



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0474-52-2017	Data/Ora Ricezione 20 Settembre 2017 11:41:59	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : CENTRALE DEL LATTE D'ITALIA S.p.A.
Identificativo : 93894
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : CENTRALENS01 - Vaudagnotti
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 20 Settembre 2017 11:41:59
Data/Ora Inizio : 20 Settembre 2017 11:42:00
Diffusione presunta
Oggetto : Ricavi netti al 31 agosto 2017 ancora in
crescita rispetto allo stesso periodo del
2016.

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

CENTRALE DEL LATTE D'ITALIA S.p.A.: ricavi netti al 31 agosto 2017 ancora in crescita rispetto allo stesso periodo del 2016.

“Al 31 agosto 2017 Centrale del Latte d'Italia S.p.A. ha ottenuto ricavi netti consolidati in crescita di circa il 90% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, confermando l'andamento già registrato nel primo semestre del 2017, chiuso con ricavi netti consolidati pari a 90,5 milioni di Euro”.

Lo ha dichiarato Luigi Luzzati, Presidente del Gruppo Centrale del Latte d'Italia, agli investitori, nell'ambito dell'Italian Stock Market Opportunities organizzato da Banca Imi, che si è tenuto oggi a Milano presso la Fondazione Cariplo.

Trascorso un anno dall'aggregazione tra la Centrale del Latte di Torino e la Centrale del Latte di Firenze, Centrale del Latte d'Italia oggi rappresenta il terzo player italiano del mercato del latte fresco e a lunga durata, con posizioni di leadership in Piemonte, Liguria, Toscana e Veneto.

Il Presidente ha sottolineato come i risultati ottenuti in questo periodo abbiano confermato la validità del progetto in termini di sinergie commerciali e industriali e costituiscano solide basi per l'ulteriore crescita futura del Gruppo.

“Volendo fare il confronto, a perimetro di consolidamento costante ante fusione, i ricavi netti al 31 agosto 2017 del Gruppo risultano in crescita di oltre il 6% rispetto al dato registrato nello stesso periodo dell'anno precedente” ha concluso Luigi Luzzati.

Con 5 stabilimenti produttivi e circa 450 dipendenti, il Gruppo produce e commercializza più di 120 prodotti che vanno dal latte e suoi derivati agli yogurt alle bevande vegetali e alle insalate di IV gamma che vengono distribuiti con i marchi TappoRosso, Mukki, Tigullio e Vicenza sui territori di riferimento attraverso oltre 16.000 punti vendita sia della grande distribuzione che del commercio tradizionale.

Centrale del Latte d'Italia S.p.A. è quotata dal 2001 nel segmento STAR organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A..

Contact: Barabino & Partners
Donata Astengo
e-mail: d.astengo@barabino.it
Tel. 010.272.50.48
Cell. 349.77.25.787

Torino, 20 settembre 2017



PRESS RELEASE

CENTRALE DEL LATTE D'ITALIA S.p.A.: net revenue at 31 August 2017 up again compared to the same period of 2016.

“At 31 August 2017 Centrale del Latte d'Italia S.p.A. registered an increase of around 90% in its consolidated net revenue compared to the same period of the previous year, confirming the trend already recorded in 1H 2017, which closed with consolidated net revenue of € 90.5 million”.

This is what Luigi Luzzati, Chairman of Centrale del Latte d'Italia Group, told investors at the Italian Stock Market Opportunities event organized by Banca Imi, which was held today in Milan at the Fondazione Cariplo.

One year after the business combination between Centrale del Latte di Torino and Centrale del Latte di Firenze, today Centrale del Latte d'Italia is the third player in Italy on the fresh and ESL milk market, with leadership positions in Piemonte, Liguria, Tuscany and Veneto.

The Chairman emphasised the fact that the results obtained during this period confirm the validity of the project in terms of commercial and industrial synergies, laying solid foundations for the Group's future growth.

“A comparison would show that, on a like-for-like basis compared to the pre-merger period, the Group's net revenue at 31 August 2017 is up by more than 6% compared to the figure recorded in the same period of the previous year” concluded Luigi Luzzati.

With 5 factories and some 450 employees, the Group produces and sells more than 120 products, ranging from milk and milk products to yogurt, drinks of plant origin and fresh salads, distributed in the pertinent areas under the brand names TappoRosso, Mukki, Tigullio and Vicenza and sold both in traditional shops and large retail chains.

Centrale del Latte d'Italia S.p.A. has been listed since 2001 on the STAR segment, organized and managed by Borsa Italiana S.p.A..

Contacts: Barabino & Partners
Donata Astengo
e-mail: d.astengo@barabino.it
Tel. 010.272.50.48
Mob. 349.77.25.787

Turin, 20 September 2017

Fine Comunicato n.0474-52

Numero di Pagine: 4