



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-59-2017	Data/Ora Ricezione 19 Settembre 2017 07:48:07	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.  
Identificativo : 93853  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : GIGLIONSS02 - Myriam Amato  
Tipologia : 1.2  
Data/Ora Ricezione : 19 Settembre 2017 07:48:07  
Data/Ora Inizio : 19 Settembre 2017 07:48:08  
Diffusione presunta  
Oggetto : CS Giglio Group - Risultati 1H 2017

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## **GIGLIO GROUP: APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2017**

- **Ricavi pari a 27.5 mln di Euro, in crescita del +76,3% rispetto al primo semestre 2016 (15.6 mln di Euro) e Ricavi pro forma\* pari a 47.7 mln di Euro, +206% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Importante progresso nell'area di business ecommerce +167,6% rispetto al primo semestre 2016**
- **EBITDA normalizzato\*\* pari a 4.2 mln di Euro, in crescita del +5,7% rispetto al primo semestre 2016 (4.0 mln di Euro), EBITDA pro forma normalizzato\* pari a 4.8 mln di Euro, +21,7% rispetto al 1H2016 (4 mln di Euro). L'effetto della maggiore incidenza della divisione e-commerce che sviluppa progressivamente i volumi maggiori sui ricavi totali ha influito sulla marginalità, che risulta pari al 15,3% in termini di risultato normalizzato e al 10% in termini di risultati pro forma**
- **Utile normalizzato\*\* in crescita del +150% e pari a 1.5 mln di Euro (0.6 mln di Euro nel 1H2016). Utile Netto pro forma Normalizzato\* pari a 2 mln di Euro, in crescita del +279% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente**
- **Posizione Finanziaria Netta pari a -14 mln di Euro al 30 giugno 2017 (-10.2 mln di Euro al 31 dicembre 2016). La differenza è dovuta principalmente all'acquisizione del gruppo Evolve.**
- **Presentata a Borsa Italiana la domanda di ammissione alle negoziazioni su MTA, segmento STAR, e a Consob istanza per la pubblicazione del Prospetto Informativo**

Milano, 19 settembre 2017 – Il Consiglio di Amministrazione di [Giglio Group](#) (Aim Italia-Ticker **GGTV**), prima società di e-commerce 4.0 quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana, riunitosi in data odierna, ha discusso e approvato i risultati economico finanziari del primo semestre 2017.

Il Gruppo ha registrato nel corso del primo semestre 2017 **Ricavi pari a 27.5mln di Euro**, in crescita del 76,3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (15.6 mln di Euro).

**L'EBITDA normalizzato\*\*** degli oneri non ricorrenti, **pari a 4.2 mln di Euro**, evidenzia una crescita del 5,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (4 mln di Euro).

**L'Utile normalizzato\*\*** dei costi non ricorrenti si attesta a 1.5mln di Euro rispetto a 0.6mln di Euro del primo semestre del 2016 emostra una crescita del 150%.

*\* I risultati pro forma includono il consolidamento del Gruppo Evolve ora Ibox (la cui acquisizione è stata conclusa a fine aprile 2017) a decorrere dal 1 gennaio 2017.*

*\*\*EBITDA, EBIT e Utile Normalizzati degli oneri non ricorrenti pari in totale a 1.3 mln di Euro relativi ai costi di quotazione pari a 0.8 mln di Euro, all'earn out corrisposto ai precedenti azionisti della divisione Giglio fashion acquisita nel corso del 2016, pari a 0.2 mln di Euro e ai relativi costi connessi all'acquisizione per 0.3mln di Euro della società evolve sa.*

## **Analisi della gestione economico finanziaria consolidata di Giglio Group**

**I Ricavi consolidati, pari a 27.5mln di Euro, evidenziano un incremento del 76,3%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (15.6 mln di Euro).

Da un punto di vista delle **aree di business** si evidenziano nella **divisione Media** Ricavi pari a 8.5mln di Euro in linea con lo stesso periodo dell'anno precedente (8.5mln di Euro nel 1H2016); nella **divisione ecommerce** Ricavi pari a 19mln di Euro in crescita del 167.6% (7.1 mln di Euro nel 1H2016).

Da un punto di vista della distribuzione **geografica, nel primo semestre 2017** i Ricavi si concentrano per l'86% nell'area Euro e UK (87,7% nel primo semestre 2016), per il 9% in Asia (11,4% nel primo semestre 2016) e per il 5% in USA (0,8% nel primo semestre 2016).

Il totale dei **Costi Operativi**, al netto dei costi non ricorrenti, si attesta a 22.1 mln di Euro (11 mln nel 1H2016), come conseguenza della crescita nel volume d'affari e con i principali incrementi individuabili nei costi di acquisto di prodotti, costi per servizi e costi del personale, che aumentano di 0,4 mln di Euro, principalmente in conseguenza all'incremento dell'organico che si è arricchito di figure capaci di assicurare una adeguata organizzazione e in compliance con quanto previsto dalla normativa degli emittenti quotati sul segmento STAR. Sono, inoltre, state introdotte risorse chiave nelle funzioni di business development e di vendita.

Tale struttura dei costi risulta in linea con il nuovo modello di business ecommerce 4.0, che il Gruppo sta progressivamente sviluppando e in cui la componente ecommerce assume maggiore peso rispetto al passato, e per il quale la Società sta utilizzando le risorse interne nel settore del marketing e della comunicazione e investendo in tecnologia allo scopo di portare a prodotto commerciabile l'esperienza di acquisto diretto tramite televisione.

L'**EBITDA normalizzato\*\*** si attesta a 4.2 mln di Euro (4 mln di Euro nel 1H2016), evidenziando una crescita del +5,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente ed una marginalità che passa al 15,3% dal 25,6% nel primo semestre del 2016, per effetto del passaggio da un modello strettamente televisivo, basato su ricavi da vendita di spazi pubblicitari, ad un modello misto, definito ecommerce 4.0, in cui prevale la componente di ricavo derivante dell'area ecommerce.

Tale marginalità del 15,3% è in linea o superiore a quella dei principali *comparable* del settore del retail fashion online, che si assesta intorno al 7% e si spiega con l'offerta di un bundle integrato di servizi da parte del Gruppo.

Gli **oneri non ricorrenti** pari a 1.3 mln di Euro si riferiscono ai costi sostenuti dal Gruppo per il passaggio al mercato principale (0.8 Mln di Euro) e ai costi di earn out da riconoscere ai precedenti azionisti della divisione Fashion come da contratto di acquisizione (0.2 mln di Euro) costi sostenuti per le acquisizioni effettuate (0.3 mln di Euro).

**Al netto di tali voci di costo non ricorrenti l'EBIT normalizzato\*\*** del primo semestre si attesta a 1.7 mln di Euro (1,4 nel 1H2016).

**Il Risultato Netto del Gruppo normalizzato\*\*** dall'effetto dei costi non ricorrenti si attesta a 1,5 mln di Euro (0.6 mln di Euro nel 1H2016). Tale risultato sconta una maggiore incidenza degli oneri finanziari, pari a 0.3 mln di Euro (0.1 mln di Euro nel 1H2016), principalmente per i maggiori costi

*\* I risultati pro forma includono il consolidamento del Gruppo Evolve ora Ibox (la cui acquisizione è stata conclusa a fine aprile 2017) a decorrere dal 1 gennaio 2017.*

*\*\*EBITDA, EBIT e Utile Normalizzati degli oneri non ricorrenti pari in totale a 1.3 mln di Euro relativi ai costi di quotazione pari a 0.8 mln di Euro, all'earn out corrisposto ai precedenti azionisti della divisione Giglio fashion acquisita nel corso del 2016, pari a 0.2 mln di Euro e ai relativi costi connessi all'acquisizione per 0.3mln di Euro della società evolve sa.*

del servizio di factoring sostenuti nel semestre e un incremento relativo all'effetto positivo di 0.48mln di Euro di imposte anticipate.

### **Dati di Conto Economico consolidato pro-forma\***

Ai fini di maggiore trasparenza e comparabilità delle informazioni, Giglio Group ha predisposto i principali dati consolidati di Conto Economico al 30 giugno 2017 (Ricavi, Ebitda e Risultato Netto Normalizzati) su base pro-forma per rappresentare il consolidamento del Gruppo Evolve (la cui acquisizione è stata conclusa nel mese di aprile 2017) a decorrere dal 1 gennaio 2017.

- **Ricavi pro forma** \*pari a 47,7 mln di Euro, +206% rispetto al 1H2016 (15,6 mln di Euro)
- **EBITDA pro forma Normalizzato\*** pro forma pari a 4.8mln di Euro, +21,7% rispetto al 1H2016 (4 mln di Euro)
- **Utile Netto pro forma Normalizzato\*** pari a 2mln di Euro, in crescita del +279% rispetto al 1H2016.

Con riferimento alla **situazione patrimoniale e finanziaria** al 30 giugno 2017 si evidenziano:

**Il Capitale Circolante Netto** è negativo e pari a -2.8 mln di Euro (0.9 mln di Euro al 31 dicembre 2016) per effetto della stagionalità tipica della divisione ecommerce.

**Immobilizzazioni Materiali** pari a 6.6 mln di Euro (7 mln di Euro al 31 dicembre 2016)

**Immobilizzazioni Immateriali** pari a 21.8 mln di Euro, di cui 11.7 mln di Euro riferibili all'avviamento relativo alle acquisizioni di Giglio Fashion e di Evolve (12.8 mln di Euro al 31 dicembre 2016 di cui di avviamento 4.1mln di Euro riferibili a Giglio Fashion).

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 giugno 2017 si attesta a -14mln di Euro, evidenziando un incremento rispetto al 31 dicembre 2016 (10,2 mln di Euro) pari a 3.8 mln di Euro, derivanti principalmente dall'acquisizione del gruppo Evolve.

La Controllante Giglio Group S.p.A. ha in essere il seguente prestito obbligazionario con scadenza nell'arco dei prossimi 12 mesi :

- Prestito denominato "Giglio Group Tf 2,9% Mag18 Eur" di importo nominale complessivo fino a concorrenza di 1mln di Euro costituito da un massimo di n.10 titoli obbligazionari (data di emissione 26 maggio 2017- data di scadenza 29 maggio 2018).

*\* I risultati pro forma includono il consolidamento del Gruppo Evolve ora ibox (la cui acquisizione è stata conclusa a fine aprile 2017) a decorrere dal 1 gennaio 2017.*

*\*\*EBITDA, EBIT e Utile Normalizzati degli oneri non ricorrenti pari in totale a 1.3 mln di Euro relativi ai costi di quotazione pari a 0.8 mln di Euro, all'earn out corrisposto ai precedenti azionisti della divisione Giglio fashion acquisita nel corso del 2016, pari a 03 mln di Euro e ai relativi costi connessi all'acquisizione per 0,3mln di Euro della società evolve sa.*

\*\*\*

**Alessandro Giglio, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha dichiarato:** *“I risultati di questo semestre confermano la forte accelerazione derivante dall’evoluzione del nostro Gruppo verso il nuovo modello di “e-commerce 4.0”, che ci attendiamo consentirà, dal 2018, di iniziare ad esprimere le potenzialità delle nostre linee di business media ed e-commerce con importanti risultati di crescita. La consapevolezza delle forti sinergie tra queste due divisioni, che stanno peraltro singolarmente dimostrando ottime performance, dà vita a un progetto di multicanalità basato sulla correlazione diretta fra vendite e comunicazione, con la possibilità concreta di trasformare i telespettatori in consumatori. Gli accordi stipulati con i 40 principali marketplace al mondo, ci consegnano una capacità eccezionale di distribuzione on line a livello globale. L’acquisizione di Evolve, ora Ibox, importante società retail online in ambito fashion, conclusa il 27 aprile scorso, costituisce un altro passaggio chiave in questa trasformazione che non evidenzia ancora i propri effetti positivi in termini di ricavi e marginalità su questo primo semestre, anche considerata la stagionalità che caratterizza il settore e-commerce, in cui i maggiori risultati in termini di vendite si realizzano nella seconda parte dell’anno. Il passaggio al mercato principale, che ci aspettiamo di poter concludere entro l’anno, ci consentirà di sostenere al massimo la nostra strategia di crescita e ci permetterà di acquisire ancora maggiore visibilità sul mercato e con i nostri partner commerciali, tra cui Amazon.com, con cui abbiamo sottoscritto e avviato importanti accordi a livello globale, sia nel settore media che in quello e-commerce. Soddisfatti del semestre, stiamo ora affrontando i costi e gli investimenti per supportare il go to market della nuova proposizione 4.0, perché vogliamo essere i protagonisti della nuova rivoluzione digitale che trasformerà, nei prossimi cinque anni, il nostro lavoro, le nostre città, le nostre vite. Riteniamo di poter dare risposte e soluzioni a tutti quei brand retail e del lusso che stanno affrontando, con fatica e con grandi sacrifici, la conquista dei nuovi mercati e dei nuovi clienti, i millenials verso i quali gli strumenti del passato si stanno rivelando sempre meno efficaci”.*

### **Fatti di rilievo del primo semestre 2017**

- **In data 12 gennaio**, Nautical Channel ha siglato un accordo di 3 anni con T-Mobile Netherlands, il più importante broadcaster mobile dei Paesi Bassi, per trasmettere il canale a pagamento sulle principali piattaforme IPTV e OTT dell’operatore. Il canale sarà quindi visibile agli abbonati di T-Mobile Netherlands con un’offerta completamente dedicata alla nautica, in un Paese, l’Olanda, che si mostra molto interessato agli sport acquatici in termini di audience. Si tratta di un accordo molto importante, tenuto conto che in Olanda T-Mobile Netherlands ha oltre 2,5 milioni di utenze registrate (dato del 2015), e che le revenue share degli abbonati saranno divise al 50% tra Nautical e T-Mobile.

- **In data 24 gennaio**, Giglio Group ha annunciato tre nuovi importanti accordi siglati a livello nazionale nell’ambito Broadcast & Telco per un valore complessivo stimato pari a Euro 2,5 milioni per il prossimo triennio. Gli accordi riguardano il Network RTL 102.5, per la trasmissione del segnale via satellite in HD dei due canali RTL 102.5 TV e RADIOFRECCIA HD, mentre 6MiaTV e Winga TV per la trasmissione in SD del segnale televisivo su satelliti HOTBIRD di Eutelsat a 13 gradi Est.

- **In data 20 febbraio** Nautical Channel ha siglato un accordo commerciale con Discover Digital, importante operatore IPTV in Sud Africa, per cui il canale sarà così visibile sulla piattaforma Discovery Digital, che attualmente ospita 12 canali, suddivisi tra canali di news (tra cui CCTV, France24, Bloomberg, SkyNews e Al Jazeera) e canali di sport (tra cui Fox Sports, Edge Sports,

Motorvision.tv). Prosegue così la crescita internazionale capillare di Giglio Group, che si afferma come operatore multimediale sempre più ambito dalle principali piattaforme TV e IPTV a livello mondiale, in cui i contenuti e le produzioni del network italiano trovano ideale collocazione e grande interesse da parte degli utenti che, grazie alle potenzialità dell'e-commerce 4.0, si trasformano in consumatori.

- **In data 21 marzo**, Giglio Usa LCC, la Società al 100% di proprietà di Giglio Group che opera nel Nord America, ha siglato una collaborazione con Century 21, uno dei maggiori Fashion Retailer statunitensi nel settore fashion-beauty per uomo e donna. Giglio Usa sarà, quindi, tra i fornitori ufficiali di Century 21, accrescendo così il numero di big Retailers Americani già clienti di Giglio Group, come Nordstrom Rack, Neiman Marcus, Saks 5th Avenue e le rispettive piattaforme on-line.

-**In data 12 aprile**, il Gruppo ha concluso un importante accordo con Persidera S.p.A., il più importante operatore di rete indipendente dotato di cinque multiplex digitali nazionali, per la distribuzione del segnale alla rete DTT. Il contratto di servizio, valido fino al 2020, ha un valore di Euro 7,2 Milioni e rientra negli accordi di distribuzione tra Persidera, M-Three Satcom ed Eutelsat SA e prevede l'utilizzo del satellite E12WB e dei teleporti di Persidera ed M-Three Satcom, che permettono una gestione completa di diffusione e ridondanza geografica.

- **In data 26 aprile**, è stata siglata una partnership strategica tra Giglio Group e Class HORSE.TV, canale di riferimento a livello internazionale per il mondo dei cavalli. Nell'ambito dell'accordo è stata definita l'acquisizione da parte di Giglio Group, mediante sottoscrizione di un aumento di capitale, di una partecipazione pari al 3% della società Pegaso Srl, proprietaria del canale televisivo ClassHORSE.TV, per un controvalore di Euro 100.000. L'acquisizione ha l'obiettivo strategico di aumentare il numero di canali nel network e di arricchire di ulteriori contenuti la piattaforma IBOX, l'e-commerce 4.0 di Giglio Group, essendo il target del canale in perfetta sintonia con la promozione e vendita del luxury "Made in Italy" nel mondo.

Parallelamente, sempre in data 26 aprile, Giglio Group ha altresì definito una joint venture paritetica con Class Editori attraverso un'operazione che prevede l'acquisizione del 50% di Class TV Moda Holding Srl da parte di Giglio Group. L'operazione è finalizzata alla crescita del network televisivo su scala globale, che integrerà ed arricchirà di nuovi contenuti la piattaforma IBOX, l'e-commerce 4.0 di Giglio Group e farà sì che Class Tv Moda divenga sempre più internazionale.

- **In data 27 aprile**, Giglio Group ha acquisito il 100% di Evolve Service SA (Gruppo Evolve), Società di diritto svizzero da Tessilform SpA a cui fa capo il marchio Patrizia Pepe. Evolve SA oggi rappresenta una delle realtà più rilevanti nel panorama dell'e-commerce e compete con i più grandi operatori internazionali del retail online nei settori moda, beauty e design. Il controvalore dell'operazione è stato pari a Euro 5.4 milioni, di cui Euro 1.5 milioni cash pagati alla data del closing utilizzando disponibilità proprie ed Euro 3.9 milioni tramite l'emissione di 1.222.000 nuove azioni Giglio Group riservate agli attuali azionisti di Evolve (prezzo implicito per azione pari a Euro 3.2).

- **Dal mese di maggio** Nautical Channel ha debuttato ufficialmente alle Bermuda entrando nella piattaforma World On Wireless Limited Bermuda (WOW), il secondo operatore a trasmettere sull'isola. Grazie a questo accordo, valido per tre anni, Nautical Channel ha trasmesso in diretta l'America's Cup con una serie di trasmissioni live dedicate dalle Bermuda.

- **In data 23 maggio**, Giglio Group ha siglato un prestigioso, oltre che importante, accordo con Amazon Media in Europa, tale per cui Nautical Channel è attualmente l'unico canale controllato da un gruppo italiano ad essere trasmesso sulla piattaforma Amazon Channel, la piattaforma di video on demand di Amazon.com che è stata lanciata in UK, Germania e Austria. Il contratto siglato con Amazon Media EU è pluriennale e si basa su revenue share. Nautical Channel sarà visibile agli utenti di Amazon Prime in abbonamento ad un costo mensile pari a 3,99 Euro. L'accordo consolida e amplia la partnership di Giglio Group con Amazon e testimonia il grande interesse che riscuote l'innovativo modello di business di e-commerce 4.0 del gruppo che coniuga sinergicamente media ed e-commerce.

- **In data 26 maggio**, Giglio Group e Gambero Rosso hanno definito una partnership per la

realizzazione e distribuzione del canale tv internazionale di Gambero Rosso. L'accordo prevede la realizzazione del canale Gambero Rosso in lingua inglese ed è finalizzato alla crescita del network televisivo su scala globale, che integrerà ed arricchirà di nuovi contenuti la piattaforma IBOX di Giglio Group.

- **In data 8 giugno**, Giglio Group è approdato in Israele. Nautical Channel ha, infatti, definito un contratto di due anni con Vonetize, la prima piattaforma OTT di Israele che conta oltre 2 milioni di utenti e distribuisce i propri contenuti via web, su mobile e attraverso Smart TV e APP. Questo accordo consente a Nautical Channel di raggiungere attualmente 53 Paesi in 5 continenti e, contestualmente, a Giglio Group di portare la propria presenza internazionale a 56 canali in tutto il mondo.

- **In data 19 e 28 giugno**, il Gruppo ha stretto accordi strategici con due top market place cinesi: si tratta di Secoo, l'azienda leader in Cina nel settore del luxury e-commerce, e Mei.com, piattaforma del gruppo Alibaba, riferimento per lo shopping di alta qualità e "customer oriented". Complessivamente, le due piattaforme contano oltre 20 milioni di utenti attivi, che potranno così provare la nuova esperienza di acquisto online con l'E-commerce 4.0 di Giglio Group. Grazie a questi due accordi, Giglio Group potrà proporre e commercializzare i prodotti di abbigliamento e accessori di alcuni dei luxury brand espressione del meglio del fashion italiano su Secoo.com e Mei.com, inclusi i canali social e app ad essi collegati. Considerando la presenza su Amazon, per quanto concerne l'emisfero Occidentale e su Secoo.com e Mei.com per l'emisfero Orientale, il Gruppo Giglio si posiziona quale importante operatore e-commerce a livello globale.

### **Eventi di rilievo intervenuti dopo la chiusura del semestre**

In data 4 agosto è stata presentata a Borsa Italiana la domanda di ammissione alle negoziazioni su MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana, con richiesta della qualifica STAR. Contestualmente, Giglio Group ha depositato presso Consob la comunicazione ai sensi degli articoli 94 e 113 del TUF e articoli 4 e 52 del Regolamento Consob n. 11971/1999 con richiesta di autorizzazione alla pubblicazione del Prospetto Informativo, dando seguito a quanto già approvato dall'Assemblea dei Soci in data 27 aprile 2017 e dal Consiglio di Amministrazione in data 6 giugno 2017 e 2 agosto 2017.

In data 29 agosto la Società comunica di aver siglato un accordo con il gruppo PT Media Nusantara Citra Tbk, principale fornitore di servizi pay tv in Indonesia, per la co-produzione di una serie di contenuti televisivi di carattere "Fashion&Style" destinati ai principali canali televisivi indonesiani. L'accordo, della durata di tre anni, prevede una equa ripartizione delle entrate derivanti da pubblicità e dallo sfruttamento dei diritti, mentre saranno a totale beneficio di Giglio Group le entrate derivanti dalla connessa attività di e-commerce.

### **Prevedibile evoluzione della Gestione**

La Società ha in programma un piano di investimenti e costi operativi che consentono un più rapido sviluppo della propria proposizione di T-commerce, con una unica offerta commerciale per i brand, un sistema integrato con i principali market place nel mondo e una capillare forza distributiva nelle regioni con le maggiori opportunità di diffusione del prodotto "Made in Italy", quali Asia e America.

Dopo Giglio Fashion, società 100% Giglio Group che con la sua piattaforma B2B2C approvigiona i principali digital retailer del mondo nel fashion - anche in nuove aree geografiche come gli Stati Uniti, il Canada e, la Cina - con l'acquisizione di Evolve, l'e-commerce 4.0 di Giglio Group metterà progressivamente a disposizione degli utenti un ventaglio di brand prestigiosi, ponendosi come operatore di riferimento, unico nel proprio settore e nel proprio genere.

\*\*\*

### **Informazioni su Giglio Group:**

*Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millennials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo sta lanciando il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).*

### **CONTATTI**

#### **Ufficio stampa:**

Spriano Communication&Partners  
Matteo Russo e Cristina Tronconi  
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)  
[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)

#### **Nomad:**

Banca Finnat S.p.A.  
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49  
00186 Roma  
Tel.: (+39) 06 699331

#### **Investor Relations:**

Francesca Cocco  
Investor Relations  
[ir@giglio.org](mailto:ir@giglio.org)  
(+39)0283974207

In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si segnala che gli schemi riclassificati non sono oggetto di verifica da parte della società di revisione.

La Relazione Semestrale al 30 giugno 2017 è full audited da parte della società di Revisione.

## Allegati

### CONTO ECONOMICO REPORTED

---

<b>DATI ECONOMICI</b>	<b>30.06.2017</b>	<b>30.06.2016</b>
Ricavi	27.503.391	15.602.355
Costi Operativi	23.426.643	11.361.572
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	<b>4.076.749</b>	<b>4.240.783</b>
<b>VALORE AGGIUNTO%</b>	<b>15%</b>	<b>27%</b>
Costi del personale	1.160.214	703.669
<b>EBITDA</b>	<b>2.916.534</b>	<b>3.986.032</b>
<b>EBITDA%</b>	<b>11%</b>	<b>26%</b>
Ammortamenti e Svalutazioni	2.493.994	2.170.736
Oneri non recurring		448.918
<b>EBIT</b>	<b>422.540</b>	<b>1.366.377</b>
Oneri finanziari netti	319.051	136.103
<b>RISULTATO PRE-TAX</b>	<b>103.488</b>	<b>1.230.274</b>
Imposte	(52.884)	612.383
<b>RISULTATO DI PERIODO</b>	<b>156.372</b>	<b>617.891</b>

**CONTO ECONOMICO REPORTED ADJUSTED**

---

<b>DATI ECONOMICI</b>	<b>30.06.2017</b>	<b>30.06.2016</b>
Ricavi	27.503.391	15.602.355
Costi Operativi	22.145.467	10.912.654
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	<b>5.357.925</b>	<b>4.689.701</b>
<b>VALORE AGGIUNTO%</b>	<b>19%</b>	<b>30%</b>
Costi del personale	1.160.214	703.669
<b>EBITDA</b>	<b>4.197.710</b>	<b>3.986.031</b>
<b>EBITDA%</b>	<b>15%</b>	<b>26%</b>
Ammortamenti e Svalutazioni	2.493.994	2.170.736
Oneri non recurring	1.281.176	448.918
<b>EBIT</b>	<b>422.540</b>	<b>1.366.377</b>
Oneri finanziari netti	319.051	136.103
<b>RISULTATO PRE-TAX</b>	<b>103.488</b>	<b>1.230.274</b>
Imposte	(52.884)	612.383
<b>RISULTATO DI PERIODO</b>	<b>156.372</b>	<b>617.891</b>
<b>RISULTATO DI PERIODO ADJUSTED</b>	<b>1.437.548</b>	

---

**CONTO ECONOMICO PROFORMA REPORTED**

---

<b>DATI ECONOMICI</b>	<b>30.06.2017 Proforma</b>	<b>30.06.2016</b>
Ricavi	47.684.665	15.602.355
Costi Operativi	42.373.584	10.912.654
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	<b>5.311.081</b>	<b>4.689.701</b>
<b>VALORE AGGIUNTO%</b>	<b>11%</b>	<b>30%</b>
Costi del personale	1.756.181	703.669
<b>EBITDA</b>	<b>3.554.900</b>	<b>3.986.031</b>
<b>EBITDA%</b>	<b>7%</b>	<b>26%</b>
Ammortamenti e Svalutazioni	2.547.776	2.170.736
Oneri non recurring		448.918
<b>EBIT</b>	<b>1.007.123</b>	<b>1.366.377</b>
Oneri finanziari netti	324.332	136.103
<b>RISULTATO PRE-TAX</b>	<b>682.791</b>	<b>1.230.274</b>
Imposte	46.814	612.383
<b>RISULTATO DI PERIODO</b>	<b>729.605</b>	<b>617.891</b>
<b>RISULTATO DI PERIODO "ADJUSTED"</b>	<b>2.010.781</b>	

---

**CONTO ECONOMICO PROFORMA REPORTED ADJUSTED**

<b>DATI ECONOMICI</b>	<b>30.06.2017 Proforma</b>	<b>30.06.2016</b>
Ricavi	47.684.665	15.602.355
Costi Operativi	41.092.408	10.912.654
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	<b>6.592.257</b>	<b>4.689.701</b>
<b>VALORE AGGIUNTO%</b>	<b>14%</b>	<b>30%</b>
Costi del personale	1.756.181	703.669
<b>EBITDA</b>	<b>4.836.076</b>	<b>3.986.031</b>
<b>EBITDA%</b>	<b>10%</b>	<b>26%</b>
Ammortamenti e Svalutazioni	2.547.776	2.170.736
Oneri non recurring	1.281.176	448.918
<b>EBIT</b>	<b>1.007.123</b>	<b>1.366.377</b>
Oneri finanziari netti	324.332	136.103
<b>RISULTATO PRE-TAX</b>	<b>682.791</b>	<b>1.230.274</b>
Imposte	46.814	612.383
<b>RISULTATO DI PERIODO</b>	<b>729.605</b>	<b>617.891</b>
<b>RISULTATO DI PERIODO "ADJUSTED"</b>	<b>2.010.781</b>	

## STATO PATRIMONIALE

<b>Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata</b>	<b>30.06.2017</b>	<b>31.12.2016</b>
<b>Attività non correnti</b>		
Attività materiali	6.635.479	6.965.001
Attività immateriali	10.107.092	8.710.066
<i>di cui Diritti di distribuzione</i>	-	-
<i>di cui Diritti di edizione</i>	9.564.167	8.426.571
<i>Altre attività immateriali</i>	542.925	283.495
Avviamento	11.718.064	4.134.439
Partecipazioni	150.011	-
Crediti	144.711	139.658
Attività fiscali differite	646.540	198.396
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>29.401.898</b>	<b>20.147.560</b>
<b>Attività correnti</b>		
Rimanenze di magazzino	5.721.606	2.768.653
Crediti commerciali e altri	17.488.271	18.888.840
Crediti finanziari	-	-
Crediti d'imposta	6.018.588	1.599.166
Altre attività	3.311.747	531.552
Disponibilità liquide	2.306.538	1.817.010
<b>Totale attività correnti</b>	<b>34.846.749</b>	<b>25.605.220</b>
<b>Totale Attivo</b>	<b>64.248.647</b>	<b>45.752.780</b>
<b>Patrimonio Netto</b>		
Capitale sociale	3.208.050	2.963.650
Riserve	11.398.835	7.750.087
Riserva straordinaria	-	-
Costi di quotazione	(540.755)	(540.755)
Riserva FTA	3.814	3.814

Risultati portati a nuovo	2.609.174	1.283.690
Riserva cambio	(8.999)	(582)
Utile (perdita) del periodo	156.372	1.325.483
<b>Totale Patrimonio Netto di Gruppo</b>	<b>16.826.491</b>	<b>12.785.387</b>
<b>Passività non correnti</b>		
Fondi per rischi e oneri	524.352	282.864
Passività fiscali differite	308.542	365.879
Debiti finanziari	8.945.427	7.635.603
Patrimonio netto di terzi	-	-
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>9.778.320</b>	<b>8.284.346</b>
<b>Passività correnti</b>		
Debiti commerciali e altri debiti	26.719.440	18.310.718
Debiti finanziari	7.322.660	4.418.250
Debiti d'imposta	1.812.650	1.337.944
Altre passività	1.789.086	616.135
<b>Totale passività correnti</b>	<b>37.643.836</b>	<b>24.683.047</b>
<b>Totale Passività e Patrimonio Netto</b>	<b>64.248.647</b>	<b>45.752.780</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO

<i>Importi in €</i>	<b>30.06.2017</b>	<b>30.06.2016</b>
<b><i>Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa</i></b>		
Utile (Perdita) del periodo	156.372	617.891
Rettifiche per:		
Ammortamenti di immobilizzazioni materiali	885.083	1.120.136
Ammortamenti di attività immateriali	1.662.693	1.004.726
Svalutazioni/(Rivalutazioni)	-	45.875
Oneri/(Proventi) finanziari netti	319.051	136.103
Imposte sul reddito	(52.884)	612.383
Variazioni di:		
Rimanenze	(1.580.365)	(2.310.182)
Crediti commerciali	7.172.737	(7.308.466)
Crediti imposta	(1.730.680)	(879.192)
Altre attività	(2.780.194)	(162.066)
Passività fiscali differite	(76.008)	(248.473)
Debiti commerciali	(4.357.165)	6.277.320
Debiti d'imposta	298.642	513.599
Altre passività	1.172.951	29.085
<b>Variazione del capitale circolante netto</b>	<b>(1.880.082)</b>	<b>(4.088.375)</b>
Variazione delle riserve	162.511	37.980
<b>Disponibilità liquide generate dall'attività operativa</b>	<b>1.252.744</b>	<b>(513.281)</b>
Interessi pagati	(319.051)	(136.103)
Imposte sul reddito pagate	52.884	(612.383)
<b>Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa</b>	<b>986.577</b>	<b>(1.261.767)</b>
<b><i>Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento</i></b>		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(340.094)	(285.385)
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	(2.882.482)	(3.166.847)
<b>Acquisizione Gruppo Evolve al netto della liquidità acquisita</b>	<b>557.559</b>	<b>-</b>
<b>Acquisizione Giglio Fashion al netto della liquidità acquisita</b>	<b>-</b>	<b>(1.409.234)</b>
Altre immobilizzazioni	(448.037)	(25.365)

Incremento partecipazioni	(150.011)	
Variazioni perimetro consolidamento		
<b>Disponibilità liquide nette assorbite dall'attività di investimento</b>	<b>(3.263.066)</b>	<b>(4.886.831)</b>
<b><i>Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</i></b>		
Aumento di capitale	-	131.650
Variazioni di PN	(25.269)	(74.802)
Accensione nuovi finanziamenti	2.700.000	-
Variazione indebitamento finanziario	91.285	6.588.554
<b>Disponibilità liquide nette assorbite dall'attività di finanziamento</b>	<b>2.766.017</b>	<b>6.645.402</b>
<b>Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>	<b>489.528</b>	<b>496.804</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 1' gennaio	1.817.010	1.200.114
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 30' giugno	2.306.538	1.696.918

Fine Comunicato n.20076-59

Numero di Pagine: 17