



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0921-39-2017	Data/Ora Ricezione 10 Agosto 2017 16:59:28	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : GRUPPO MUTUIONLINE

Identificativo : 93083

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MUTUIONLINEN01 - PESCARMONA

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 10 Agosto 2017 16:59:28

Data/Ora Inizio : 10 Agosto 2017 16:59:29

Diffusione presunta

Oggetto : Risultati consolidati primo semestre 2017:
prosegue crescita a doppia cifra di ricavi,
risultato operativo e utile netto

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Milano, 10 agosto 2017

The information contained herein is not for publication or distribution in the United States. These materials are not an offer of securities for sale in the United States. The securities may not be offered or sold in the United States absent registration with the U.S. Securities and Exchange Commission or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Any public offering of the company's securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from the company and that will contain detailed information about the company and its management, including financial statements.

GRUPPO MUTUIONLINE S.P.A.
RISULTATI CONSOLIDATI PRIMO SEMESTRE 2017:
PROSEGUE CRESCITA A DOPPIA CIFRA DI RICAVI, RISULTATO OPERATIVO E UTILE NETTO

<i>Dati consolidati - euro '000</i>	1S2017	1S2016	Variazione %
Ricavi	78.665	67.288	+16,9%
Risultato operativo	20.426	16.433	+24,3%
Risultato netto	13.945	10.993	+26,9%

Il consiglio di amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A. ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata per il semestre chiuso al 30 giugno 2017.

I ricavi per il semestre chiuso al 30 giugno 2017 sono risultati pari ad Euro 78,7 milioni, in crescita del 16,9% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente. La crescita dei ricavi ha riguardato sia la Divisione Broking, che ha registrato nel primo semestre un incremento dei ricavi del 15,9%, passando da Euro 29,4 milioni nel primo semestre 2016 ad Euro 34,1 milioni nel primo semestre 2017, sia la Divisione BPO, che ha registrato un incremento del 17,7% dei ricavi, passando da Euro 37,9 milioni nel primo semestre 2016 ad Euro 44,6 milioni nel primo semestre 2017.

Il risultato operativo ha registrato una crescita del 24,3% nel semestre chiuso al 30 giugno 2017, rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, passando da Euro 16,4 milioni nel primo semestre 2016 ad Euro 20,4 milioni nel primo semestre 2017. Il margine operativo per il semestre chiuso al 30 giugno 2017 è pari al 26,0% dei ricavi, in crescita rispetto al margine operativo dell'esercizio precedente, pari al 24,4% dei ricavi. Tale risultato è da attribuirsi alla crescita del margine registrato nel semestre sia dalla Divisione Broking, passato dal 24,0% del primo semestre 2016 al 25,7% del primo semestre 2017, sia dalla Divisione BPO, passato dal 24,8% del primo semestre 2016 al 26,2% del primo semestre 2017.

Il risultato netto ha registrato una crescita del 26,9% nel semestre chiuso al 30 giugno 2017, passando da Euro 11,0 milioni nel primo semestre 2016 ad Euro 13,9 milioni nel primo semestre 2017.

Evoluzione del mercato italiano dei mutui residenziali

Il mercato dei mutui residenziali risulta in progressivo rallentamento nel corso dell'esercizio, con il passaggio da una lievissima crescita nel primo trimestre ad una contrazione nel secondo trimestre del 2017. Tale fenomeno è imputabile alla prosecuzione del calo dei rifinanziamenti, accompagnato da un raffreddamento della crescita del mercato delle compravendite immobiliari e dei relativi mutui.

I dati di Assofin, associazione rappresentativa delle principali banche attive nel settore, indicano a partire dal secondo trimestre 2017 un calo anno su anno dei flussi di nuove erogazioni di mutui residenziali, quale risultante di una modesta crescita dei mutui di acquisto e di un calo di oltre il 20% delle surroghe. Le rilevazioni di CRIF, società che gestisce il principale sistema di informazioni creditizie in Italia, riportano nel primo semestre 2017 un calo anno su anno delle interrogazioni in banca dati per richieste di mutui del 5,7%; su base mensile, nel mese di giugno 2017 viene riportato un calo del 7,8%.

Per il resto dell'anno, è ipotizzabile la continuazione delle tendenze in atto, con una prosecuzione della contrazione delle surroghe ed una modesta crescita dei mutui di acquisto. Il contesto generale di mercato, in progressivo miglioramento sia in termini di offerta di mutui da parte delle banche che di domanda da parte dei consumatori, appare tuttavia compatibile con una ripresa della crescita nel corso del 2018.

Divisione Broking: osservazioni sull'andamento della gestione ed evoluzione prevedibile

Nel semestre chiuso al 30 giugno 2017, rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, l'andamento della Divisione Broking è la risultante della crescita dell'attività di intermediazione di prodotti creditizi e assicurativi, contrastata dalla contrazione, in termini di ricavi e soprattutto di contribuzione al risultato operativo, della Comparazione Prezzi E-Commerce.

Per la restante parte dell'esercizio, in assenza di particolari discontinuità, è prevedibile un'evoluzione progressiva delle tendenze in atto, secondo quanto indicato nel seguito.

Broking Mutui

Dopo un primo trimestre del 2017 caratterizzato da un'inattesa esplosione anno su anno delle richieste di mutuo per ogni finalità, il secondo trimestre è stato caratterizzato da una crescita anno su anno delle richieste di mutui di acquisto e da un calo delle richieste di rifinanziamento, con una risultante lievemente positiva. Soprattutto grazie al contributo della domanda di inizio anno, i ricavi della linea di business sono in forte crescita anno su anno nell'intero semestre.

Per il prosieguo dell'esercizio, è prevedibile una continuazione della tendenza di crescita dei mutui di acquisto e di contrazione delle surroghe, con una risultante potenzialmente negativa soprattutto nella parte finale dell'anno. La dinamica dei ricavi dovrebbe tuttavia beneficiare di maggiore stabilità, grazie all'effetto positivo della maggior remunerazione unitaria dei mutui di acquisto.

Broking Prestiti

I ricavi del Broking Prestiti sono in lieve crescita nel semestre, grazie all'aumento del numero di operazioni intermedie. Tuttavia, i costi di *marketing* sono in crescita più rapida rispetto ai ricavi, pertanto il contributo della linea di business al risultato operativo della Divisione risulta inferiore rispetto all'esercizio precedente.

Nella restante porzione dell'esercizio è prevedibile una prosecuzione delle tendenze già osservate nella prima metà dell'anno.

Broking Assicurazioni

I ricavi del Broking Assicurazioni sono in crescita nel semestre, grazie principalmente all'aumento delle provvigioni sul portafoglio in essere. Il contributo dell'attività di intermediazione assicurativa al risultato operativo della Divisione Broking risulta positivo.

Non vi sono ancora segni concreti della prevista inversione del ciclo assicurativo, caratterizzato da premi medi in calo fin dal 2013. La nuova legge sulla concorrenza, approvata definitivamente nel mese di luglio 2017, introduce tuttavia una serie di novità regolamentari con impatti sulla struttura dei prezzi delle coperture RC auto tali da comportare potenziali revisioni delle strutture tariffarie, non sempre in riduzione, che potranno influenzare la mobilità della clientela.

Comparazione Prezzi e-Commerce

La Comparazione Prezzi E-Commerce soffre nei sei mesi di una contrazione dei ricavi, percentualmente più marcata nel secondo trimestre, imputabile principalmente al calo anno su anno del traffico organico gratuito in provenienza dal motore di ricerca Google. L'aumento anno su anno dei costi, tra cui quelli per l'acquisizione di traffico a pagamento da motori di ricerca, porta ad una contrazione del contributo al risultato operativo superiore al calo dei ricavi. È prevedibile che ricavi e contributo al risultato operativo risultino in contrazione anche nella seconda metà dell'esercizio.

Tuttavia, la recente decisione della Commissione Europea sul caso Google Shopping¹ rappresenta potenzialmente una notizia positiva per l'attività della linea di *business* di Comparazione Prezzi E-Commerce, anche se per una prima valutazione degli impatti sarà necessario attendere la pubblicazione del testo della sentenza nonché la definizione delle misure correttive che dovranno essere adottate da Google entro 90 giorni dalla sentenza ai fini di eliminare ogni ingiusto vantaggio competitivo per il proprio servizio Shopping.

Infine, non sono vi sono aggiornamenti relativi al processo di vendita del 100% del capitale sociale di 7Pixel S.r.l., cui hanno confermato di voler partecipare quali possibili acquirenti sia Gruppo MutuiOnline S.p.A. sia i soci di minoranza di 7Pixel S.r.l..

Altri ricavi della Divisione Broking

Sono in crescita anno su anno i ricavi dell'attività di comparazione e promozione di prodotti/servizi di utenze (adsl, gas, luce, etc.), guidati dall'aumento dei volumi. La crescita potrebbe proseguire nella seconda metà dell'esercizio. Inoltre, la legge sulla concorrenza di recente approvazione fissa al 2019 l'anno della piena liberalizzazione del mercato *retail* dell'energia.

Risultano in crescita anche i ricavi dei servizi di *mobile couponing* della controllata Klikkapromo S.r.l., la cui attività risulta tuttora in perdita.

Infine, pur proseguendo l'attività di sviluppo e ottimizzazione del servizio, la crescita del supermercato di fondi "FondiOnline.it" procede lentamente per una domanda più debole rispetto alle aspettative.

Divisione BPO: Osservazioni sull'andamento della gestione ed evoluzione prevedibile

Il primo semestre del 2017 mostra risultati in crescita rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, anche oltre le aspettative del *management*, soprattutto per la solida performance della BPO Mutui.

Anche la marginalità si mantiene elevata, grazie ad una piena utilizzazione della capacità produttiva e ad alcuni interventi mirati sulle commesse meno performanti.

¹ Si faccia riferimento al comunicato stampa ufficiale della Commissione Europea: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-17-1784_en.htm

È corretto dunque prevedere che il risultato complessivo della divisione nel 2017 sarà migliore rispetto al 2016, anche se con un tasso di crescita anno su anno minore di quello mostrato nel corso dei primi sei mesi.

In tutte le linee di business l'interesse dei potenziali clienti rimane alto, portando a nuove collaborazioni, anche se l'esperienza ha mostrato che non tutte le iniziative “tattiche” (progetti pilota, *outsourcing* temporaneo) intraprese con i clienti in passato si trasformano poi in quei contratti di *outsourcing* strategico, che costituiscono il *core business* della Divisione.

Prosegue anche l'analisi di possibili *partnership* e acquisizioni che permettano di rafforzare e/o estendere i servizi offerti dalla Divisione agli istituti finanziari.

BPO Mutui

La *performance* del BPO Mutui è stata superiore alle attese del *management*, anche perché i servizi parano notarili, legati al mondo delle surroghe, pur in decrescita, continuano a contribuire in maniera significativa.

Buona, come già segnalato, soprattutto nei primi mesi dell'anno, è stata la crescita di un nuovo cliente, a cui si è affiancata la crescita di un cliente storico che sta perseguendo una strategia aggressiva soprattutto nel mondo dei *broker* fisici.

Proseguono le trattative con nuovi clienti che possano sostenere la crescita della linea di business negli anni futuri, mentre si segnala che nel corso della seconda metà dell'anno si esaurirà una collaborazione “tattica” con un cliente, il cui contributo al margine operativo della linea di business era comunque sostanzialmente nullo.

BPO CQS

La linea di business mostra, come prevedibile, tassi di crescita minori rispetto alla media della Divisione. L'impegno del *management* è orientato in due direzioni: da un lato, alla creazione di servizi di *outsourcing* con modalità innovative e sempre più “chiavi in mano” per i potenziali clienti, dall'altro, al miglioramento continuo della produttività, per rispondere al meglio alle sfide competitive del futuro.

BPO Assicurazioni

Come previsto, la linea di business sta ritornando verso i risultati del 2015 dopo la flessione del 2016. Come segnalato in passato, l'approccio delle compagnie assicurative all'*outsourcing* è più prudente e tattico, rispetto a quello mostrato dalle banche, con il risultato che il livello di *turn-over* delle collaborazioni con i clienti è più elevato: si creano più di frequente nuove opportunità, ma al tempo stesso il loro ciclo di vita è più breve, rendendo meno facile una crescita organica sostenuta.

Il *management* continua a studiare servizi che permettano di stabilire collaborazioni più forti e strutturate con i clienti.

BPO Asset Management

La linea di business continua a crescere organicamente, anche se vi è ancora una concentrazione significativa del fatturato con il cliente principale. Nella seconda metà dell'anno sarà avviato un progetto pilota che potrebbe permettere una maggior diversificazione.

Investimento in 65Plus S.r.l.

In data 26 luglio 2017, il Gruppo ha effettuato un investimento in 65Plus S.r.l., di cui oggi possiede il 30% del capitale sociale, con un impegno ad accrescere tale percentuale nel corso dei prossimi cinque anni.

65Plus S.r.l. è una società di dimensioni ad oggi ancora ridotte, che offre servizi specializzati a supporto delle istituzioni finanziarie per l'erogazione dei prestiti ipotecari vitalizi, un prodotto di finanziamento innovativo, da poco introdotto in maniera compiuta nel mercato e nell'ordinamento italiano, di particolare interesse per la popolazione sopra i 65 anni di età, segmento la cui futura importanza in Italia è destinata inevitabilmente a crescere.

Si tratta, dunque, di un settore di mercato nuovo, che potrebbe mostrare una crescita importante, come avvenuto in altri paesi europei. Questo investimento permetterà al Gruppo, da un lato, di beneficiare di questa potenziale crescita, dall'altro, di contribuire attivamente a questo percorso, poiché i servizi, operativi e di consulenza, offerti da 65Plus S.r.l., hanno natura del tutto analoga a quelli offerti dalla Divisione BPO.

* * *

La relazione trimestrale consolidata relativa al trimestre chiuso al 30 settembre 2017 sarà approvata dal Consiglio di Amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A. che si terrà il 13 novembre 2017.

In allegato:

1. Conto economico consolidato suddiviso per trimestri
2. Conto economico consolidato per i semestri chiusi al 30 giugno 2017 e 2016
3. Situazione patrimoniale finanziaria consolidata al 30 giugno 2017 e al 31 dicembre 2016
4. Rendiconto finanziario consolidato per i semestri chiusi al 30 giugno 2017 e 2016
5. Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Gruppo MutuiOnline S.p.A. è la *holding* di un gruppo attivo nel mercato italiano della comparazione, promozione e intermediazione on-line di prodotti di istituzioni finanziarie e di operatori di *e-commerce* con i marchi www.mutuionline.it, www.prestitionline.it, www.segugio.it e www.trovaprezzi.it e nel mercato italiano dell'*outsourcing* di processi strumentali alla concessione di finanziamenti da parte di banche e intermediari finanziari.

Esclusivamente per informazioni stampa:

POWER EMPRISE – www.poweremprise.com
Via B.Panizza,5 – 20144 Milano – Tel 02 39 400 100
Cosimo Pastore – cosimopastore@poweremprise.com – 335 213305
Jenny Giuliani – jennygiuliani@poweremprise.com - 349 2408123
Miriam Malerba - miriammalerba@poweremprise.com – 349 2408127
Enza Frontuto– enzafrontuto@poweremprise.com – 320 7799217

ALLEGATO 1: CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO SUDDIVISO PER TRIMESTRI

<i>(migliaia di Euro)</i>	Trimestri chiusi al				
	30 giugno 2017	31 marzo 2017	31 dicembre 2016	30 settembre 2016	30 giugno 2016
Ricavi	40.131	38.534	39.524	31.257	34.454
Altri proventi	657	528	559	511	703
Costi interni di sviluppo capitalizzati	314	199	402	162	213
Costi per prestazioni di servizi	(14.800)	(13.979)	(14.053)	(11.632)	(13.101)
Costo del personale	(12.926)	(12.170)	(12.407)	(9.691)	(11.333)
Altri costi operativi	(1.062)	(1.503)	(890)	(1.189)	(1.008)
Ammortamenti	(1.743)	(1.754)	(1.882)	(1.860)	(1.746)
Risultato operativo	10.571	9.855	11.253	7.558	8.182
Proventi finanziari	48	36	53	6	28
Oneri finanziari	(251)	(224)	(261)	(234)	(252)
Proventi/(Oneri) da partecipazione	70	(66)	(3)	21	1
Proventi/(Oneri) da attività/passività finanziarie	(24)	-	27	(27)	22
Risultato prima delle imposte	10.414	9.601	11.069	7.324	7.981
Imposte	(3.186)	(2.884)	(2.262)	(2.309)	(2.274)
Risultato netto	7.228	6.717	8.807	5.015	5.707

ALLEGATO 2: CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO PER I SEMESTRI CHIUSI AL 30 GIUGNO 2017 E 2016

<i>(migliaia di Euro)</i>	Semestri chiusi al	
	30 giugno 2017	30 giugno 2016
Ricavi	78.665	67.288
Altri proventi	1.185	1.269
Costi interni di sviluppo capitalizzati	513	375
Costi per prestazioni di servizi	(28.779)	(25.017)
Costo del personale	(25.096)	(21.731)
Altri costi operativi	(2.565)	(2.216)
Ammortamenti	(3.497)	(3.535)
Risultato operativo	20.426	16.433
Proventi finanziari	84	40
Oneri finanziari	(475)	(538)
Proventi/(Oneri) da partecipazione	4	1
Proventi/(Oneri) da attività/passività finanziarie	(24)	(96)
Risultato prima delle imposte	20.015	15.840
Imposte	(6.070)	(4.847)
Risultato netto	13.945	10.993
Attribuibile a:		
Soci dell'Emittente	13.599	9.360
Terzi azionisti	346	1.633

ALLEGATO 3: STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2017 E AL 31 DICEMBRE 2016

<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno 2017	Al 31 dicembre 2016
ATTIVITA'		
Immobilizzazioni immateriali	51.768	53.874
Immobili, impianti e macchinari	14.193	13.412
Partecipazioni valutate col metodo del patrimonio netto	1.068	1.224
Attività per imposte anticipate	-	1.402
Altre attività non correnti	778	804
Totale attività non correnti	67.807	70.716
Disponibilità liquide	67.060	42.231
Attività finanziarie detenute fino alla scadenza	912	677
Crediti commerciali	45.407	40.334
Prestazioni in corso	290	318
Crediti di imposta	6.151	2.678
Altre attività correnti	3.214	2.967
Totale attività correnti	123.034	89.205
TOTALE ATTIVITA'	190.841	159.921
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	949	953
Altre riserve	53.012	44.190
Risultato netto	13.599	21.591
Totale patrimonio netto attribuibile ai soci dell'Emittente	67.560	66.734
Patrimonio netto attribuibile a terzi azionisti	7.094	7.874
Totale patrimonio netto	74.654	74.608
Debiti e altre passività finanziarie	52.715	30.179
Fondi per rischi	799	385
Fondi per benefici ai dipendenti	10.640	9.812
Passività per imposte differite	4.586	-
Altre passività non correnti	2.435	7.642
Totale passività non correnti	71.175	48.018
Debiti e altre passività finanziarie	5.045	4.870
Debiti commerciali e altri debiti	16.781	16.407
Passività per imposte correnti	241	1.417
Altre passività correnti	22.945	14.601
Totale passività correnti	45.012	37.295
TOTALE PASSIVITÀ	116.187	85.313
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	190.841	159.921

ALLEGATO 4: RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO PER I SEMESTRI CHIUSI AL 30 GIUGNO 2017 E 2016

<i>(migliaia di Euro)</i>	Semestri chiusi al	
	30 giugno 2017	30 giugno 2016
Utile netto del periodo	13.945	10.993
Ammortamenti	3.497	3.535
Oneri relativi a piani di <i>stock option</i>	275	275
Costi interni di sviluppo capitalizzati	(513)	(375)
Interessi incassati	-	3
Variazione valore partecipazione valutata con il metodo del patrimonio netto	(4)	(1)
Dividendi incassati da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	160	1.500
Imposte sul reddito pagate	(3.496)	(8.938)
Variazione delle prestazioni in corso	28	(208)
Variazione dei crediti/debiti commerciali	(4.699)	1.695
Variazione altri crediti/altri debiti	7.918	3.320
Variazione dei fondi per benefici ai dipendenti	828	866
Variazione dei fondi per rischi	414	1
Flusso di cassa netto generato dall'attività di esercizio	18.353	12.666
Investimenti:		
- Incrementi immobilizzazioni immateriali	(100)	(521)
- Incrementi immobili, impianti e macchinari	(1.559)	(1.509)
- Acquisizioni di partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	-	(242)
Disinvestimenti:		
- Rimborso/cessione titoli	(235)	140
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) da attività di investimento	(1.894)	(2.132)
Interessi pagati	(164)	(417)
Incremento di passività finanziarie	25.194	-
Decremento di passività finanziarie	(2.480)	(2.452)
Cessione/(acquisto) azioni proprie	(1.809)	(3.162)
Dividendi a azionisti terzi	(1.126)	-
Pagamento di dividendi	(11.242)	(5.568)
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) dalla attività finanziaria	8.373	(11.599)
Flusso di cassa complessivo generato/(assorbito) nel periodo	24.832	(1.065)
Disponibilità liquide nette a inizio periodo	42.227	32.442
Disponibilità liquide nette a fine periodo	67.059	31.377
Disponibilità liquide a inizio periodo	42.231	32.451
Scoperti di conto corrente a inizio periodo	(4)	(9)
Disponibilità liquide nette ad inizio periodo	42.227	32.442
Disponibilità liquide a fine periodo	67.060	31.378
Scoperti di conto corrente a fine periodo	(1)	(1)
Disponibilità liquide nette a fine periodo	67.059	31.377

ALLEGATO 4: DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Dichiarazione ex art. 154/bis comma 2 – parte IV, titolo III, capo II, sezione V-bis, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58: “Testo Unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria, ai sensi degli articoli 8 e 21 della Legge 6 febbraio 1996, n. 52”

Oggetto: Comunicato stampa – Approvazione della relazione finanziaria consolidata per il semestre chiuso al 30 giugno 2017

Il sottoscritto, Francesco Masciandaro, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, della società Gruppo MutuiOnline S.p.A.,

DICHIARA

in conformità a quanto previsto dal secondo comma dell’art. 154 bis comma 2, parte IV, titolo III, capo II, sezione V-bis, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Francesco Masciandaro

Gruppo MutuiOnline S.p.A.

Fine Comunicato n.0921-39

Numero di Pagine: 12