



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0673-53-2017	Data/Ora Ricezione 02 Agosto 2017 18:15:15	MTA
--	--	-----

Societa' : Italiaonline S.p.A.
Identificativo : 92675
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : ITALIAONLINEN06 - MARZULLI
Tipologia : 1.2
Data/Ora Ricezione : 02 Agosto 2017 18:15:15
Data/Ora Inizio : 02 Agosto 2017 18:15:16
Diffusione presunta
Oggetto : ITALIAONLINE SPA: IL CDA APPROVA I
RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2017

Testo del comunicato

Vedi allegato.

ITALIAONLINE S.p.A.

IL CDA APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2017:

PROSEGUE LA CRESCITA DELLA REDDITIVITA' OPERATIVA E RALLENTA LA FLESSIONE DEI RICAVI GRAZIE AI PRIMI EFFETTI POSITIVI DERIVANTI DAL RINNOVAMENTO DEL PORTAFOGLIO PRODOTTI DIGITAL

UTILE NETTO + 65% SU BASE ANNUA A €6,3 MILIONI (€3,8 MILIONI NEL PRIMO SEMESTRE 2016)

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA PARI A € 69 MILIONI, DOPO IL DIVIDENDO STRAORDINARIO DI € 80 MILIONI, UNLEVERED FCF A €37 MILIONI

- **Ricavi a € 166,4 milioni** rispetto al dato pro-forma pari a € 189,4 milioni del primo semestre 2016¹ (-12,1%). Nel secondo trimestre la flessione dei ricavi si è ridotta di circa 6,9 punti percentuali rispetto alla performance del 1Q 2017, grazie ai primi effetti positivi derivanti dall'implementazione del nuovo portafoglio prodotti digital.
- **EBITDA² pari a € 36,1 milioni, +24,2%** rispetto al pro-forma del primo semestre 2016¹ (€ 29,1 milioni), **EBITDA margin al 21,7%**, in aumento di 6,4 punti percentuali rispetto al pro-forma del primo semestre 2016¹ (15,4%).
- **EBIT** in forte crescita a **€ 16,6 milioni** rispetto al primo semestre 2016 quando era negativo per € 0,5 milioni.
- **Utile Netto a € 6,3 milioni** in crescita del **+64,6%** rispetto al primo semestre 2016 (€3,8 milioni).
- **Ebitda - Capex € 19,9 milioni** (+17,0% rispetto al pro forma del primo semestre 2016), **pari al 55,0% dell'Ebitda**
- **Free Cash Flow (Unl FCF) pari a € 36,9 milioni**, + 5,2% rispetto al pro-forma del primo semestre 2016 (€ 35,1 milioni).
- **Posizione Finanziaria Netta (PFN) positiva per € 68,8 milioni**, dopo la distribuzione del dividendo straordinario pari circa a € 80 milioni (pagato il 10 maggio 2017), rispetto a € 122,1 milioni del 31 dicembre 2016.
- Dati di **Audience³** (maggio 2017), **Italiaonline si conferma la prima digital company italiana:**
 - 4,5 milioni la total digital audience (TDA) giornaliera, + 5% rispetto alla media 2016
 - 2,4 milioni la audience mobile giornaliera, +13% rispetto alla media 2016
 - 11:51 minuti il tempo medio giornaliero speso sulle web properties di Italiaonline, +13% rispetto al 2016

¹Al fine di rendere omogeneo il confronto con i risultati del primo semestre 2017, i Ricavi e l'Ebitda del primo semestre 2016 sono stati normalizzati (dati pro-forma) per riflettere il cambio di perimetro dovuto alla cessione e terminazione di alcune linee di business nel corso del 2016. In particolare i Ricavi 1H 2016 sono stati ridotti di circa € 10,3 milioni, rispetto al dato di periodo riportato (€ 199,7 milioni), mentre l'Ebitda è stato ridotto di circa € 0,4 milioni. La riduzione dei ricavi riflette i) la cessione del ramo di azienda 12.54 (luglio 2016); ii) la cessione di Europages S.A. (agosto 2016) e iii) la cessazione del contratto di arbitraggio di Moqu sul mercato Google Ad Sense.

²EBITDA al lordo degli accantonamenti al fondo svalutazione crediti e rischi commerciali e dei proventi e oneri diversi di gestione.

³ Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, Maggio 2017 (ultimo dato disponibile) vs Media FY.2016 | TDA: Total Digital Audience, DAUs.



“Siamo soddisfatti dei risultati al 30 giugno 2017 che, unitamente al continuo miglioramento della marginalità operativa, hanno visto, nel secondo trimestre, i primi effetti positivi derivanti dalla strategia di rinnovamento dei prodotti digital e dal grande lavoro messo in atto dal nuovo management team che si è tradotto in un rallentamento della flessione dei ricavi pari circa a 7 punti percentuali rispetto al primo trimestre. Sul fronte delle web properties l’audience giornaliera totale a maggio è aumentata del 5% rispetto alla media del 2016 (+14% l’audience mobile), supportata dalle performance di Virgilio, Libero e dei portali verticali, e permettendo alla nostra concessionaria IOL Advertising di conseguire nel secondo trimestre una crescita a doppia cifra in controtendenza rispetto ad una flessione di circa l’1% del mercato di riferimento⁵. Nel secondo trimestre inoltre anche gli ordini commerciali di IOL Audience, il servizio di Digital Advertising dedicato alle PMI sono cresciuti a doppia cifra su base annua. Congiuntamente allo sviluppo organico del nostro business, per il quale il 2017 è ancora un anno di transizione, continuiamo a monitorare con attenzione eventuali opportunità di crescita per linee esterne al fine di accelerare lo sviluppo del nostro Gruppo e creare valore per tutti gli stakeholders”.

- ha commentato Antonio Converti, AD di Italiaonline

Assago, 02 agosto 2017 – Il Consiglio di Amministrazione di **Italiaonline S.p.A.** (di seguito “Italiaonline”) ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2017.

RISULTATI CONSOLIDATI

Si evidenzia che ai fini di un più omogeneo confronto con i risultati del primo semestre 2017, i ricavi del primo semestre 2016 sono stati normalizzati (dati pro-forma) per riflettere il cambio di perimetro dovuto alla cessione e terminazione di alcune linee di business avvenute nel corso dell’esercizio 2016.

In particolare i Ricavi del primo semestre 2016 sono stati ridotti di circa € 10,3 milioni, rispetto al dato di periodo riportato (€ 199,7 milioni), mentre l’Ebitda è stato ridotto di circa € 0,4 milioni. La variazione dei ricavi in particolare riflette: i) la cessione del ramo di azienda 12.54 (luglio 2016); ii) la cessione di Europages S.A. (agosto 2016) e iii) la cessazione del contratto di arbitraggio di Moqu sul mercato Google Ad Sense.

Nel prosieguo del presente comunicato e nella tabella sottostante i commenti ed i confronti con il 2016, limitatamente ai Ricavi, all’Ebitda ed Unl FCF, saranno pertanto effettuati sulla base del pro-forma sopra descritto⁴.

€m	Q1 2017	Q2 2017	H1 2017	Q1 2016 pro-forma	Q2 2016 pro-forma	H1 2016 pro-forma	Variazione a/a		
							Q1	Q2	H1
Ricavi	70,3	96,2	166,4	83,6	105,8	189,4	(16,0)%	(9,1)%	(12,1)%
EBITDA	10,4	25,7	36,1	6,4	22,7	29,1	63,5%	13,2%	24,2%
EBITDA Margin	14,8%	26,7%	21,7%	7,6%	21,5%	15,4%	7,2 pp	5,3 pp	6,4 pp
EBITDA-CAPEX	3,4	16,5	19,9	0,3	16,6	17,0	n.m.	(1,1)%	17,0%

⁴ Si evidenzia che i dati riportati nelle tabelle in calce al comunicato riportano il confronto con i dati comparativi del 2016 pubblicati nella Relazione Finanziaria Semestrale che sarà resa disponibile nei termini di legge.

I **Ricavi** delle vendite e delle prestazioni al 30 giugno 2017 sono pari a **€ 166,4 milioni**, in diminuzione del 12,1% rispetto al dato pro-forma del primo semestre 2016 (€ 189,4 milioni). Tale risultato è riconducibile sia alla ristrutturazione del portafoglio prodotti, al fine di ottimizzare la marginalità e la generazione di cassa finalizzata alla crescita sia organica che per linee esterne, sia al calo strutturale dei business tradizionali basati sugli elenchi telefonici e la telefonia.

Nel secondo trimestre dell'esercizio in particolare la **flessione su base annua** dei ricavi complessivi **ha registrato un rallentamento di circa 6,9 punti percentuali** (-9,1% su base annua rispetto a -16% del primo trimestre), rispecchiando principalmente il miglioramento delle performance del segmento *digital*, che rappresenta ad oggi circa il 68% dei ricavi di Gruppo, e che ha cominciato a beneficiare dei primi effetti positivi derivanti dal rinnovamento del portafoglio prodotti.

Si evidenzia a tal proposito che nel corso del secondo trimestre l'acquisito commerciale di IOL Audience, il servizio di Digital Advertising dedicato alle PMI è cresciuto a doppia cifra su base annua, inoltre nello stesso periodo la raccolta pubblicitaria della concessionaria IOL Advertising è cresciuta a doppia cifra su base annua rispetto ad una flessione pari circa al 1% del mercato di riferimento⁵.

L'**EBITDA**² nel primo semestre 2017 è pari a **€ 36,1 milioni**, in crescita del **+24,2%** rispetto al dato pro-forma del primo semestre 2016, quando era pari a € 29,1 milioni. A tale risultato hanno contribuito positivamente le sinergie sui costi conseguite grazie all'operazione di fusione di Italiaonline in Seat Pagine Gialle, avvenuta nel mese di giugno 2016, e le strategie di efficientamento della struttura operativa poste in essere nel 2016 e nei primi sei mesi del 2017.

L'**EBITDA margin** è risultato pari a **21,7%** in miglioramento di 6,4 punti percentuali rispetto al dato del pari periodo 2016 (15,4%). Tale risultato beneficia delle azioni di contenimento dei costi già visibili a livello di MOL ed in particolare della riduzione dell'incidenza dei costi del personale, industriali e commerciali.

L'**EBIT** nel primo semestre 2017 è positivo per **€ 16,6 milioni** rispetto al 30 giugno 2016 quando era negativo per € 0,5 milioni. Il miglioramento riflette, oltre all'andamento dell'EBITDA, la riduzione degli ammortamenti e degli oneri netti connessi ad operazioni non ricorrenti e a processi di riorganizzazione aziendale in corso.

L'**Utile Netto** al 30 giugno 2017 è pari a **€ 6,3 milioni** in crescita del **+64,6%** rispetto al 30 giugno 2016 quando era pari a € 3,8 milioni.

Gli investimenti (Capex) nel primo semestre 2017 sono stati pari a **€ 16,3 milioni** rispetto a €12,1 milioni del primo semestre 2016, ed includono alcune poste straordinarie relative all'acquisto di licenze triennali del sistema di posta Open X-Change ed alla razionalizzazione dei servizi di Datacenter, pari complessivamente ad € 5,2 milioni. Al netto di questi investimenti straordinari le Capex del primo semestre sarebbe stato pari a €11 milioni in calo dell'8,8% su base annua, con un'incidenza sul fatturato pari al 6,6%.

La differenza **Ebitda – Capex** è risultata pari a **€ 19,9 milioni** (55,0% dell'Ebitda) in crescita del **+17,0%** rispetto al dato pro forma del primo semestre 2016 quando era stata pari a € 17,0 milioni. La **Cash Conversion**⁶ del periodo è pari a € 37,2 milioni (€ 36 milioni nel primo semestre 2016) ovvero il 103% dell'Ebitda.

Il **Free Cash Flow unlevered** generato nel corso del primo semestre 2017 è positivo per **€ 36,9 milioni**, in crescita del +5,2% rispetto al dato pro-forma del primo semestre 2016 (€ 35,1 milioni).

⁵ Fonte: FCP-Assointernet, Aprile- Giugno 2017

⁶ Calcolata come $(Ebitda - Capex + \Delta NWC) / EBITDA$

L'evoluzione del dato nel 2017 rispecchia principalmente oltre alla crescita dell'Ebitda di periodo (+24,2%), l'attenta gestione del Capitale Circolante che ha contribuito alla generazione di cassa per € 18,0 milioni (-3,6% rispetto al primo semestre 2016) compensando gli esborsi relativi agli investimenti pari a € 16,3 (rispetto a € 12,1 milioni del primo semestre 2016).

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 giugno 2017 è positiva per **€ 68,8 milioni**, rispetto a € 122,1 milioni al 31 dicembre 2016, nonostante il dividendo straordinario pari a circa € 80 milioni pagato il 10 maggio 2017 e gli esborsi relativi al pagamento di oneri non ricorrenti e di ristrutturazione (€10,9 milioni), in virtù della generazione di cassa delle attività operative.

Le **Disponibilità Liquide** al 30 giugno 2017 sono pari a € 67,9 milioni, rispetto a € 121,6 milioni al 31 dicembre 2016, in seguito alla medesima dinamica illustrata per la evoluzione della PFN.

Il **Patrimonio Netto** al 30 giugno 2017 è pari a € 294,3 milioni, rispetto a € 367,3 milioni al 31 dicembre 2016; la variazione è principalmente riconducibile alla distribuzione del dividendo straordinario ed al Risultato Netto di periodo.

Dati di Audience. Secondo i dati Audiweb di maggio 2017 (che non tengono conto di Google e Facebook) Italiaonline si è confermata la prima internet company italiana, con 4,5 milioni di utenti unici in media al giorno (+5% rispetto al dato medio registrato nel 2016). Anche il dato sulla mobile audience ha visto Italiaonline al primo posto, davanti agli altri top player con oltre 2,4 milioni di utenti unici medi giornalieri (+13% rispetto al dato medio riportato nel 2016). Infine, sempre i dati Audiweb, hanno confermato Italiaonline quale primo player nel panorama Internet italiano per pagine viste (70 mln) e per tempo speso nel giorno medio (11:51 min).

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel corso del primo semestre 2017 Italiaonline ha proseguito nelle strategie di crescita organica del business mirando sia a migliorare la marginalità operativa tramite l'ottimizzazione dei costi, sia a supportare lo sviluppo prospettico dei ricavi tramite il rafforzamento dei portafoglio prodotti e delle strategie commerciali.

In linea con la strategia perseguita nella prima parte dell'anno, e beneficiando delle attività e delle partnership portate avanti nei primi sei mesi dell'esercizio, nel corso del secondo semestre Italiaonline, oltre a proseguire incisivamente nel recupero della marginalità operativa attraverso ulteriori azioni di ottimizzazione dei costi, si focalizzerà su una serie di iniziative al fine di conseguire il ritorno prospettico alla crescita dei ricavi *digital*.

Più in dettaglio:

Business Unit Large Account

Il primo semestre 2017 ha visto da parte di Italiaonline:

- Il rilancio del nuovo SuperEva, il portale dei contenuti trendy e feel-good, pensato per un pubblico giovane (Millennials).
- Il lancio del nuovo portale Virgilio Video con nuovi contenuti e format video per cogliere le opportunità del video advertising, uno dei segmenti a più alto tasso di crescita sul mercato digital.

- Il lancio della nuova WebMail, completamente responsive e quindi con una navigazione ottimizzata su tutti i dispositivi fissi e mobili e con una nuova serie di widget e funzionalità, in particolare un drive virtuale integrato nella casella di posta su cui l'utente può salvare e condividere i propri file e allegati.
- L'avvio della raccolta pubblicitaria in esclusiva su importanti player del panorama media italiano:
 - o Sportube (a febbraio), la prima web tv italiana completamente dedicata allo sport. L'accordo prevede la distribuzione dei contenuti video di sportube sui portali nazionali e locali di Italiaonline e la raccolta pubblicitaria in esclusiva da parte di Italiaonline sui contenuti di sportube.
 - o Lettera43 (a maggio), il quotidiano online pure-digital, totalmente free e indipendente. La partnership include soluzioni custom e progetti speciali.
- La sperimentazione di una nuova architettura/stack di programmatic advertising che andrà a regime nella seconda parte dell'anno e che prevede l'adozione dell'header bidding, una tecnica che permette di integrare e mettere in competizione (asta real-time) differenti sorgenti di domanda in modo da efficientare la gestione dell'inventario e ottimizzarne la monetizzazione.

Nel mese di luglio Italiaonline ha annunciato il lancio di IOL Advertising, la nuova concessionaria di advertising online nazionale, una vera e propria sales house in grado di mettere il cliente al centro, partendo da tre punti chiave dell'evoluzione del mercato (audience, brand safety, innovazione tecnologica).

Sempre nel mese di luglio è stata annunciata una partnership strategica con 3bMeteo che ha affidato a Italiaonline la concessione in esclusiva della vendita degli spazi pubblicitari sul proprio sito.

Nei prossimi mesi è previsto:

- L'avvio di altre partnership strategiche che avranno come oggetto sinergie a livello di prodotto editoriale e la raccolta pubblicitaria in esclusiva da parte di Italiaonline.
- Il restyling di tutte le properties verticali tematiche (DiLei, SiViaggia, QuiFinanza, VirgilioMotori e Virgilio Sport) accompagnato da una nuova offerta commerciale che include una suite di nuovi prodotti volti a valorizzare la raccolta pubblicitaria premium.
- Il potenziamento dell'offerta di video advertising su tutte le properties del network Italiaonline, terze parti incluse.
- Una nuova offerta di mobile advertising sempre più geo-profilata e hyperlocale.
- Una nuova offerta native (display e video) con nuovi formati più flessibili, più integrati nel layout delle pagine e più evoluti.

Business Unit SME Media Agency:

Il primo semestre 2017 è stato caratterizzato da un arricchimento della nuova offerta prodotti lanciata nel corso del 2016:

- per quanto riguarda il segmento *Web Presence*, la piattaforma IOL Connect è stata arricchita con un'offerta dedicata alle grandi aziende dotate di presenza distribuita sul territorio e verranno lanciati nei prossimi mesi nuovi strumenti a supporto del cliente per monitorare i risultati ottenuti e raccogliere i suggerimenti degli user. Inoltre, nel mese di luglio è stato lanciato il nuovo portale

PGCasa dedicato al mondo della casa e ai suoi professionisti, che permette agli utenti di richiedere preventivi, trovare informazioni utili e di contatto delle aziende del settore e nella propria città.

- con riferimento, al segmento *Website and eCommerce*, l'offerta IOL Website, sarà arricchita con soluzioni personalizzate che includono funzionalità evolute e specifiche per soddisfare le esigenze di settori di mercato ad hoc individuati all'interno di uno studio di segmentazione di mercato. Infine è in fase di progettazione una nuova offerta di eCommerce integrata con la piattaforma di Digital Marketing IOL Audience.
- con riferimento, infine, al segmento *Digital Marketing*, la piattaforma IOL Audience è stata arricchita con la gestione di campagne pubblicitarie su SKY AdSmart (nuova piattaforma per spot TV geolocalizzati attraverso il decoder SKY). A luglio è stata rilasciata una nuova offerta a performance, in modalità display, ed è stata resa disponibile la feature "call only" pianificata per le campagne AdWords, in grado di reindirizzare l'utente direttamente al contatto telefonico del Cliente. Nei prossimi mesi, inoltre, Italiaonline rinnoverà la propria offerta per la gestione di campagne pubblicitarie su Facebook e Google Display Network, fornendo ai Clienti una reportistica integrata e dettagliata per monitorare il ROI dell'investimento in comunicazione.

Sulla base delle informazioni attualmente disponibili, il Gruppo Italiaonline prevede di chiudere il 2017 con un *EBITDA margin* in crescita rispetto al risultato del 2016; i ricavi sono previsti ancora in contrazione a causa soprattutto della fisiologica flessione di alcuni *business* tradizionali, pur a fronte di un progressivo miglioramento dell'andamento delle attività digitali.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO SEMESTRE 2017

In data 12 gennaio 2017 il Consiglio di Amministrazione della Società ha deliberato di nominare, previo parere favorevole del Collegio Sindacale, la dottoressa Gabriella Fabotti, responsabile della Direzione Finance, Administration and Control della Società, nuovo dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili della Società, ai sensi dell'art. 154-bis, CI, D.Lgs. n. 58/98.

In data 14 febbraio 2017 il dottor Khaled Galal Guirguis Bishara, ha rassegnato le proprie dimissioni dalle cariche consiliari ricoperte di Presidente e componente del Consiglio di Amministrazione della Società. Nel corso della stessa riunione il Consiglio di Amministrazione, preso atto delle dimissioni, ha nominato mediante cooptazione il dottor Tarek Aboualam, ai sensi dell'art. 2386, comma 1°, cod. civ. nominandolo altresì Presidente del Consiglio di Amministrazione. Il dottor Tarek Aboualam è rimasto in carica sino alla successiva Assemblea del 27 aprile 2017 che ha provveduto a confermarlo nelle cariche attribuitegli, nominandolo membro e Presidente del Consiglio di Amministrazione.

In data 15 marzo 2017 il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato un aggiornamento del Piano Pre-Fusione, estendendone la durata al 2019 e aggiornando per il triennio 2017-2019 gli obiettivi economico-finanziari (il "Piano Industriale Aggiornato"), per maggiori dettagli si veda il comunicato stampa del 15 marzo 2017, disponibile sul sito della società nella sezione investor.

Integrazione dell'ordine del giorno dell'Assemblea ordinaria del 27 aprile 2017.

In data 6 aprile 2017 la Società ha comunicato che, in pari data, i soci Libero Acquisition S.à. r.l., GL Europe Luxembourg S.à r.l., GoldenTree Asset Management Lux S.à r.l., GoldenTree SG Partners L.P., GT NM, L.P e San Bernardino County Employees' Retirement Association, congiuntamente titolari dell'88,921% del capitale sociale di Italiaonline, hanno presentato, ai sensi dell'art. 126-bis

del D.Lgs. n. 58/1998, una richiesta di integrazione dell'ordine del giorno dell'Assemblea ordinaria convocata per il 27 aprile 2017, chiedendo di trattare il seguente nuovo argomento come terzo punto all'ordine del giorno: *"Distribuzione di parte delle riserve distribuibili risultanti dal Bilancio d'esercizio di Italiaonline S.p.A. chiuso al 31 dicembre 2016 attraverso il pagamento agli azionisti di un dividendo straordinario complessivo di Euro 79.419.475,38 ossia pari a lordi Euro 0,692, per ciascuna delle n. 114.761.225 azioni ordinarie e per ciascuna delle 6.803 azioni di risparmio"*. I soci hanno inoltre richiesto di mettere in pagamento il predetto dividendo straordinario in data 10 maggio 2017, con stacco cedola l'8 maggio 2017 e *record date* il 9 maggio 2017.

In data 10 aprile 2017 il Consiglio di Amministrazione di Italiaonline ha deliberato di procedere all'integrazione dell'ordine del giorno dell'Assemblea in ottemperanza a quanto richiesto da parte dei soci e ha pubblicato, contestualmente alla relazione dei soci, una propria relazione in merito alla richiesta ricevuta.

In data 20 aprile 2017 la Società ha ricevuto da parte di Consob una richiesta di integrazione, ai sensi dell'articolo 114, comma 5, del D.Lgs. n. 58/1998, delle informazioni rese al pubblico con i comunicati stampa pubblicati in data 15 marzo e 10 aprile 2017 nonché contenute nella relazione con cui il Consiglio di Amministrazione ha espresso le proprie valutazioni sulla predetta richiesta di integrazione dell'ordine del giorno.

In data 26 aprile 2017 il Consiglio di Amministrazione ed il Collegio Sindacale, ciascuno per quanto di propria competenza, hanno provveduto a riscontrare le richieste di Consob mediante comunicato stampa pubblicato nei termini e secondo le modalità richieste.

Assemblea ordinaria del 27 aprile 2017

In data 27 aprile 2017 l'Assemblea ordinaria degli Azionisti di Italiaonline S.p.A. ha deliberato di:

- approvare il bilancio d'esercizio 2016 di Italiaonline S.p.A., il cui progetto era stato approvato dal Consiglio di Amministrazione del 15 marzo 2017, che ha chiuso con un utile netto di Euro 28.210.588,26;
- destinare l'utile di periodo (i) a Riserva legale per Euro 81,93, (ii) alla distribuzione alle azioni di risparmio di un dividendo unitario di Euro 90,00 (per effetto del cumulo dei dividendi privilegiati degli esercizi 2014, 2015 e 2016) per ciascuna delle azioni di risparmio in circolazione, per complessivi Euro 612.270,00 e (iii) di riportare a nuovo l'utile residuo pari a Euro 27.598.236,33;
- distribuire un dividendo straordinario pari a Euro 0,692, al lordo delle ritenute di legge, per ciascuna delle n.114.768.028 azioni della Società in circolazione, per un ammontare complessivo pari a Euro 79.419.475,38, così che, al lordo delle ritenute di legge, agli azionisti ordinari venga distribuito un dividendo unitario pari a Euro 0,692 per ciascuna azione ordinaria mentre agli azionisti di risparmio, in considerazione del dividendo privilegiato loro spettante - un dividendo unitario complessivo pari a Euro 90,692 per ciascuna azione di risparmio;
- approvare la nomina fino alla scadenza dell'attuale Consiglio, quale componente e Presidente del Consiglio di Amministrazione di Tarek Aboualam, confermandolo nelle cariche attribuitegli in data 14 febbraio 2017;
- di esprimere parere favorevole alla Sezione I della Relazione sulla Remunerazione ai sensi dell'art. 123-ter del D.Lgs. n. 58/1998.

Il dividendo è stato successivamente messo in pagamento dal 10 maggio 2017, con stacco cedola numero 1 sia per le azioni ordinarie che per quelle di risparmio l'8 maggio 2017 e *record date*, ai sensi dell'art. 83-terdecies del D.Lgs. n. 58/ 1998, il 9 maggio 2017.

In data 19 giugno 2017 Italiaonline comunica la nomina di Chiara Locati in qualità di Investor Relations and Merger & Acquisition director, nella direzione Finance, Administration and Control guidata da Gabriella Fabotti, Chief Financial Officer del Gruppo.

CONFERENCE CALL

Come già preannunciato la Società illustrerà alla comunità finanziaria i risultati conseguiti al 30 giugno 2017 nella conference call che si terrà domani 03 agosto 2017 alle ore 10:00 (ora italiana). La presentazione sarà resa disponibile prima dell'inizio della conference call sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE www.emarketstorage.com, gestito da Spafid Connect S.p.A., nonché sul sito internet della Società www.italiaonline.it (nella sezione Investor/Presentazioni). La conference call si svolgerà in lingua inglese. Di seguito i numeri per partecipare alla conference call:

ITALY:	+39 02 805 88 11
UK:	+ 44 121 281 8003
USA (numero locale internazionale):	+1 718 7058794
STAMPA:	+39 02 805 88 27

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società www.italiaonline.it nella sezione italiaonline.it/investor/comunicati-stampa-price-sensitive

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di natura previsionale, che riflettono l'attuale opinione del management della Società in relazione ad eventi futuri e risultati finanziari e operativi della Società e delle sue società controllate. Tali dichiarazioni previsionali si basano sulle attuali aspettative e valutazioni di Italiaonline S.p.A. rispetto ad eventi futuri. Considerando che tali dichiarazioni di natura previsionale sono soggette a rischi e incertezze, gli effettivi risultati futuri possono significativamente differire rispetto a quanto indicato nelle suddette dichiarazioni previsionali, potendo derivare tale difformità da molteplici fattori, molti dei quali esulano dalle capacità di Italiaonline S.p.A di poterli verificare e stimare accuratamente, fra i quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, vi sono eventuali cambiamenti nel contesto normativo, futuri sviluppi del mercato, oscillazioni nei prezzi ed altri rischi. Pertanto, si invita a non fare pieno affidamento sui contenuti delle previsioni riportate, che sono inserite esclusivamente con riferimento fino alla data del suddetto comunicato stampa. Italiaonline S.p.A. non si assume alcun obbligo di comunicare pubblicamente aggiornamenti o modifiche delle previsioni inserite, relative a eventi o circostanze future avvenute in seguito alla data del suddetto comunicato stampa. Le informazioni contenute in questo comunicato stampa non vogliono fornire un'analisi esaustiva e non sono state indipendentemente verificate da alcun soggetto terzo.

Questo comunicato stampa non costituisce raccomandazione sugli strumenti finanziari della Società. Inoltre, questo comunicato stampa non costituisce un'offerta di vendita o un invito all'acquisto di strumenti finanziari emessi dalla Società o dalle sue controllate.

Ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del Testo Unico della Finanza del 24 febbraio 1998, il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Italiaonline S.p.A., Gabriella Fabotti, dichiara che attesta la corrispondenza alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili delle informazioni contabili inserite in questo comunicato stampa.

Contatti:

Investor Relations Italiaonline
Chiara Locati
chiara.locati@italiaonline.it
Tel. +39.349.8636553

Affari societari Italiaonline
ufficio.societario@italiaonline.it

Media Relations Italiaonline
[Image Building](#) Simona Raffaelli, Alfredo Mele
Tel. +39.02.89011300
italiaonline@imagebuilding.it



Gruppo Italiaonline

Conto economico consolidato riclassificato

(milioni di euro)	1° semestre 2017	1° semestre 2016	Variazioni	
			Assolute	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	166,4	199,7	(33,3)	(16,6)
Costi per materiali e servizi esterni	(84,3)	(106,0)	21,7	
Costo del lavoro	(40,1)	(55,6)	15,5	
Margine operativo lordo (MOL)	42,0	38,1	3,9	10,3
<i>% sui ricavi</i>	25,2%	19,1%		
Stanzamenti netti rettificativi ed a fondi per rischi e oneri	(6,1)	(7,0)	0,9	
Proventi ed oneri diversi di gestione	0,2	(1,6)	1,8	
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	36,1	29,5	6,6	22,6
<i>% sui ricavi</i>	21,7%	14,8%		
Ammortamenti e svalutazioni operative	(16,5)	(21,8)	5,3	
Ammortamenti e svalutazioni extra-operative	(2,6)	(3,4)	0,8	
Oneri netti di natura non ricorrente e di ristrutturazione	(0,4)	(4,7)	4,3	
Risultato operativo (EBIT)	16,6	(0,5)	17,1	n.s.
<i>% sui ricavi</i>	10,0%	(0,3%)		
Oneri finanziari netti	0,7	0,2	0,5	
Rettifiche di valore di attività finanziarie e perdita da cessione di partecipazioni	-	-	-	
Risultato prima delle imposte	17,3	(0,3)	17,6	n.s.
Imposte sul reddito	(10,9)	4,2	(15,1)	
Utile (perdita) del periodo	6,3	3,8	2,5	64,6
- di cui di competenza del Gruppo	6,3	3,8	2,5	
- di cui di competenza dei Terzi	-	(0,0)	0,0	

Gruppo Italiaonline
Conto economico complessivo consolidato

(milioni di euro)	1° semestre 2017	1° semestre 2016
Utile (perdita) del periodo	(A) 6,3	3,8
<i>Altri utili/(perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio:</i>		
Utili (perdite) attuariali	0,5	(1,7)
Totale altri utili/(perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio	(B1) 0,5	(1,7)
<i>Altri utili/(perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio:</i>		
Utile (perdita) derivante dall'adeguamento al valore di mercato dei titoli AFS	-	(0,5)
Totale altri utili/(perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio	(B2) -	(0,5)
Totale altri utili (perdite) complessivi al netto dell'effetto fiscale	(B) = (B1 + B2) 0,5	(2,2)
Totale utile (perdita) complessiva del periodo	(A + B) 6,8	1,6
- di cui di competenza del Gruppo	6,8	1,6
- di cui di competenza dei Terzi	-	(0,0)

Gruppo Italiaonline

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato riclassificato

(milioni di euro)	Al 30.06.2017	Al 31.12.2016	Variazioni
Goodwill e attività immateriali "marketing related"	275,1	277,7	(2,6)
Altri attivi non correnti (*)	77,1	77,6	(0,5)
Passivi non correnti	(59,2)	(59,8)	0,6
Capitale circolante	(67,5)	(48,2)	(19,3)
Attività nette non correnti cessate/destinate ad essere cedute e/o possedute per la vendita	-	(2,1)	2,1
Capitale investito netto	225,5	245,2	(19,7)
Patrimonio netto del Gruppo	294,3	367,3	(73,0)
Patrimonio netto di Terzi	-	-	-
Totale patrimonio netto (A)	294,3	367,3	(73,0)
Indebitamento finanziario netto (B)	(68,8)	(122,1)	53,3
Totale (A+B)	225,5	245,2	(19,7)

(*) La voce include le attività finanziarie disponibili per la vendita, nonché le attività finanziarie non correnti.

Gruppo Italiaonline

Flussi finanziari consolidati

(milioni di euro)	1° semestre 2017	1° semestre 2016	Variazioni
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	36,1	29,5	6,6
Interessi netti di attualizzazione di attività/passività operative e stock option	0,3	(0,6)	0,9
Diminuzione (aumento) capitale circolante operativo	18,0	18,7	(0,7)
(Diminuzione) aumento passività non correnti operative (*)	(0,9)	0,7	(1,6)
Investimenti industriali	(16,3)	(12,1)	(4,2)
Free cash flow operativo	37,2	36,2	1,0
Pagamento di imposte sui redditi	(0,3)	(0,7)	0,4
Free cash flow unlevered	36,9	35,5	1,4
Incasso di interessi ed oneri finanziari netti	-	1,4	(1,4)
Pagamento di oneri non ricorrenti e di ristrutturazione	(10,9)	(9,3)	(1,6)
Distribuzione dividendi	(80,0)	-	(80,0)
Altri movimenti	0,7	(0,1)	0,8
Variazione dell'indebitamento finanziario netto	(53,3)	27,5	(80,8)

(*) La variazione esposta non include gli effetti non monetari derivanti dagli utili e perdite attuariali contabilizzati a patrimonio netto.

Integrazioni richieste da Consob il 22 luglio 2016 ai sensi dell'art. 114 del D.Lgs. n. 58/98

In ottemperanza alla richiesta inviata da Consob il 22 luglio 2016, protocollo n. 0067885/16, ai sensi dell'art. 114 del D. Lgs. 58/1998, relativa alla richiesta di integrare con alcune informazioni le relazioni finanziarie annuali e semestrali e i resoconti intermedi di gestione a partire dalla relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2016, nonché i comunicati stampa aventi ad oggetto l'approvazione dei suddetti documenti contabili, in sostituzione degli obblighi di informativa fissati con la richiesta 7 settembre 2011, protocollo n. 11076499, si riporta di seguito quanto richiesto, con riferimento al 30 giugno 2017.

Posizione finanziaria netta del Gruppo al 30 giugno 2017

(migliaia di euro)		Al 30.06.2017	Al 31.12.2016	Variazioni
A	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	67.932	121.566	(53.634)
B	Altre disponibilità liquide	-	-	-
C	Attività finanziarie detenute per la negoziazione	-	-	-
D=(A+B+C)	Liquidità	67.932	121.566	(53.634)
E.1	Crediti finanziari correnti verso terzi	931	610	321
E.2	Crediti finanziari correnti verso parti correlate	-	-	-
F	Debiti finanziari correnti verso banche	-	-	-
G	Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-	-	-
H.1	Altri debiti finanziari vs terzi	59	59	-
H.2	Altri debiti finanziari verso parti correlate	-	-	-
I=(F+G+H)	Indebitamento finanziario corrente	59	59	-
J=(I-E-D)	Indebitamento finanziario corrente netto	(68.804)	(122.117)	53.313
K	Debiti bancari non correnti	-	-	-
L	Obbligazioni emesse	-	-	-
M.1	Altri debiti finanziari non correnti	-	-	-
M.2	Altri debiti finanziari non correnti verso parti correlate	-	-	-
N=(K+L+M)	Indebitamento finanziario non corrente	-	-	-
O=(J+N)	Indebitamento finanziario Netto (ESMA)	(68.804)	(122.117)	53.313

La posizione finanziaria netta del Gruppo Italiaonline al 30 giugno 2017 è positiva e ammonta a € 68.804 migliaia.

La variazione della posizione finanziaria netta rispetto al 31 dicembre 2016 riflette principalmente il pagamento, effettuato il 10 maggio 2017, di un dividendo ordinario e straordinario per un ammontare complessivo pari a Euro 80.032 migliaia.

Inoltre si segnala che in data 23 febbraio 2017 Italiaonline S.p.A. ha sottoscritto gli atti di cessione alla società Engineering Ingegneria Informatica S.p.A. dei due residui contratti di leasing finanziario, relativi alle palazzine della sede secondaria di Torino, in essere con Mediocredito Italiano S.p.A.. Pertanto risulta azzerato il debito finanziario residuo che al 31 dicembre 2016 era stato riclassificato tra le passività non correnti destinate ad essere cedute.

Posizioni debitorie scadute del Gruppo al 30 giugno 2017

Le posizioni debitorie scadute del Gruppo Italiaonline, ripartite per natura (finanziaria, commerciale, tributaria, previdenziale e verso dipendenti) e le connesse eventuali iniziative di reazione dei creditori (solleciti, ingiunzioni, sospensioni nella fornitura etc.) sono evidenziate di seguito:

- i debiti commerciali verso fornitori scaduti al 30 giugno 2017 ammontano a € 18.179 migliaia (di cui € 17.480 migliaia relativi a Italiaonline S.p.A.), pagati nel mese di luglio 2017 per € 14.088 migliaia (di cui € 14.045 migliaia relativi a Italiaonline S.p.A.);
- non risultano debiti di natura finanziaria e previdenziali scaduti;
- i debiti scaduti di natura tributaria sono di esigua entità e tali da non poter pregiudicare lo svolgimento dell'attività aziendale ordinaria.

Tale situazione è da ritenersi fisiologica nell'ambito delle usuali relazioni commerciali con i fornitori del Gruppo e non si segnalano iniziative di reazione da parte dei creditori che possano pregiudicare lo svolgimento dell'attività ordinaria.

Operazioni con parti correlate

Le operazioni poste in essere dal Gruppo Italiaonline, ivi incluse quelle infragrupo, con parti correlate sono tutte inquadrabili nell'ambito dell'ordinaria attività di gestione e sono regolate a condizioni di mercato o in base a specifiche disposizioni normative. Non si rilevano operazioni atipiche e/o inusuali, ovvero in potenziale conflitto d'interesse e non sono intervenute modifiche o sviluppi delle operazioni con parti correlate descritte nell'ultimo bilancio approvato che abbiano avuto un effetto rilevante sulla situazione patrimoniale o sui risultati del Gruppo e di Italiaonline S.p.A.

Di seguito le tabelle di dettaglio dei rapporti con parti correlate riferite al Gruppo:

GRUPPO ITALIAONLINE - VOCI DI CONTO ECONOMICO 1° semestre 2017

(migliaia di euro)	Controllanti	Controllate	Collegate	Altre parti correlate (*)	Totale parti correlate
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	-	-	2	-	2
Altri ricavi e proventi	-	-	-	196	196
Costi per servizi esterni	-	-	-	(2.353)	(2.353)
Costo del lavoro	-	-	-	(1.523)	(1.523)

(*) Amministratori, Sindaci, Dirigenti con responsabilità strategiche

GRUPPO ITALIAONLINE - VOCI DI STATO PATRIMONIALE al 30 giugno 2017

(migliaia di euro)	Controllanti	Controllate	Collegate	Altre parti correlate (*)	Totale parti correlate
Attivo					
Attività immateriali con vita utile definita	-	-	-	3	3
Immobili, impianti e macchinari e Beni in leasing finanziario	-	-	-	62	62
Altre attività finanziarie non correnti	-	-	168	-	168
Crediti commerciali	-	-	-	-	-
Altre attività correnti	90	-	-	222	312
Passivo					
Debiti commerciali	-	-	-	1.993	1.993
Debiti per prestazioni da eseguire ed altre passività correnti	-	-	-	242	242

(*) Amministratori, Sindaci, Dirigenti con responsabilità strategiche

GRUPPO ITALIAONLINE - RENDICONTO FINANZIARIO 1° semestre 2017

(migliaia di euro)	Controllanti	Controllate	Collegate	Altre parti correlate (*)	Totale parti correlate
Flusso monetario da attività d'esercizio	-	-	36	2.057	2.093
Flusso monetario da attività d'investimento	-	-	-	65	65
Flusso monetario da attività di finanziamento	-	-	-	-	-
Flusso monetario da attività non correnti cessate/destinate ad essere cedute	-	-	-	-	-
Flusso monetario dell'esercizio	-	-	36	2.122	2.158

(*) Amministratori, Sindaci, Dirigenti con responsabilità strategiche

Stato di implementazione dei piani industriali e finanziari

Sulla base dei più recenti dati disponibili, riferiti al primo semestre 2017, i principali indicatori economici e finanziari del Gruppo sono in linea con le previsioni formulate nel Piano Industriale Aggiornato 2017-2019 approvato lo scorso 15 marzo 2017.

Fine Comunicato n.0673-53

Numero di Pagine: 18