

Risultati al 30 giugno 2017
Conference call 4 agosto 2017

DISCLAIMER

This presentation does not constitute an offer or an invitation to subscribe for or purchase any securities. The securities referred to herein have not been registered and will not be registered in the United States under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act"), or in Australia, Canada or Japan or any other jurisdiction where such an offer or solicitation would require the approval of local authorities or otherwise be unlawful. The securities may not be offered or sold in the United States or to U.S. persons unless such securities are registered under the Securities Act, or an exemption from the registration requirements of the Securities Act is available. Copies of this presentation are not being made and may not be distributed or sent into the United States, Canada, Australia or Japan.

This presentation contains forwards-looking information and statements about IGD SIIQ SPA and its Group. Forward-looking statements are statements that are not historical facts. These statements include financial projections and estimates and their underlying assumptions, statements regarding plans, objectives and expectations with respect to future operations, products and services, and statements regarding plans, performance.

Although the management of IGD SIIQ SPA believes that the expectations reflected in such forward-looking statements are reasonable, investors and holders of IGD SIIQ are cautioned that forward-looking information and statements are subject to various risk and uncertainties, many of which are difficult to predict and generally beyond the control of IGD SIIQ; that could cause actual results and developments to differ materially from those expressed in, or implied or projected by, the forward-looking statements.

These risks and uncertainties include, but are not limited to, those contained in this presentation. Except as required by applicable law, IGD SIIQ does not undertake any obligation to update any forward-looking information or statements

Highlights 1H2017

↗ 71,6 € mn

Ricavi gestione caratteristica
+ 6,0%

↗ 48,9 € mn

Utile netto del Gruppo
+ 84,6%

↗ 2.210,4 € mn

Market value Portafoglio
+1,5% (LFL +0,7%)

↗ 50,0 € mn

Ebitda gestione caratteristica
+ 6,9%
Margine 69,8% (+60 bps)
Margin da Freehold 79,5% (+90bps)

↗ 31,9 € mn

FFO
+ 17,8%
FFO per share € 0,039

↗ 1,31€ per share

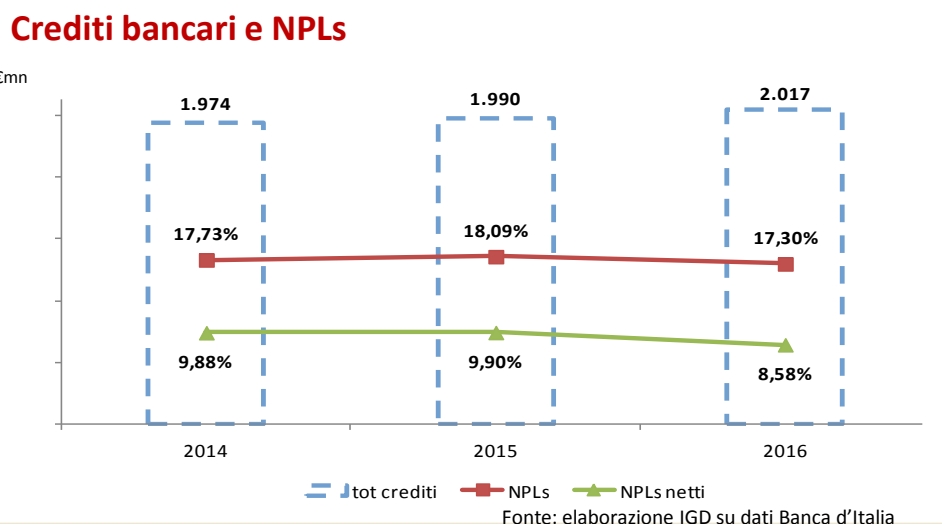
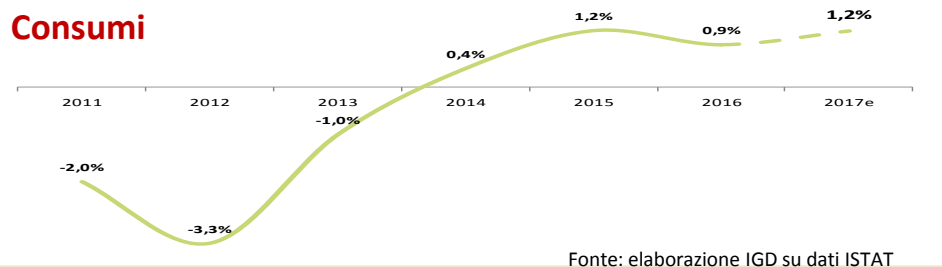
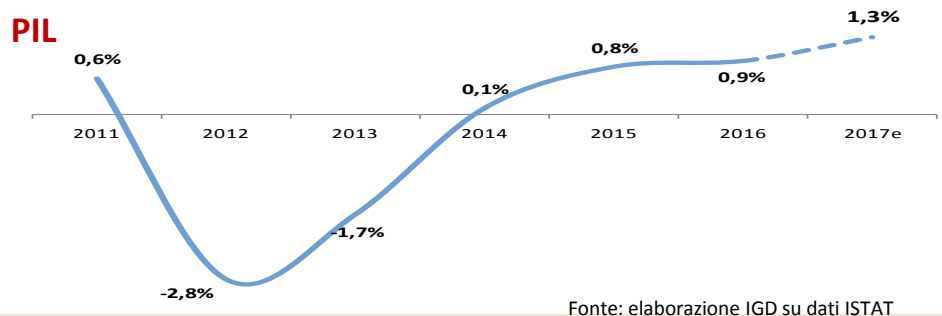
Epra NNAV 30/06/2017
+1,6% vs 1,29 FY2016



Andamenti Operativi

Buone notizie dal contesto macro...

ITALIA



1. Crescono le proiezioni sull'economia italiana...

- **L'economia italiana ha accelerato** nel primo semestre del 2017. Le previsioni per l'intero anno sono state riviste al rialzo e il **PIL è atteso a fine anno a +1,3%/1,4%**.

- Principali **driver di crescita** sono gli **investimenti**, le **esportazioni** e i **consumi privati**.

- **L'inflazione** è ritornata in territorio positivo e a fine 2017 è attesa intorno al +1,3%.

- A giugno la **disoccupazione** è scesa all'11,1% tornando al livello del 2012

2. ... e si riducono i rischi percepiti

- **Si riduce incidenza NPLs delle Banche italiane**

- **E' iniziato il mercato delle cessioni di NPLs:** 42€ mld venduti o annunciati a giugno, per un totale atteso a fine anno di 100€ mld.

- **Diminuisce il rischio politico :**
 - In Europa, visti i risultati delle recenti elezioni
 - In Italia, dove le elezioni si terranno nel 2018 a scadenza naturale e non anticipatamente.

...e il real estate italiano prosegue la crescita

Totale
Real Estate Italia
1H 2017:
5,8€ mld
+58% vs 1H2016

Valore transato (€ mn)

% sul totale

Δ vs 1H2016

Retail



1.198€ mn



+76%

Uffici



2.012€ mn



+30%

Hotel



770€ mn

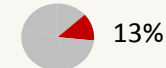


+49%

Industria



762€ mn

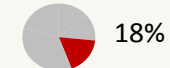


+291%

Misto-altri



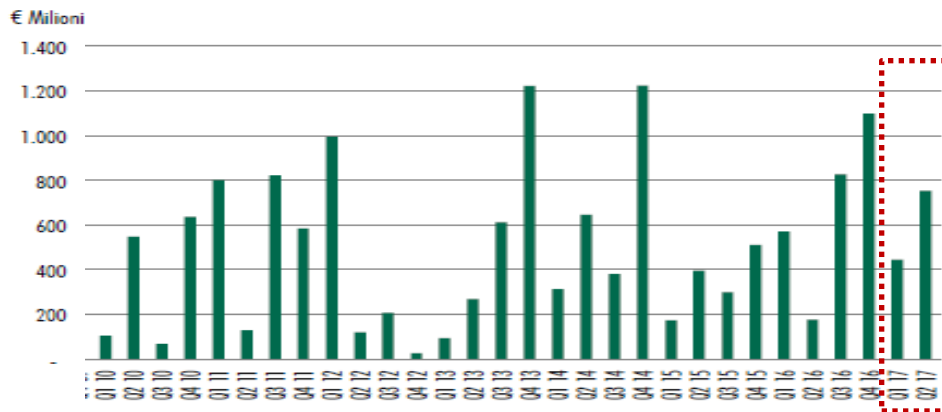
1.019€ mn



+43%

Fonte: dati CBRE

Evoluzione investimenti retail Italia



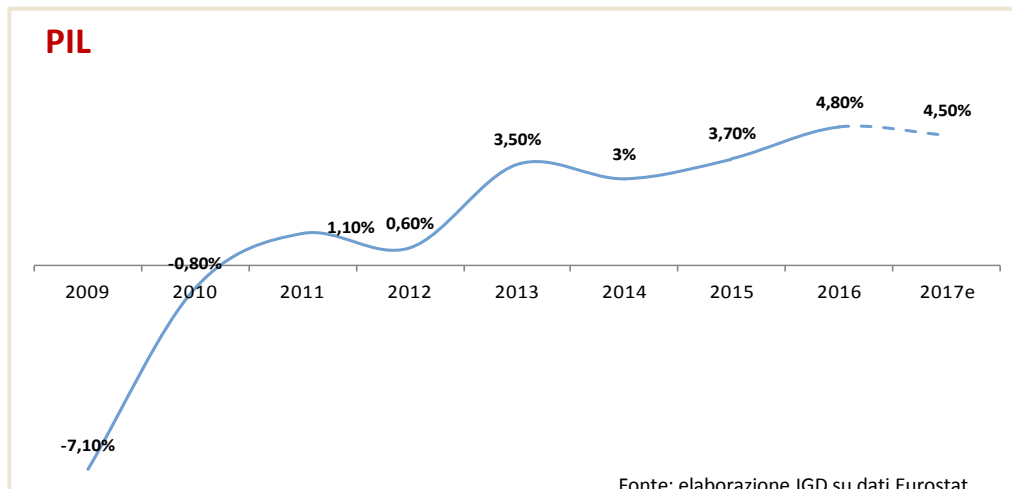
Fonte: CBRE Research, Q2 2017.

• Investimenti retail 1H 2017: **ca. 1,2€ mld, +76% vs 1H 2016**

- Principale operazione in ambito retail riguarda la **cessione del Centro commerciale Le Befane a Rimini (300€ mn)**
- **L'80% del capitale investito viene da investitori stranieri** (è cresciuto in particolare l'apporto di capitali europei, soprattutto tedeschi, francesi ed inglesi).
- Outlook sostanzialmente positivo nella seconda parte dell'anno per canoni e rendimenti

Romania, economia in forte espansione

ROMANIA



- **PIL atteso a fine 2017 oltre il +4%.**

- Ancora una volta la **crescita è trainata da una forte domanda interna** sostenuta da un nuovo set di misure fiscali adottate dal Governo (taglio di 1% dell'IVA e aumento del salario minimo).



- E' diminuito lo yield dei centri commerciali prime

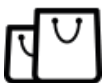


- La Romania si conferma quale **mercato molto attraente** per i **retailers internazionali** che sono sempre più interessati a fare il loro ingresso nel paese



- **Investimenti** in refurbishment di qualità od in attività di sviluppo anche in città secondarie e terziarie

Gli andamenti operativi



+0,5%

**+1,3% incluso ampliamento
Esp**

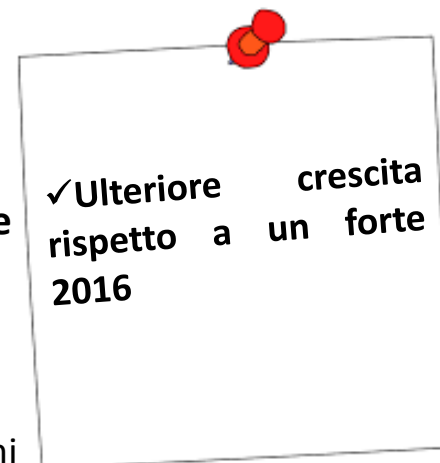
Vendite operatori gallerie



-0,8%

Ingressi

Fortemente influenzati dai primi
2 mesi dell'anno e da un calendario
sfavorevole



-1,8%

Ingressi

Influenzati dalla concorrenza di
nuovi centri commerciali,
lavori di fit-out oltre che da un
effetto calendario

Le performance commerciali: Italia



74 contratti sottoscritti
di cui 25 turnover e 49 rinnovi



+4,7% upside



2% rotation rate



97,2% occupancy
Stabile vs 97,2% 1Q17



ESP (Ravenna)

Le performance commerciali: Romania



237 contratti sottoscritti

Di cui 136 turnover e rinnovi e
101 nuovi contratti



+2,5% upside



17,4% rotation rate



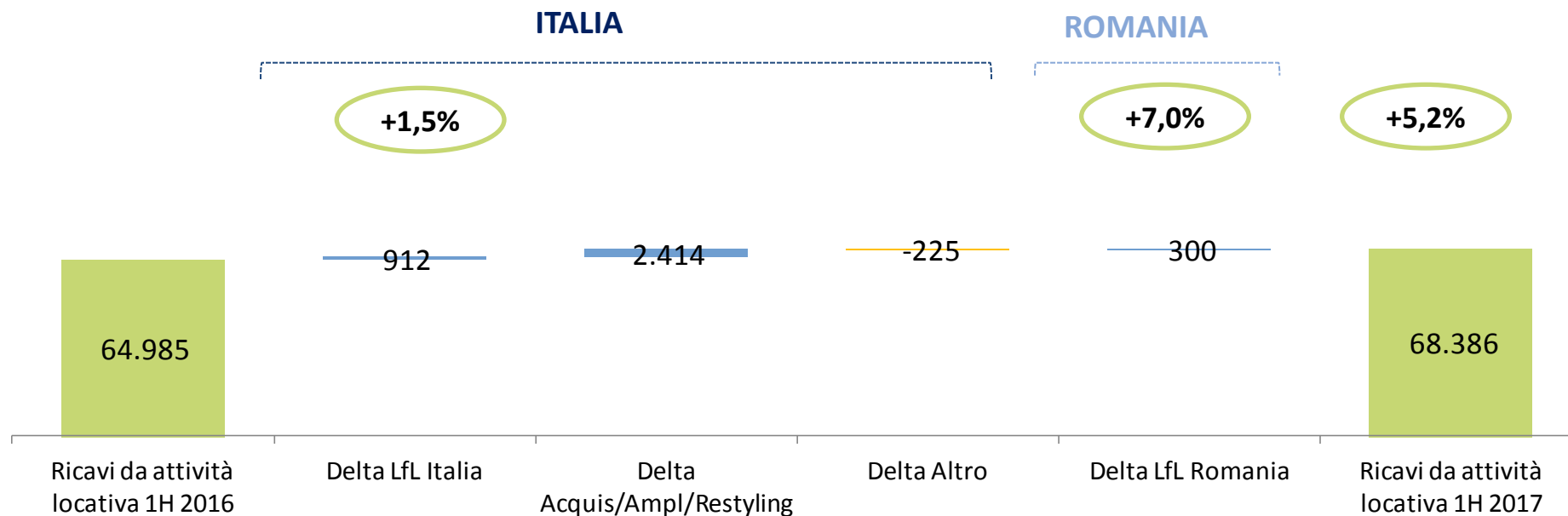
96,9% occupancy

in incremento vs 96,0% 1Q17



Ploiesti Grand Center

I risultati: ricavi locativi +5,2%



↗ **Like for like Italia +1,5%: gallerie (+2,1%) e lieve crescita ipermercati (+0,6%); contributo ancora marginale dell'inflazione nel periodo (ca. 25 bps)**

↗ **Like for like Romania +7,0% dovuto alle attività di commercializzazione e rinegoziazione del periodo**

Spazi da vivere

Focus sulla QUALITA' dei Centri e dei SERVIZI offerti a visitatori e tenant

NUOVE FOOD COURT



NUOVI SERVIZI



AREA TOILETTATURA E GIOCO
AMICI DI CASA (PET SHOP)



**ESP - ampliamento
2.200 MQ DI
RISTORAZIONE
(11,6% gla nuova
galleria)**



SPAZIO BIMBI

**ESP - ampliamento
800 MQ DI SERVIZI**

Nuovi brand per....

- ✓ Aumentare attrattività delle gallerie
- ✓ Differenziare i mall dai competitors

SERVIZI



ESP
(Ravenna)

PET SHOP



ESP
(Ravenna)

PERSONA



PORTE DI NAPOLI
(Afragola)

ELETTRONICA



Nova (Bologna)



ESP (Ravenna)

ABBIGLIAMENTO



ESP
(Ravenna)



TIBURTINO
(Guidonia)



LA TORRE
(Palermo)



VALERIO
1966
BESPOKE LUXURY

ESP
(Ravenna)



CITTA' DELLE STELLE
(Ascoli)

RISTORAZIONE



ESP
(Ravenna)



PUNTA DI FERRO
(Forlì)



ESP
(Ravenna)



SARCA
(Milano)



ESP
(Ravenna)



ESP
(Ravenna)

Marketing e Innovazione nei Centri Commerciali

INNOVAZIONI



Comunicazione digitale e marketing interattivo

- ✓ in 9 Centri Commerciali inseriti totem digitali;
- ✓ piano di *roll out*, in tutti i Centri Commerciali IGD entro il mese di settembre



Ricarica cellulari e batterie per bici elettriche

- ✓ Digital box creati appositamente per IGD inseriti in 17 Centri Commerciali

MARKETING

- ✓ Definita e condivisa nuova modalità di creazione dei Piani Marketing annuali dei Centri Commerciali.
- ✓ Focus sul *fine tuning* delle iniziative con strumenti specifici di controllo e miglioramento

Sostenibilità: due progetti specifici



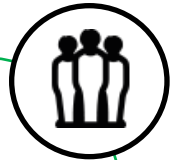
WASTE VALUE

Progetto innovativo di economia circolare sul tema food
volto a reimmettere nel Centro Commerciale scarti
alimentari dando loro una nuova vita ed evitando rifiuti

I tempi: giugno 2017-marzo 2018

In quali centri: progetto pilota presso il Centro Nova

Premi vinti: PREMIO INNOVAZIONE SMAU R2B 2017



Happy Hand IN TOUR

Iniziativa volta a organizzare nei Centri Commerciali
momenti in cui normodotati e disabili si confrontano in
discipline artistiche e sportive

I tempi: giugno 2017-febbraio 2018

In quali centri: tutti

Premi vinti: CERTIFICATO DI MERITO AI CNCC AWARDS 2016





Portafoglio

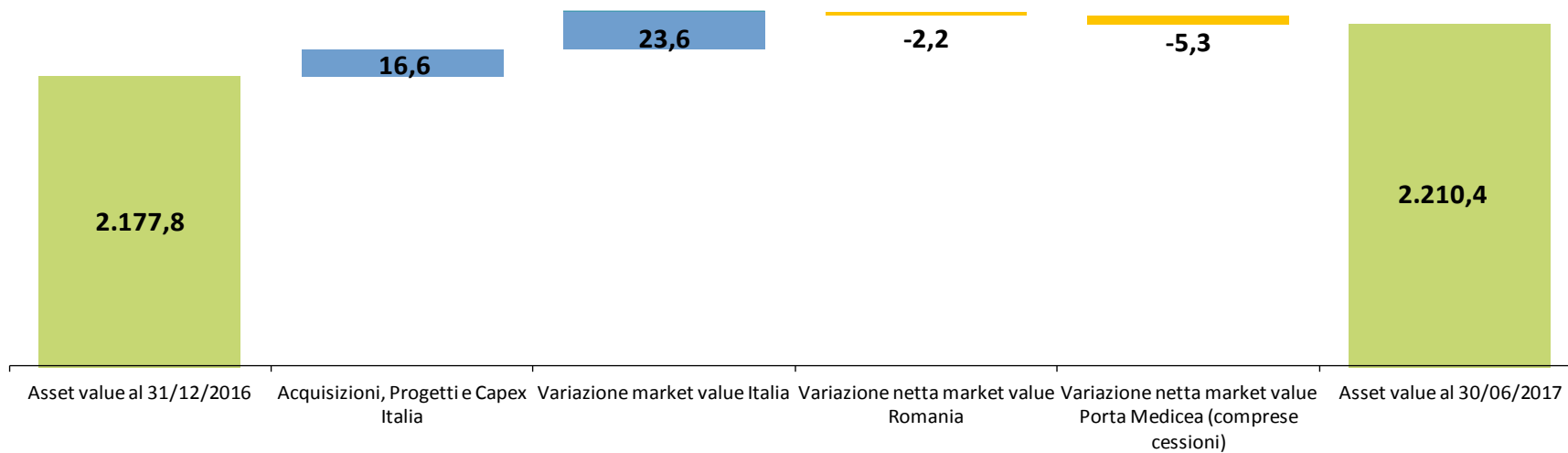
sirmoney
liberamente

Bershka

Bershka

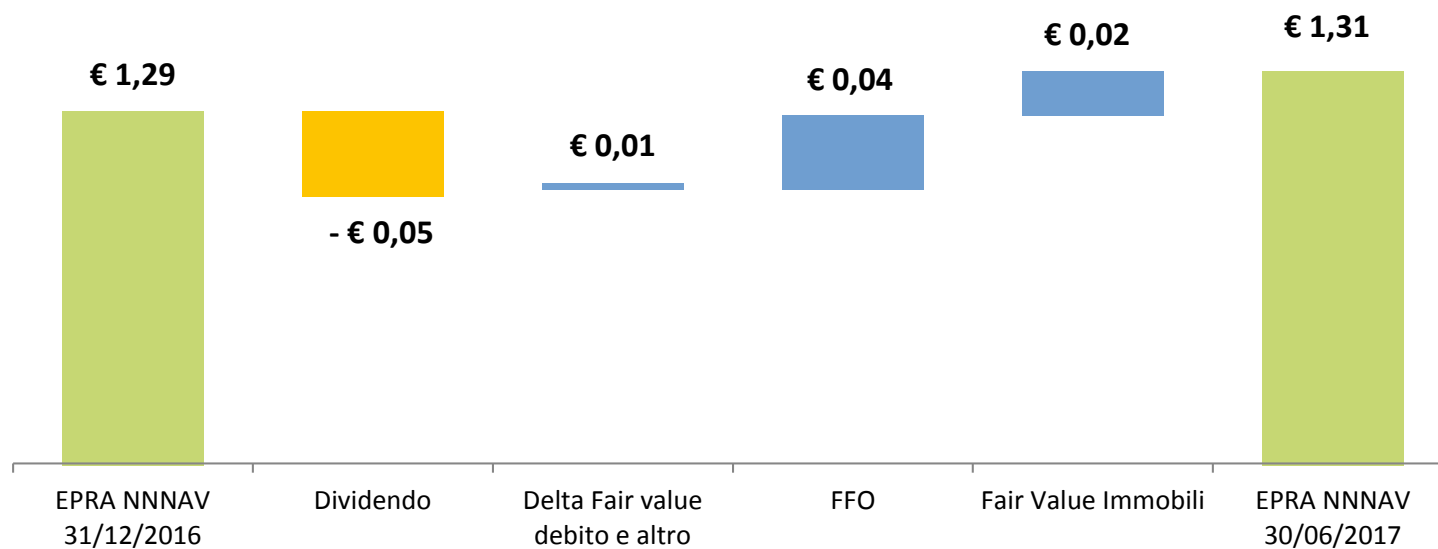
Cresce il portafoglio IGD...

€ mln	FV 2016	FV 1H2017	Δ %	Δ % Like for Like	Gross Initial Yield	Financial occupancy	
Gallerie Italia	1.211,60	1.287,91	+ 6,3%	+ 1,1%	6,30%	95,93%	} 97,22% media gallerie + iper
Iper Italia	646,09	649,60	+ 0,5%	+ 0,5%	6,19%	100,0%	
Romania	164,91	162,67	-1,4%	-1,4%	6,55%	96,91%	
Porta a Mare + sviluppi + altro	155,17	110,20					
Totale portafoglio IGD	2.177,77	2.210,38	+ 1,5%				

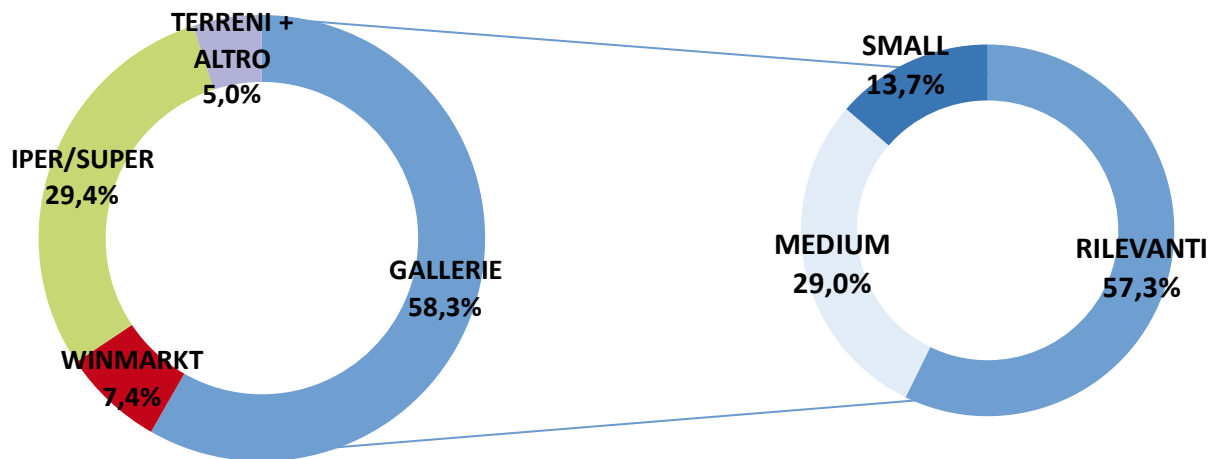


... e il valore creato

€ p. azione	31-dic-16	30-giu-17	Δ%
EPRA NAV	1,37	1,38	1,0%
EPRA NNNAV	1,29	1,31	1,6%



Continuano a crescere le gallerie



1 Crescono ulteriormente le gallerie (58,3% vs 55,6% al 1Q17)

2 Tra queste crescono maggiormente le *gallerie rilevanti* (57,3% vs 55,1% al 1Q17)

Gallerie Rilevanti

C. Sarca



Gla galleria 23.773mq
n.negozi 72 +8 ms
1 Multiplex

Conè



Gla galleria 18.162mq
n.negozi 59 +9 ms
Gla iper 9.498 mq

puntadiferro



Gla galleria 21.223 mq
n.negozi 94 +3 ms

ESP



Gla galleria 30.072mq
n.negozi 82 +16 ms
Gla iper 16.536 mq

Tiburtino



Gla galleria 33.496 mq
n.negozi 99 + 13 ms
Gla iper 7.663 mq

Porte di Napoli



Gla galleria 16.983 mq
n.negozi 66 +8 ms
Gla iper 9.570 mq

Katanè



Gla galleria 14.912mq
n.negozi 64 + 6 ms
Gla iper 13.663mq

Gallerie Rilevanti: mkt value > 70mn€
Gallerie Medium: mkt value >30mn€ <70mn€
Gallerie Small: mkt value < 30mn€



Esp: 1 giugno 2017 inaugurazione ampliamento

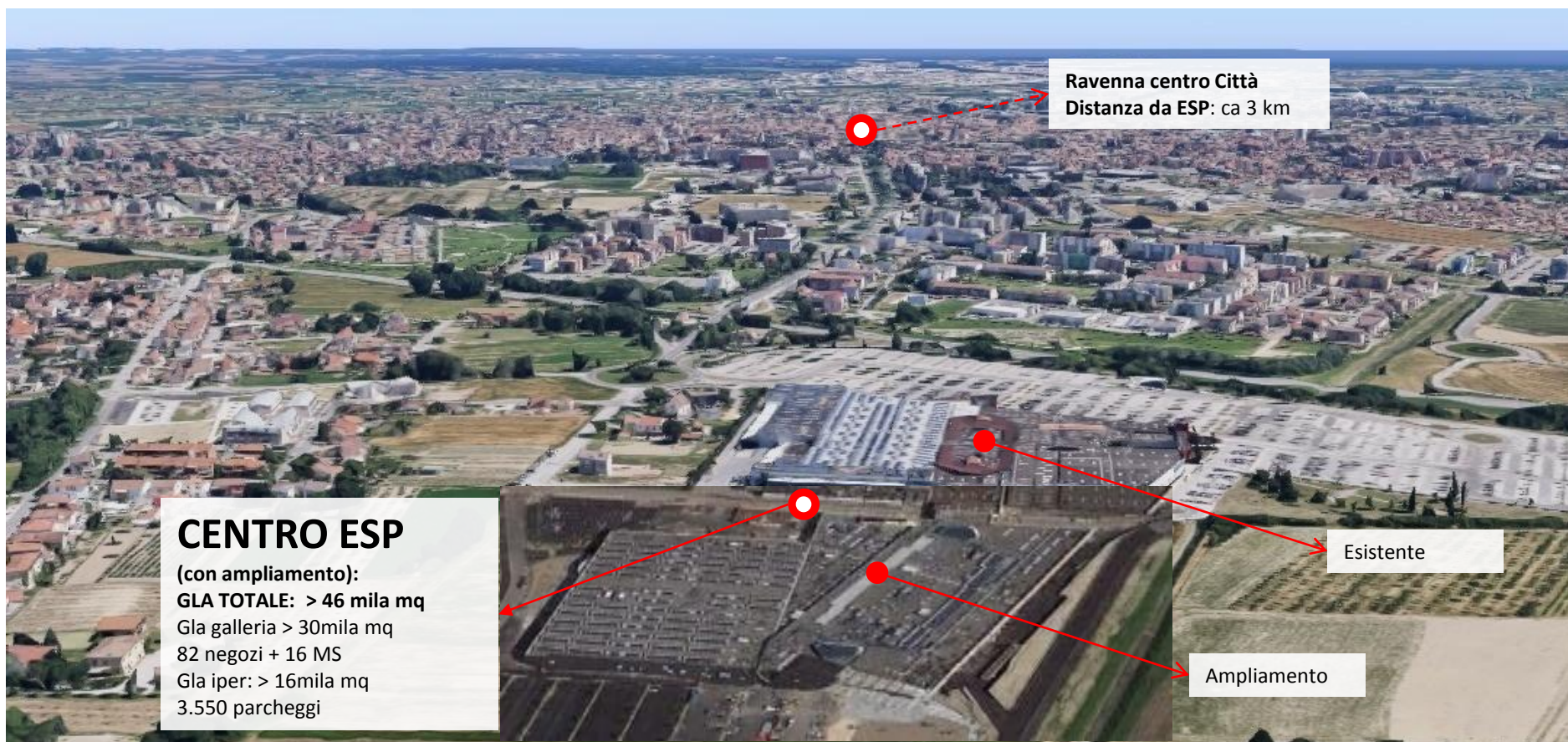


ESP: perfetto esempio del portafoglio IGD

Centro dominante in una area ricca (Ravenna)

Catchment area: > 130k (20 mins) and > 300k (30 mins)

Reddito disponibile pro capite 2015: > 22k€ (+7,1% vs media Italia)



ESP: un nuovo successo per IGD dopo l'inaugurazione di Maremà a Grosseto nel 2016



Ingressi nel primo mese di apertura ca 510.000

Investimento complessivo circa € 51 mn

Yield on cost >8%

Brand di rilievo:

Bershka

H&M

JACK & JONES

o bag
STORE

MAISONS
DU MONDE

PULL&BEAR

Apple
Premium Reseller

Timberland

OVS

SCARPE & SCARPE

PIAZZA ITALIA



Rimodulazione spazi Città delle stelle



Completato



Lavori in corso

✓ **RIDUZIONE E RESTYLING IPERMERCATO**
Inaugurato il 24 marzo 2017
Gla iper da mq 14.400 a mq 9.350

✓ **NUOVA GLA GALLERIA**
ca 4,150 mq (negozi, galleria chioschi)
Preletting: >90%
Investimento IGD: € 1,4 mn
Fine lavori: 2H2017



Prosegue la pipeline:

Gran Rondò (Crema)



Nuova media superficie (+ 2.850 m² di GLA) già commercializzata
Restyling completo dell'esterno della galleria commerciale
Fine lavori: 1H 2018
Totale investimento previsto circa € 7 mn

Officine Storiche (Livorno)



Riqualificazione degli ex Cantieri Navali Orlando , moderno concept retail con servizi alla persona (fitness, tempo libero, ristorazione)
Preletting: significative manifestazioni di interesse
Prevista apertura: fine 2018
Investimento complessivo previsto circa € 52 mln

Iniziativa Porta a Mare

A breve verrà completato il cuore dell'iniziativa

TOTALE PROPRIETA' DELL'INIZIATIVA dopo il riacquisto della quota da Gruppo CMB

QUASI COMPLETATA VENDITA RESIDENZIALE di PIAZZA MAZZINI

60 appartamenti venduti/impegnati su 73 totali

Totale venduto/impegnato: **78%**

PALAZZO ORLANDO:

1 ufficio venduto e 5 affittati

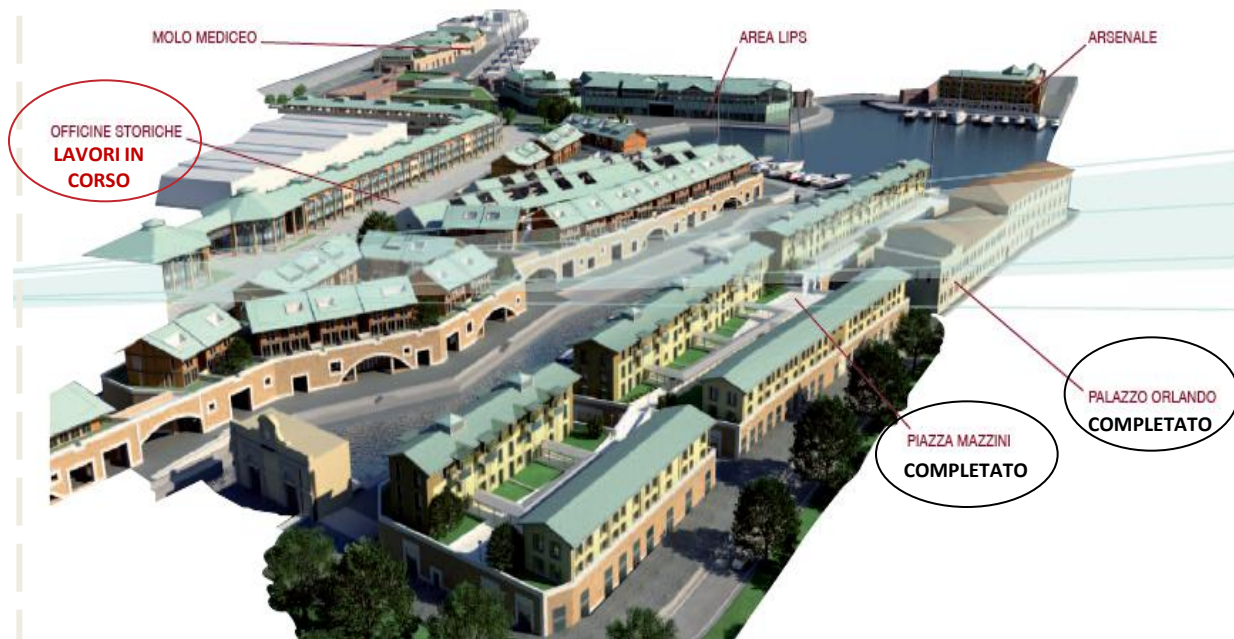
Totale venduto/affittato: **53,4%**

LAVORI IN CORSO SU OFFICINE STORICHE
cuore dell'iniziativa per il Retail

Fine lavori: **fine 2018**

Mq dedicati al retail: > 15.000 mq

42 appartamenti fronte mare



Risultati Finanziari

Prosegue il rafforzamento della struttura finanziaria

✓ Merito di credito confermato da:

1
Rating Baa3
Outlook Stable
mantenuti da
Moody's
(dicembre 2016)

2
USPP Bond
€100mn
(2,25% 7 anni)
interamente
sottoscritto da
Pricoa
(gennaio 2017)

3
Public Bond
€300mn
Trading @105,14
Implied yield to
maturity (3,5y)
1,147%*

✓ IRS scaduto aprile 2017 costo 4,38% (nozionale 70,7mn€; costo totale 4,933%) sostituito con due IRS, durata 10 anni, costo 0,59% (nozionale 69,25mn€ ; costo totale 1,142%)

✓ Sottoscritto contratto Sostegno alla Liquidità del titolo con Kepler Cheuvreux con decorrenza dal 4 settembre 2017

* Rilevazione da Bloomberg in data 30/06/2017

Highlights Finanziari

 **48,5%**

Loan to Value

Fy 2016: 48,3%

 **0,98**

Gearing ratio

Fy 2016: 0,97

 **2,9%**

Costo del Debito

Fy 2016: 3,3%

 **2,8X**

Interest Cover Ratio

Fy 2016: 2,2 X

 **5,2 anni**

Scadenza residua media del debito a lungo termine

Fy 2016: 5,5 anni

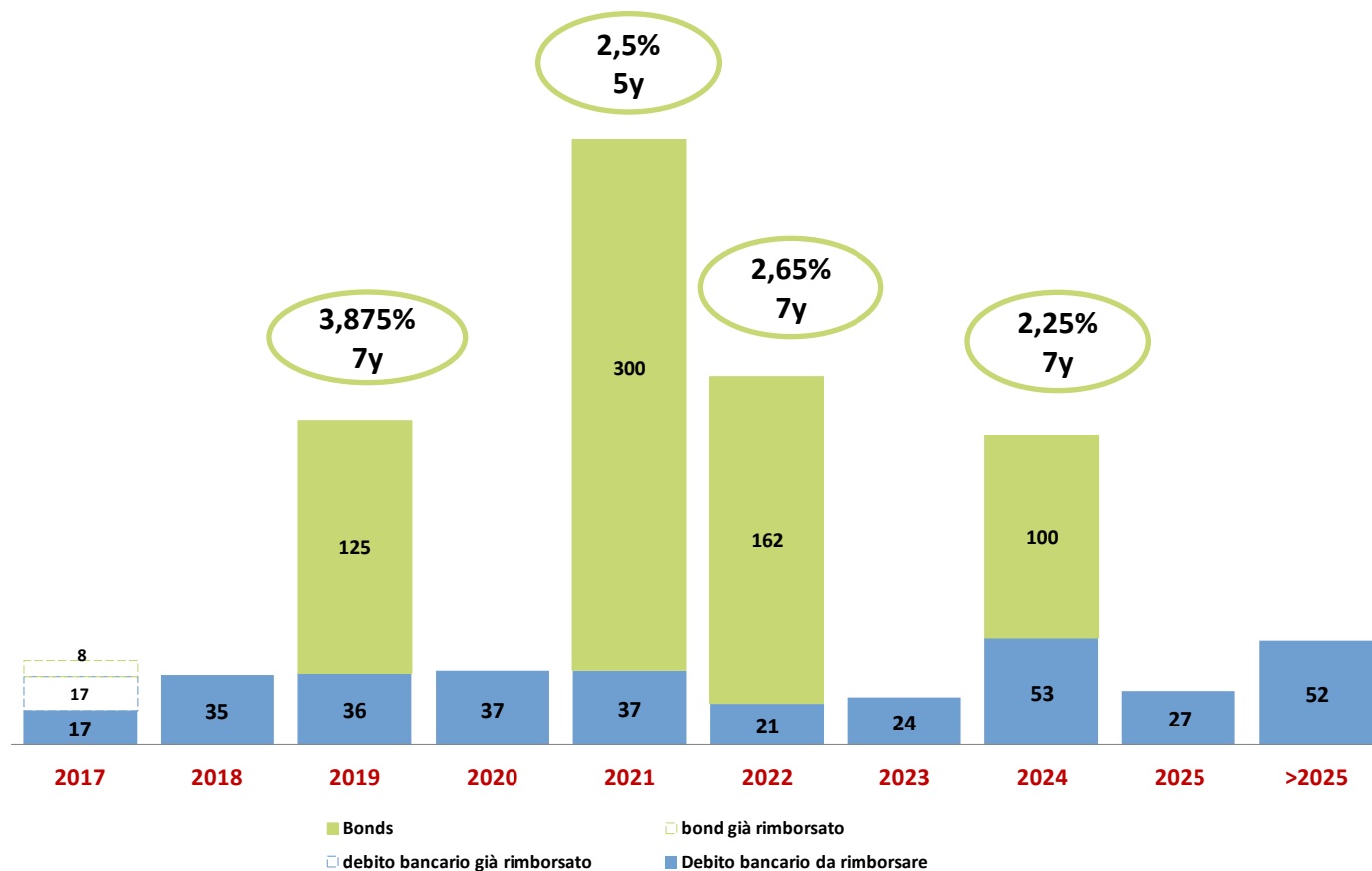
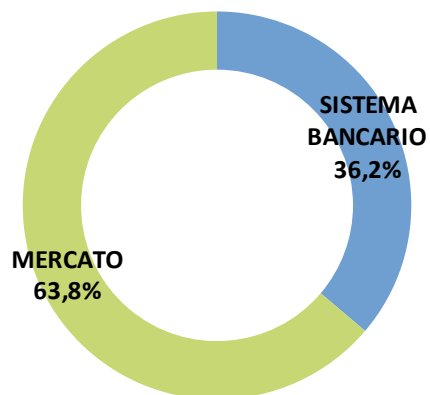
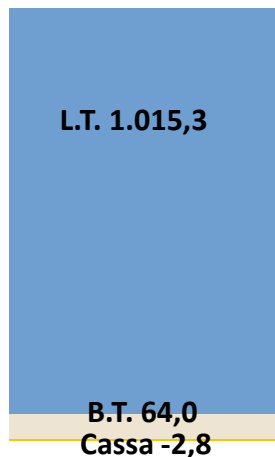
 **94,5%**

Hedging sul debito a lungo termine + bond

Fy 2016: 93,8%

La struttura del debito

PFN 1H2017
1.076,8 €mn





FFO e Outlook



Fund from Operations (FFO) 31,9€ mn (+17,8%)

Funds from Operations	CONS_2016	CONS_2017	Δ vs 2016	Δ%
EBITDA Gestione Caratteristica	46.743	49.982	3.240	6,9%
Gest. Finanziaria Adj	-19.088	-17.548	1.540	-8,1%
Gestione Partecipazione/Straordinaria Adj	-125	0	125	n.a.
Imposte correnti del periodo Adj	-466	-563	-97	20,9%
FFO	27.063	31.871	4.808	17,8%

- +3,2 mn € incremento Ebitda
- + 1,5 mn € gest finanziaria (netto liability management)

Ulteriore accelerazione rispetto al 1Q (+10,2%)

Obiettivo comunicato a febbraio FFO FY2017:

+18/19% vs 2016



REVIEW OUTLOOK FFO FY2017:

+20% vs 2016



Allegati

Conto Economico Consolidato

€/000	CONSOLIDATO			GESTIONE CARATTERISTICA			PROGETTO PORTA A MARE		
	30/06/2016	30/06/2017	Δ%	30/06/2016	30/06/2017	Δ%	30/06/2016	30/06/2017	Δ%
Ricavi da attività immobiliare e locativa freehold	58.838	62.068	5,5%	58.838	62.068	5,5%	0	0	n.a.
Ricavi da attività immobiliare e locativa leasehold	6.147	6.318	2,8%	6.147	6.318	2,8%	0	0	n.a.
Totale Ricavi da attività immobiliare e locativa	64.985	68.386	5,2%	64.985	68.386	5,2%	0	0	n.a.
Ricavi da servizi	2.558	3.226	26,1%	2.558	3.226	26,1%	0	0	n.a.
Ricavi da trading	590	4.048	n.a.	0	0	n.a.	590	4.048	n.a.
RICAVI GESTIONALI	68.133	75.660	11,0%	67.543	71.612	6,0%	590	4.048	n.a.
COSTO DEL VENDUTO E ALTRI COSTI	(577)	(4.043)	n.a.	0	(0)	n.a.	(577)	(4.043)	n.a.
Affitti e locazioni passive	(5.060)	(5.101)	0,8%	(5.060)	(5.101)	0,8%	0	0	n.a.
Personale diretto	(1.940)	(2.199)	13,3%	(1.940)	(2.199)	13,3%	0	0	n.a.
Costi diretti	(8.568)	(9.010)	5,2%	(8.454)	(8.875)	5,0%	(113)	(135)	19,1%
COSTI DIRETTI	(15.568)	(16.310)	4,8%	(15.455)	(16.175)	4,7%	(113)	(135)	19,1%
MARGINE LORDO DIVISIONALE	51.987	55.307	6,4%	52.087	55.437	6,4%	(100)	(130)	29,6%
Personale di sede	(3.297)	(3.414)	3,5%	(3.260)	(3.379)	3,7%	(37)	(35)	(4,5)%
Spese generali	(2.261)	(2.204)	(2,5)%	(2.085)	(2.076)	(0,5)%	(176)	(128)	(27,1)%
SPESE GENERALI	(5.559)	(5.618)	1,1%	(5.346)	(5.455)	2,0%	(213)	(163)	(23,2)%
EBITDA	46.429	49.689	7,0%	46.742	49.982	6,9%	(313)	(293)	(6,3)%
<i>Ebitda Margin</i>	<i>68,1%</i>	<i>65,7%</i>		<i>69,2%</i>	<i>69,8%</i>				
Altri accantonamenti	(97)	(108)	10,9%						
Svalutazioni e adeguamento fair value	358	18.933	n.a.						
Ammortamenti	(558)	(513)	(8,0)%						
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	(297)	18.312	n.a.						
EBIT	46.132	68.001	47,4%						
GESTIONE FINANZIARIA	(19.645)	(17.544)	(10,7)%						
GESTIONE PARTECIPAZIONE/STRAORDINARIA	(179)	(63)	(64,9)%						
RISULTATO ANTE IMPOSTE	26.308	50.394	91,6%						
Imposte	(503)	(656)	30,3%						
Altre imposte	367	(794)	n.a.						
UTILE DEL PERIODO	26.170	48.944	87,0%						
* (Utile)/Perdita del periodo di pertinenza di Azionisti Te	338	0	n.a.						
UTILE NETTO DEL GRUPPO	26.508	48.944	84,6%						

Totale ricavi da attività locativa

68,4 €mn

Da Gallerie Commerciali: 47,7€mn di cui:

Gallerie italiane 43,1€mn

Gallerie Winmarkt 4,6€mn

Da Ipermercati: 20,0€mn

Da City Center Project – P.za Mazzini : 0,3€mn

Da Altro e Porta a Mare: 0,4€mn

Margini per attività

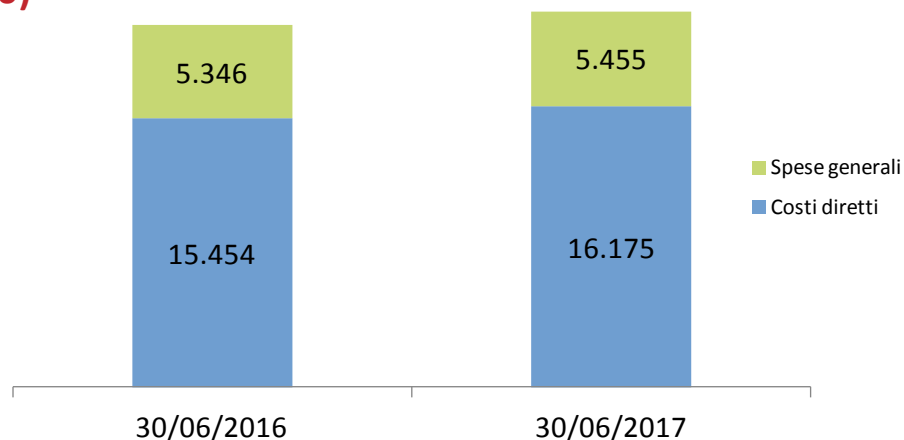
€/000	CONSOLIDATO			GESTIONE CARATTERISTICA			PROGETTO PORTA A MARE		
	30/06/2016	30/06/2017	Δ%	30/06/2016	30/06/2017	Δ%	30/06/2016	30/06/2017	Δ%
Margine da immobili di proprietà	50.870	54.056	6,3%	50.870	54.056	6,3%	0	0	n.a.
Margine da immobili di proprietà di terzi	1.030	1.184	14,9%	1.030	1.184	14,9%	0	0	n.a.
Margine da servizi	187	197	5,0%	187	197	5,0%	0	0	n.a.
Margine da trading	(100)	(130)	30,0%	0	0	n.a.	(100)	(130)	30,0%
Margine lordo divisionale	51.987	55.307	6,4%	52.087	55.437	6,4%	(100)	(130)	30,0%

**Margine da immobili di proprietà:
87,1%, in incremento rispetto allo scorso anno (+6,3%)**

**Margine da immobili di proprietà di terzi:
18,7% in incremento, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (16,8%),
prevalentemente per maggiori ricavi e riduzione dei costi relativi.**

Costi operativi e gestione finanziaria

SPESE GENERALI e COSTI DIRETTI GEST CARATTERISTICA (€ 000)

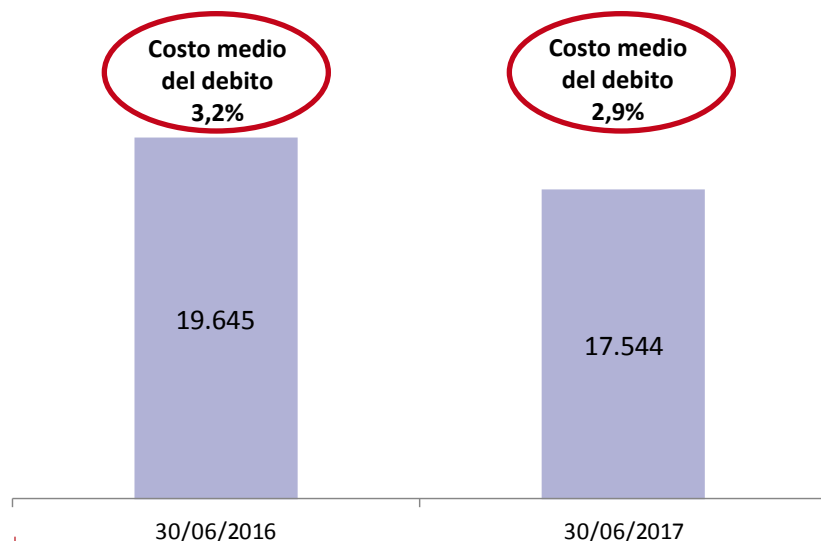


Minore incidenza dei costi operativi sui Ricavi

Ebitda margin gest. caratt. (69,8%) in crescita: +60 bps

Ebitda margin Freehold: 79,5% in incremento rispetto al 1H2016

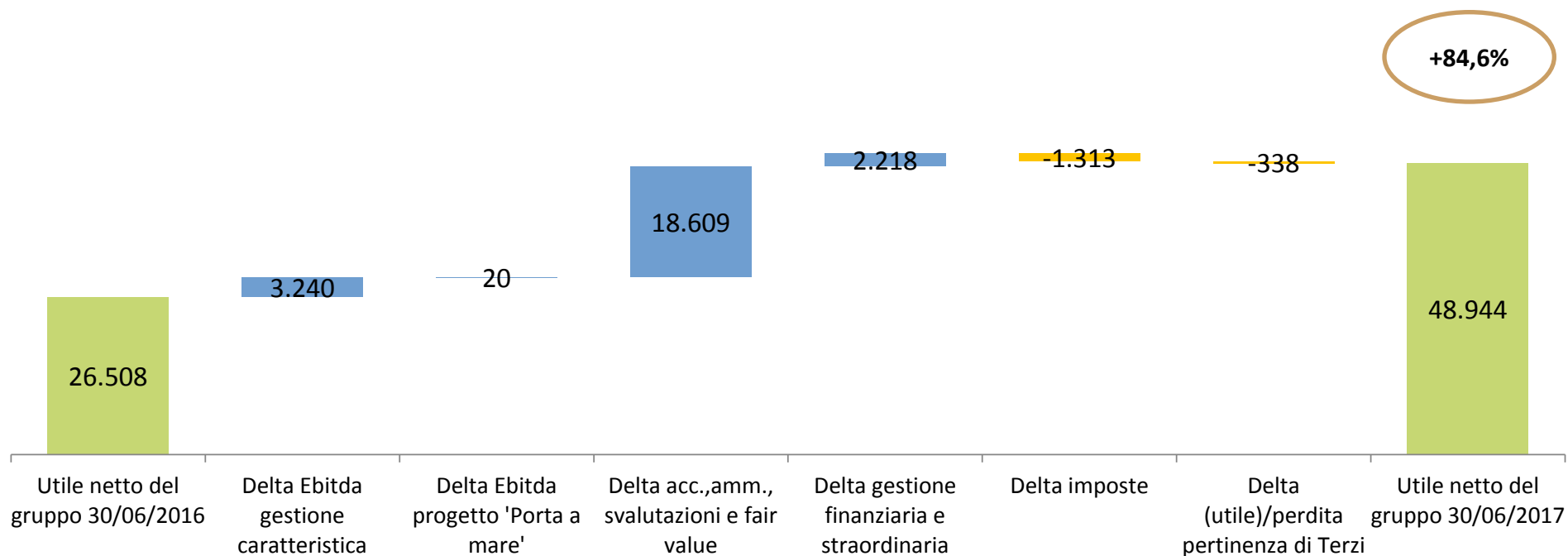
GESTIONE FINANZIARIA (€ 000)



Prosegue il calo del costo del debito

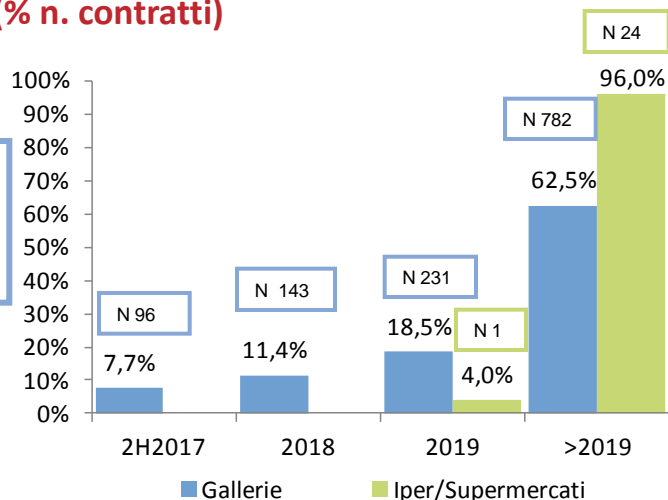
Significativo decremento della Gestione Finanziaria nonostante la PFN in aumento:
-sostituiti finanziamenti con nuovi strumenti meno onerosi
-scaduto ad aprile l'IRS (costo 4,3%), sostituito con 2 meno onerosi a 0,59% scadenza 2027

Utile Netto del Gruppo: 48,9 €mn



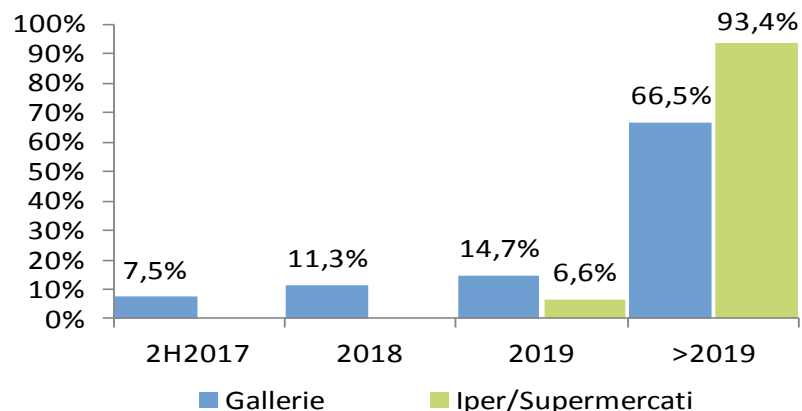
Contratti Italia e Romania

SCADENZA CONTRATTI IPER E GALLERIE ITALIA (% n. contratti)



Durata residua media
Iper 7,3 anni
Galleria 4,5 anni

SCADENZA CONTRATTI IPER E GALLERIE ITALIA (% valore)



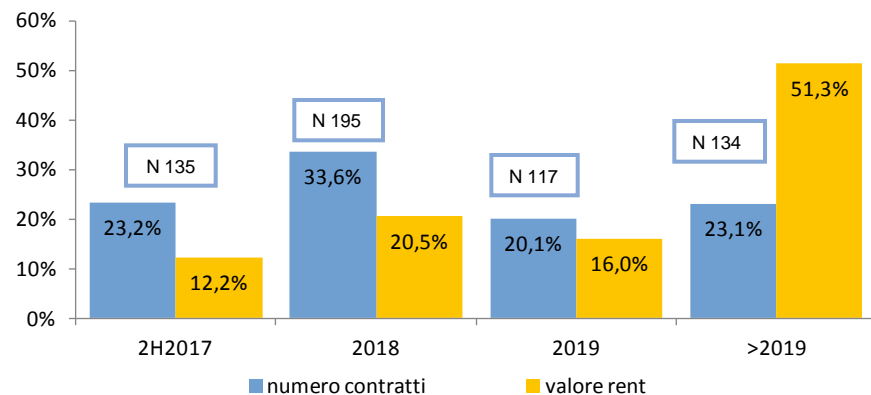
RINNOVI

ITALIA (totale contratti gallerie 1.252)
Nel 1H2017 sono stati **74 sottoscritti** contratti di cui 25 **turn over** e 49 **rinnovi**.
Rinnovi con upside **+4,7%** grazie soprattutto ai rinnovi di contratti relativi alla galleria preesistente di ESP

RINNOVI

ROMANIA (totale contratti 581)
Nel 1H2017 sono stati **rinnovati 136** contratti (upside **+2,5%**) e sottoscritti **101 nuovi contratti**.
(Rinnovi e nuovi contratti del 1H2017 rappresentano il 1,1% e 0,7% del totale ricavi di Winmarkt)

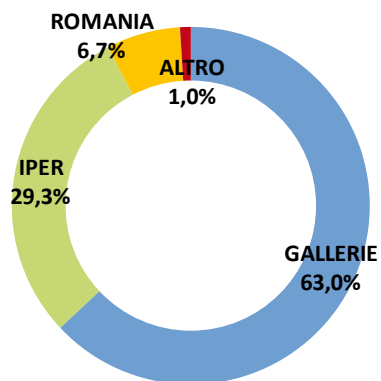
SCADENZA CONTRATTI GALLERIE ROMANIA (n. e % contratti e % valore)



Durata residua media
6 anni

Key tenants al 30/06/2017

Breakdown ricavi da attività locativa



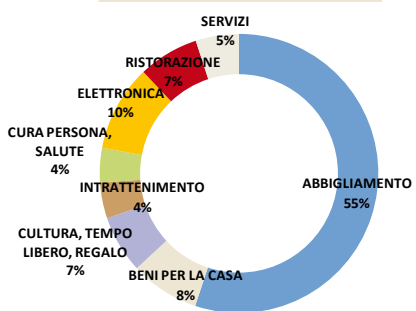
Top 10 Tenants Italia

TOP 10 Tenant	Merceologia	Incidenza fatturato	Contratti
H&M	abbigliamento	3,2%	11
PIAZZA ITALIA	abbigliamento	3,2%	12
mötivi	abbigliamento	2,6%	28
OVS	abbigliamento	2,4%	8
unieuro	elettronica	2,2%	7
SCARPA CASARINI	calzature	2,0%	7
CALZEDONIA	abbigliamento	1,7%	25
ALCOTT	abbigliamento	1,5%	11
DECATHLON	abbigliamento	1,5%	4
KASANOVA <small>l'amante della casa</small>	casalinghi	1,3%	16
Totale		21,6%	129

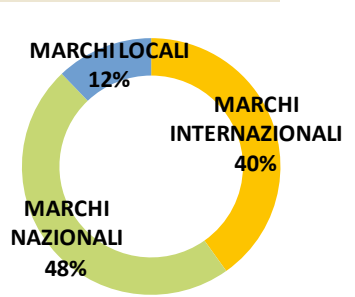
Top 10 Tenants Romania

TOP 10 Tenant	Merceologia	Incidenza fatturato	Contratti
Carrefour market	alimentare	9,1%	9
H&M	abbigliamento	8,1%	6
PEPCO	abbigliamento	4,1%	11
ALTEX	elettronica	2,8%	4
B&B	gioielleria	2,7%	7
dm	drogheria	2,7%	5
SENSA	farmacia	1,9%	4
OCPI	uffici	1,7%	1
BILLA	alimentare	1,3%	2
BANCA BT TRANSILVANIA	banca	1,2%	2
Totale		35,6%	51

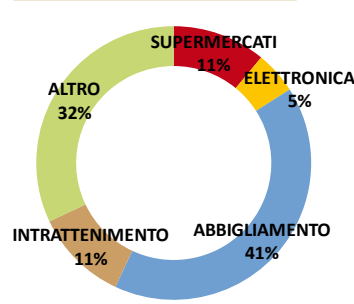
MALLS MERCHANDISING MIX



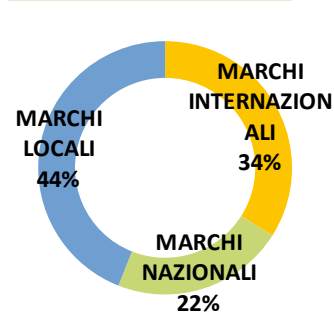
MALLS TENANT MIX



MALLS MERCHANDISING MIX



MALLS TENANT MIX



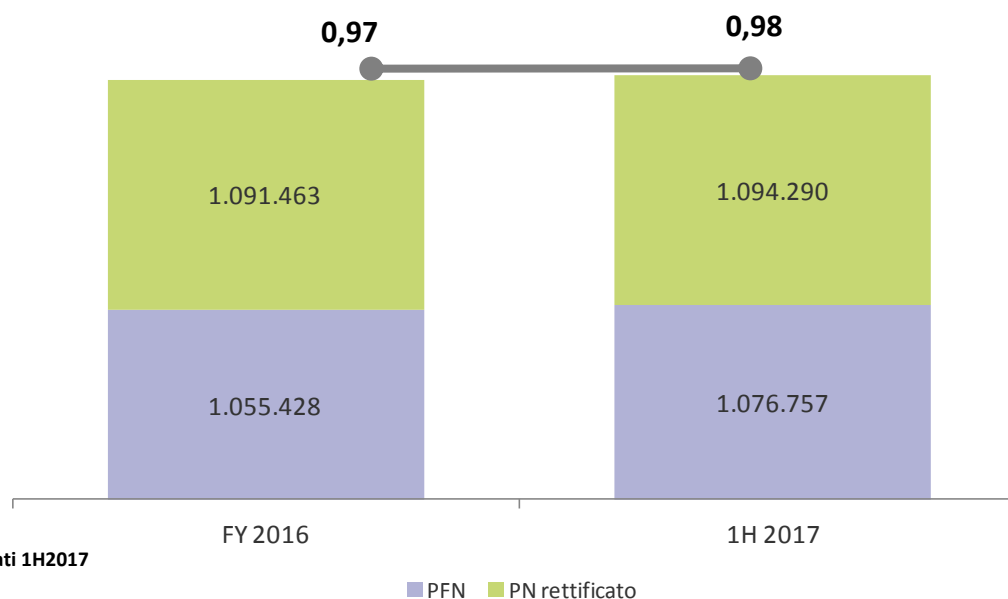
Ulteriori Highlights Finanziari

	2016	30/06/2017
QUOTA DEBITO A M/L TERMINE	84,6%	90,7%
LINEE DI CREDITO NON COMMITTED CONCESSE	276 € mn	291 € mn
LINEE DI CREDITO NON COMMITTED DISPONIBILI	164 € mn	225 € mn
LINEE DI CREDITO COMMITTED CONCESSE E DISPONIBILI	60 € mn	60 € mn
MKT VALUE IMMOBILI/TERRENI LIBERI DA IPOTECA	1.406,9 € mn	1.436,5 € mn

Stato Patrimoniale riclassificato

Fonti - Impieghi	31/12/2016	30/06/2017	Δ	Δ%
Investimenti immobiliari	2.050.728	2.127.766	77.038	3,8%
Immobilizzazioni in corso	75.004	40.458	-34.546	-46,1%
Altre attività non correnti	25.543	25.035	-508	-2,0%
Altre passività non correnti	-32.150	-30.473	1.677	-5,2%
Capitale circolante netto	56.378	36.986	-19.392	-34,4%
Imposte anticipate/differite passive/(attive) nette	-21.901	-23.985	-2.084	9,5%
TOTALE IMPIEGHI	2.153.602	2.175.787	22.185	1,0%
Posizione finanziaria netta	1.055.428	1.076.757	21.329	2,0%
Patrimonio Netto	1.069.426	1.076.359	6.933	0,6%
(Attività)/passività nette per strumenti derivati	28.748	22.671	-6.077	-21,1%
TOTALE FONTI	2.153.602	2.175.787	22.185	1,0%

GEARING RATIO (€ 000)



➤ **Claudia Contarini, IR**
T. +39. 051 509213
claudia.contarini@gruppoigd.it

➤ **Elisa Zanicheli, IR Team**
T. +39. 051 509242
elisa.zanicheli@gruppoigd.it

➤ **Federica Pivetti, IR Team**
T. +39. 051 509260
federica.pivetti@gruppoigd.it

➤  **Tweet** to [@igdSIIQ](https://twitter.com/igdSIIQ)

igd  **immobiliare
grande distribuzione**
società di investimento
immobiliare quotata spa