033 |
| Pagamento dividendi | (77.643) | (77.643) |
| Acquisto di minoranze in società consolidate integralmente | (804) | - |
| FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO | (101.428) | (58.410) |
| INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE | 3.828 | (42.097) |
| DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO | 117.249 | 142.121 |
| Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette | 3.828 | (42.097) |
| Effetto differenza cambio di conversione | 2.288 | 484 |
| DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO | 123.365 | 100.508 |

Fine Comunicato n.1220-20

Numero di Pagine: 16