



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1845-21-2017	Data/Ora Ricezione 04 Agosto 2017 13:08:59	MTA
--	--	-----

Societa' : TECHNOGYM

Identificativo : 92852

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : TECHNOGYMN02 - Zanelli

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 04 Agosto 2017 13:08:59

Data/Ora Inizio : 04 Agosto 2017 13:09:00

Diffusione presunta

Oggetto : Approvazione Relazione Finanziaria
Semestrale e avviso di messa a
disposizione al pubblico

Testo del comunicato

Comunicato relativo all'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale 2017 e messa a disposizione al pubblico.



The Wellness Company

Il CDA di Technogym approva la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2017

Technogym raddoppia l'utile

- **RICAVI CONSOLIDATI: Euro 266,4 milioni, +6,6% rispetto ai 249,9 milioni del primo semestre 2016; +6,2% a cambi costanti**
- **EBITDA Adjusted¹: Euro 42,2 milioni, +20% rispetto ai 35,2 milioni del primo semestre 2016**
- **RISULTATO OPERATIVO Adjusted²: Euro 29,3 milioni, +28% rispetto al primo semestre 2016**
- **UTILE: Euro 18,5 milioni, + 103% rispetto ai 9,1 milioni del primo semestre 2016**

Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato: “Technogym continua a crescere in maniera sana, in linea coi piani e più del settore di riferimento. La solida crescita della marginalità e degli utili, più che proporzionale rispetto all’incremento dei ricavi, testimonia la forza del brand Technogym nel mondo e l’unicità della propria offerta in termini di innovazione, design e qualità. Questi risultati sono frutto della nostra strategia di lungo termine che da sempre mette al centro forti investimenti sull’innovazione sul prodotto e sui servizi per fornire agli operatori di settore soluzioni complete per il business dei loro centri ed ai clienti privati un’esperienza wellness unica”

¹ EBITDA Adjusted: EBITDA al netto di proventi e oneri non ricorrenti

² RISULTATO OPERATIVO Adjusted: RISULTATO OPERATIVO al netto di proventi e oneri non ricorrenti



The Wellness Company

Cesena (Italia), 4 agosto 2017 – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. (MTA: TGYM), azienda leader a livello internazionale nel settore degli smart equipment, service e digital per il fitness, lo sport e health e attiva nel più ampio settore del *wellness*, ha esaminato e approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2017 redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Technogym chiude il primo semestre del 2017 con fatturato in crescita, mettendo a segno importanti risultati di crescita in Nord America e Asia, regioni strategiche per la crescita dell'azienda nel medio termine.

In termini di EBITDA l'incremento è più che proporzionale rispetto alla crescita dei ricavi, oltre che in deciso miglioramento rispetto allo scorso anno. Tale risultato è frutto del lancio sul mercato di nuovi prodotti, della gestione del mix prodotto e della focalizzazione su partnership strategiche incentrate non solo sull'equipment ma anche su servizi e digitale.

L'andamento della posizione finanziaria netta è in miglioramento rispetto al primo semestre del 2016; rispetto al 31 dicembre 2016 il dato è in linea con la stagionalità del business

In forte incremento l'utile, soprattutto in virtù della maggiore efficacia nelle vendite, della gestione dei costi e della minore incidenza dei costi non ricorrenti. Significative anche le attività di razionalizzazione dell'area industriale, che hanno inciso positivamente sui costi diretti ed il corretto dimensionamento dei costi operativi, pur a fronte di un aumento dei ricavi.

Sul fronte dell'innovazione, nel corso del primo semestre del 2017 l'azienda ha lanciato numerosi nuovi prodotti e soluzioni come Skillrow, il nuovo vogatore connesso a internet, che oltre al prodotto prevede un innovativo format per l'allenamento sia individuale che di gruppo e Mycycling, il nuovo prodotto per l'allenamento del ciclismo indoor. Sul fronte del digitale Technogym ha introdotto numerose nuove funzionalità ed applicazioni dalla piattaforma mywellness – l'ecosistema cloud unico nel settore – fra cui Teambeats, la nuova soluzione che permette di monitorare la frequenza cardiaca durante le attività di gruppo o a corpo libero.

Nell'ambito dell'innovazione digitale, da segnalare inoltre l'avvio di una iniziativa con IBM, per implementare sulla piattaforma digitale mywellness nuove funzionalità di coaching basate sull'intelligenza artificiale Watson e l'annuncio da parte di Apple della compatibilità di Apple Watch con i prodotti Technogym.

L'azienda prosegue il proprio impegno nelle attività di marketing e comunicazione mirate a posizionare Technogym come marchio Premium nel settore BtoB e Prestige nel BtoC. Infine, Technogym si conferma il marchio di riferimento per la preparazione atletica nello sport a livello mondiale, dopo essere stata per 6 volte fornitore ufficiale delle Olimpiadi, a partire da oggi l'azienda sarà protagonista, sempre come fornitore ufficiale, dei Campionati Mondiali di Atletica di Londra.



The Wellness Company

Risultati del Primo Semestre 2017

Dopo la crescita del fatturato fatta registrare nel 2016, anche nel primo semestre 2017 i ricavi del Gruppo Technogym continuano a crescere. La crescita si attesta al + 6,6%, con significativi risultati in aree geografiche cruciali come Nord America e Asia Pacific.

Di seguito è fornita una breve analisi dei Ricavi, in base all'Area Geografica e ai Canali Distributivi, dell'EBITDA, del Risultato Operativo, dell'Utile e dell'Indebitamento Finanziario Netto.

1) Ricavi

Ricavi per area geografica

(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)	H1 Esercizio chiuso al 30 Giugno			
	2017	2016	2017 vs 2016	%
Europa (esclusa Italia)	136.084	130.098	5.986	4,6%
MEIA	22.490	24.014	(1.524)	(6,3%)
APAC	41.806	37.018	4.788	12,9%
Italia	23.331	23.047	284	1,2%
Nord America	29.307	25.296	4.011	15,9%
LATAM	13.430	10.481	2.949	28,1%
Totale ricavi	266.448	249.954	16.494	6,6%

Technogym continua a crescere secondo i piani aziendali in tutti i principali mercati di maggiore interesse: Europa, Nord America e APAC. In linea con l'andamento degli ultimi esercizi si segnala una crescita rilevante in Nord America (+15,9%) ed Asia (+12,9%), mercati strategici per la crescita futura dell'azienda. Buona anche la crescita del Sud America (+28,1%) rispetto ad una crescita a doppia cifra già registrata lo scorso anno.

Ricavi per canale distributivo (*)

(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)	H1 Esercizio chiuso al 30 Giugno			
	2017	2016	2017 vs 2016	%
Field sales	184.473	171.827	12.646	7,4%
Wholesale	59.115	55.385	3.730	6,7%
Inside sales	20.170	19.858	312	1,6%
Retail	2.690	2.884	(194)	(6,7%)
Totale ricavi	266.448	249.954	16.494	6,6%

(*) Restatement dei ricavi 2016 anche per effetto dell'inclusione nel canale Retail dei ricavi relativi agli store di proprietà

In merito alle performance del fatturato per canale di vendita: il canale Field Sales continua ad essere il canale principale con performance assimilabili al canale "Wholesales" (+7%). Il canale Inside Sales (Ecommerce e teleselling) è in fase di evoluzione in termini di piattaforma tecnologica e si prevede un miglioramento della performance dai prossimi mesi. Il Retail, che ha un peso marginale nel modello di business dell'azienda, mantiene una funzione di show room a supporto degli altri principali canali di



The Wellness Company

vendita diretti in ottica omni-channel.

2) EBITDA, Risultato Operativo e Utile del periodo

L'**EBITDA Adjusted** è pari a Euro 42.202 migliaia, in aumento di 7.028 migliaia (+20%) rispetto ai 35.175 migliaia del primo semestre 2016. Specularmente alla variazione dei ricavi, tale incremento è principalmente riconducibile: (i) all'aumento della marginalità a fronte dell'aumento dei volumi di vendita; (ii) alla razionalizzazione delle attività industriali che ha inciso positivamente sui costi diretti di produzione; (iii) ai costi operativi stabili pur a fronte dell'aumento dei volumi di vendita.

Nel semestre chiuso al 30 giugno 2017 non si sono rilevati oneri non ricorrenti significativi (positivi per Euro 172 migliaia), rispetto a costi per Euro 4.992 migliaia rilevati al semestre chiuso al 30 giugno 2016, principalmente riconducibili ai costi afferenti al processo di quotazione, nonché ad un accantonamento prudenziale riferibile a imposte indirette relative ad esercizi precedenti. Complessivamente l'incidenza dell'*EBITDA adjusted* sui Ricavi (**EBITDA adjusted Margin**) si incrementa passando dall'14,1% al 30 giugno 2016 al 15,8% al 30 giugno 2017.

Il **Risultato Operativo Adjusted** è pari a Euro 29.256 migliaia, in aumento di 6.389 migliaia (+28%) rispetto ai 22.867 migliaia del primo semestre 2016. L'aumento è principalmente riconducibile (i) all'aumento della marginalità a fronte dell'aumento dei volumi di vendita; (ii) alla razionalizzazione delle attività industriali che ha inciso positivamente sui costi diretti di produzione; (iii) ai costi operativi stabili pur a fronte dell'aumento dei volumi di vendita.

L'**Utile di Gruppo** è pari a 18.495 migliaia, in aumento di 9.384 migliaia (+103%) rispetto ai 9.111 migliaia del primo semestre 2016. Tale incremento è principalmente relativo: (i) all'incremento del Risultato Operativo sopramenzionato; (ii) al minor tax rate di gruppo anche per effetto della diminuzione della tassazione italiana sul reddito delle imprese (IRES dal 27.5% dell'esercizio precedente al 24% dell'esercizio in corso).

3) Indebitamento Finanziario Netto

L'Indebitamento finanziario netto è pari a Euro 109.600 migliaia, in miglioramento di 35.784 migliaia rispetto al dato di Euro 145.384 migliaia al 30 giugno 2016 ed in aumento di 31.576 migliaia rispetto ai 78.024 migliaia dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016, incremento principalmente riconducibile alla stagionalità del business.



The Wellness Company

Istituzione di un Comitato Parti Correlate autonomo rispetto al Comitato Controllo e Rischi. Maurizio Cereda nominato nuovo membro del Comitato Controllo e Rischi in sostituzione di Francesca Bellettini

A seguito delle dimissioni di Francesca Bellettini dal ruolo di membro del Comitato Controllo e Rischi per impegni professionali non compatibili con lo svolgimento dell'incarico con effetto dalla data odierna, il Consiglio di Amministrazione ha nominato quale nuovo membro del Comitato Controllo e Rischi il consigliere non esecutivo Maurizio Cereda. Il Consiglio di Amministrazione ha, inoltre, istituito un autonomo Comitato per le Operazioni con Parti Correlate, le cui funzioni sono state fino ad oggi attribuite al Comitato Controllo e Rischi. Il Comitato per le Operazioni con Parti Correlate è composto dai consiglieri non esecutivi e indipendenti Cecilia La Manna, Vincenzo Giannelli e Francesca Bellettini.

Dichiarazione del Dirigente Preposto

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Stefano Zanelli dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Deposito della Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2017

Si rende noto che la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2017, unitamente alla relazione della società di revisione, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società e pubblicata sul sito internet della Società www.technogym.com alla Sezione "Investor Relations/Bilanci e Risultati" nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE" consultabile all'indirizzo www.emarketstorage.com.

Allegati

Si riportano in allegato le tabelle riassuntive del conto economico, dello stato patrimoniale e del rendiconto finanziario consolidati, inclusi nella Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2017.



The Wellness Company

Tablelle Riassuntive (*)

Conto Economico Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Note	Semestre chiuso al 30 giugno			
		2017	<i>di cui verso parti correlate</i>	2016	<i>di cui verso parti correlate</i>
RICAVI					
Ricavi		266.224	3.970	249.761	5.261
Altri ricavi e proventi		224	6	194	-
Totale ricavi		266.448		249.954	
COSTI OPERATIVI					
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti		(90.925)	(19)	(88.633)	(9)
Costi per servizi		(68.109)	(727)	(67.898)	(563)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		<i>(0,4)</i>		<i>(2.208,5)</i>	
Costi per il personale		(61.957)	(18)	(58.073)	(45)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		<i>(0,0)</i>		<i>(119,0)</i>	
Altri costi operativi		(2.528)	(67)	(5.302)	(1)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>		<i>172,7</i>		<i>(2.664,3)</i>	
Quota del risultato di <i>joint venture</i>		(556)		134	
Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)		(11.433)		(10.728)	
Accantonamenti netti		(1.514)		(1.580)	
RISULTATO OPERATIVO		29.428		17.875	
Proventi finanziari		3.793		7.137	
Oneri finanziari		(6.375)		(8.332)	
Oneri finanziari netti		(2.582)		(1.194)	
Proventi / (oneri) da partecipazioni		(246)		110	
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		26.601		16.791	
Imposte sul reddito		(8.041)		(7.593)	
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO		18.559		9.198	
(Utile) Perdita di Terzi		(65)		(87)	
Utile (perdita) di Gruppo		18.495		9.111	
UTILE PER AZIONE		0,09		0,05	

(*)Si evidenzia che nel corso del primo semestre 2017, così come già avvenuto per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016, si è provveduto a riclassificare talune voci per una migliore rappresentazione del conto economico.



The Wellness Company

Situazione Patrimoniale e Finanziaria consolidata

(In migliaia di Euro)	Note	Al 30 giugno		Al 31 dicembre	
		2017	di cui verso parti correlate	2016	di cui verso parti correlate
ATTIVO					
Attività non correnti					
Immobili, impianti e macchinari	5.1	141.510		143.863	
Attività immateriali	5.2	27.131		24.041	
Attività per imposte anticipate		15.924		14.255	
Partecipazioni in <i>joint venture</i> e collegate	5.3	20.546		21.340	
Attività finanziarie non correnti		2.675		2.653	
Altre attività non correnti		21.494		18.389	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI		229.280		224.541	
Attività correnti					
Rimanenze		75.733		72.175	
Crediti commerciali		89.600	1.315	94.075	466
Attività finanziarie correnti		306	300	403	402
Attività per strumenti finanziari derivati		337		340	
Altre attività correnti		12.472	23	12.875	393
Disponibilità liquide ed equivalenti		38.970		53.146	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI		217.418		233.014	
TOTALE ATTIVO		446.698		457.555	
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO					
Patrimonio Netto					
Capitale sociale		10.000		10.000	
Riserva sovrapprezzo azioni		-		-	
Altre riserve		29.663		26.136	
Utili di esercizi precedenti		33.705		7.709	
Utile (perdita) di Gruppo		18.495		43.085	
Patrimonio netto attribuibile al Gruppo		91.863		86.930	
Capitale e riserve di terzi		687		576	
Utile (Perdita) di Terzi		65		134	
Patrimonio netto attribuibile a Terzi		752		710	
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI	5.4	92.614		87.639	
Passività non correnti					
Passività finanziarie non correnti	5.5	76.194		83.619	
Passività per imposte differite		716		749	
Fondi relativi al personale		3.199		3.194	
Fondi per rischi e oneri non correnti	5.6	16.895		17.637	
Altre passività non correnti		9.563		9.490	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI		106.567		114.689	
Passività correnti					
Debiti commerciali		99.431	529	125.594	469
Passività per imposte sul reddito		4.585		3.682	
Passività finanziarie correnti	5.5	72.727		48.247	
Passività per strumenti finanziari derivati		292		47	
Fondi per rischi e oneri correnti	5.6	12.740		17.214	
Altre passività correnti		57.742		60.442	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI		247.517		255.226	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO		446.698		457.555	



The Wellness Company

Rendiconto Finanziario consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Note	Semestre chiuso al 30 giugno	
		2017	2016
Attività operativa			
Utile (perdita) consolidata del periodo		18.559	9.198
<i>Rettifiche per:</i>			
Imposte sul reddito	5.11	8.041	7.593
Proventi / (oneri) da partecipazioni		246	(110)
Proventi / (oneri) finanziari		2.582	1.194
Ammortamenti e svalutazioni		11.433	10.728
Accantonamenti netti		1.514	1.580
Utilizzo F.do Rischi		-	-
Utilizzo F.do personale		-	-
Quota di risultato di Joint Venture		556	(134)
Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante		42.930	30.049
Variazione delle rimanenze		(3.714)	(7.769)
Variazione dei crediti commerciali		2.503	(1.314)
Variazione dei debiti commerciali		(26.841)	7.650
Variazione di altre attività e passività		(11.380)	(9.524)
Incasso/(Versamento) fiscale non ricorrente		-	(12.000)
Imposte pagate		(6.355)	(17.118)
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A)		(2.857)	(10.025)
Attività di investimento			
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	5.1	(4.544)	(24.941)
Dismissioni immobili, impianti e macchinari		-	-
Investimenti in attività immateriali	5.2	(7.626)	(4.143)
Dismissioni immateriali		-	-
Dividendi attribuibili a terzi		-	-
Dividendi da partecipazioni in altre imprese		138	110
Dividendi da partecipazioni in Joint Venture		-	663
Minority Interest		(23)	18
Investimenti in partecipazioni	5.3	(326)	(19.032)
Dismissione di partecipazioni		-	-
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di investimento (B)		(12.381)	(47.324)
Attività di finanziamento			
Accensione di passività finanziare non correnti (incusa quota corrente)		-	97.850
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		(10.882)	(9.225)
Variazione nette delle passività finanziarie correnti		26.973	(43.917)
Dividendi pagati agli azionisti		(13.000)	-
Oneri finanziari netti pagati		(1.467)	(3.164)
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di finanziamento (C)		1.623	41.544
Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C)		(13.614)	(15.805)



The Wellness Company

Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo	53.146	68.026
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 30 giugno	(13.614)	(15.805)
Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere	(562)	838
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo	38.970	53.059



Fine Comunicato n.1845-21

Numero di Pagine: 12