



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0085-28-2017	Data/Ora Ricezione 26 Settembre 2017 11:16:25	MTA
--	---	-----

Societa' : CARRARO

Identificativo : 94050

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CARRARON02 - GOMIERO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 26 Settembre 2017 11:16:25

Data/Ora Inizio : 26 Settembre 2017 11:16:26

Diffusione presunta

Oggetto : Gruppo Carraro - Presentazione nuovo
Business Plan 2017-2021

Testo del comunicato

La presentazione completa del Business Plan sarà disponibile sul sito Internet www.carraro.com

Gruppo Carraro: presentato alla comunità finanziaria il nuovo Business Plan 2017-2021

Il Gruppo conferma la propria unicità di player in grado di fornire l'intera filiera di soluzioni tecnologiche per macchine off-highway, dal singolo componente al trattore agricolo completo.

Obiettivi del Piano

- **Grazie ai 140 mln € di investimenti in R&D degli ultimi anni oltre 30 nuovi prodotti in uscita sul mercato. Ulteriori 90 mln € di investimenti in R&D nei prossimi 5 anni a supporto di nuove tecnologie**
- **Bilanciamento della presenza all'interno delle aree geografiche emergenti: India, Cina, Sud America, Turchia, Russia**
- **Consolidamento del *World Manufacturing Excellence Program: local for local* e "4.0"**
- **Nuovi scenari tecnologici: l'efficienza passa da soluzioni ibride ed elettriche**

Target finanziari al 2021

- **Fatturato a quota 670 mln €, CAGR +3,7% rispetto ai 558 mln € del 2016**
- **EBITDA a quota 75 mln €, 11,2% sul fatturato, CAGR +9,3% rispetto ai 48 mln € del 2016 (era 8,6%)**
- **Posizione Finanziaria Netta a 91 mln €, rispetto ai 183 mln € del 2016**

Previsioni per fine 2017

- **Fatturato di Gruppo pari a 583 mln €**
- **EBITDA pari a 48 mln €**
- **Posizione Finanziaria Netta a debito per 131 mln €, in significativo miglioramento rispetto ai 183 mln € del 2016**

Campodarsego (Padova), 26 settembre 2017 – Carraro SpA, leader nei sistemi di trasmissione per veicoli off-highway e trattori specializzati, ha presentato oggi alla comunità finanziaria, alla presenza del top management del Gruppo, il Business Plan Carraro 2017-2021.

*"Grazie ad una generalizzata ripresa dei mercati di riferimento e al bagaglio di oltre 140 milioni di Euro investiti in questi ultimi anni in nuovi prodotti oggi il nostro Gruppo rafforza la propria posizione competitiva a livello globale. A conferma della centralità dell'innovazione il Business Plan 2017-2021 prevede ulteriori 90 milioni di Euro dedicati all'R&D. Tutto ciò ci porta a stimare ulteriori importanti crescite oltre l'orizzonte di Piano. – commenta **Enrico Carraro, Presidente del Gruppo** – La ritrovata solidità finanziaria, evidente sia nell'incremento di marginalità sia nella evidente diminuzione della PFN, consente al Gruppo di presentarsi al mercato più forte che mai".*

Obiettivi strategici Business Plan 2017-2021

Con il Business Plan 2017-2021 il Gruppo Carraro conferma la propria unicità di player in grado di fornire l'intera filiera di soluzioni tecnologiche per macchine off-highway, dal singolo componente al trattore agricolo completo.

Gli obiettivi specifici di tale Piano sono:

- **Grazie ai 140 mln € di investimenti in R&D degli ultimi anni oltre 30 nuovi prodotti in uscita sul mercato. Ulteriori 90 mln € di investimenti in R&D nei prossimi 5 anni a supporto di nuove tecnologie.**

In particolare il Gruppo sta focalizzando l'attenzione nello sviluppo di **prodotti a maggiore valore aggiunto quali trasmissioni innovative** sia per l'ambito agricolo (ad es. Carraro Twin Shift™, a doppia frizione) sia per le macchine da costruzione (ad es. le nuove soluzioni per carrelli telescopici, concepite per migliorare l'ergonomia dei veicoli). Parallelamente **sono in fase di sviluppo nuovi progetti nell'ambito dei trattori specializzati per vigneto e frutteto** sia in *contract manufacturing* sia a marchio Carraro Tractors.

- **Bilanciamento della presenza all'interno delle aree geografiche emergenti: India, Cina, Sud America, Turchia, Russia.**

I *Secular Trend* globali lasciano prevedere un rilevante incremento della popolazione soprattutto in aree geografiche emergenti; ciò determinerà da un lato la necessità di modernizzare l'agricoltura per soddisfare le esigenze di cibo, dall'altro di realizzare nuove infrastrutture per rispondere all'accelerazione del processo di urbanizzazione. In coerenza a ciò Carraro ha previsto **un piano di crescita della propria presenza con prodotti e soluzioni mirate proprio ai mercati emergenti (India, Cina, Sud America, Turchia e Russia in testa)**. Tale percorso sarà supportato dalla già esistente piattaforma industriale globale ma anche da **accordi con partner locali mirati a superare le barriere d'ingresso di alcune aree**.

- **Consolidamento del *World Manufacturing Excellence Program: local for local* e "4.0".**

A garanzia di una sempre migliore risposta ai clienti il Gruppo ha **accelerato il percorso di eccellenza a livello industriale** ottimizzando la propria piattaforma produttiva, dimensionando gli impianti in modo coerente alla necessità dei diversi mercati nella **piena logica local for local**. In tale contesto **sarà determinante l'evoluzione tecnologica dei processi manifatturieri** che vedranno da un lato la piena **integrazione tra sistemi di progettazione CAD e quelli produttivi** secondo l'approccio **from design to manufacturing**, dall'altro **l'ampliamento della interconnettività 4.0 tra i diversi ambiti** con l'obiettivo di monitorare e gestire in tempo reale le attività in essere.

- **Nuovi scenari tecnologici: l'efficienza passa da soluzioni ibride ed elettriche.**

All'interno di un mercato sempre più esigente e attento alla riduzione delle emissioni e all'ottimizzazione dell'efficienza dei veicoli, dalle automobili ai trattori, il Gruppo ha intrapreso un **nuovo percorso mirato alla elettrificazione delle proprie soluzioni di prodotto**. Da un lato, nell'ambito dei sistemi di trasmissione, capitalizzando le proprie competenze consolidate nei *powertrain* elettrici per carrelli elevatori è stata **avviata la progettazione di innovative trasmissioni a variazione continua (*Electrical Continuous Variable Transmission*)**; dall'altro, facendo leva sul *know-how* relativo alla progettazione e produzione di trattori agricoli specializzati, **Carraro ha costituito una propria nuova divisione operativa dedicata allo studio e ingegnerizzazione di trattori ibridi ed elettrici**.

Target finanziari al 2021

Dal punto di vista finanziario nel periodo 2017-2021 il Gruppo Carraro prevede di crescere a livello di fatturato e soprattutto di migliorare sensibilmente in termini di redditività.

Fatturato

Per il 2021 si prevede che il fatturato consolidato si attesti a quota 670 milioni di Euro, con un CAGR 2016-2021 del 3,7% rispetto ai 558 milioni di Euro del 2016.

Tale crescita sarà guidata principalmente dall'ingresso sul mercato di nuove gamme di prodotti nonché dal rafforzamento delle relazioni commerciali attualmente in essere e dall'ampliamento della base clienti.

EBITDA

Nel periodo di Piano si prevede che la redditività cresca in modo marcato, registrando un CAGR 2016-2021 pari al 9,3% portando l'EBITDA a quota 75 milioni di Euro, con un'incidenza dell'11,2% sul fatturato (nel 2016 era pari a 48 milioni di Euro, 8,6% sul fatturato).

Tale risultato sarà la conseguenza di alcuni fattori-chiave, ovvero:

- l'ottimizzazione della piattaforma produttiva globale
- il consolidamento delle Partnership con i principali fornitori, con i conseguenti rilevanti saving
- il processo di standardizzazione di alcune gamme di prodotto, nella logica *design for manufacturing*
- il forte presidio sulle spese generali, pur mantenendo gli investimenti in R&D

Posizione Finanziaria Netta

La Posizione Finanziaria Netta al 2021 si prevede sia a debito per 91 milioni di Euro, in forte diminuzione rispetto ai 183 milioni di Euro del 31.12.2016.

La continua diminuzione della PFN è dovuta alla generazione di un buon *cash flow* operativo, conseguenza di un evidente miglioramento della marginalità, della limitata crescita del capitale circolante e di un piano di investimenti in linea con il valore degli ammortamenti.

Previsioni per fine 2017

Nel corso della presentazione alla comunità finanziaria del Business Plan Carraro 2017-2021 sono stati anticipati alcuni dati relativi alla chiusura dell'esercizio in corso.

Più nel dettaglio si prevede che il fatturato al 31.12.2017 si attesti a quota 583 milioni di Euro, che l'EBITDA rettificato (al netto di costi di ristrutturazione e plusvalenze non ricorrenti) sia pari a 48 milioni di Euro e che la Posizione Finanziaria Netta sia a debito per 131 milioni di Euro, portando il parametro finanziario PFN/EBITDA sotto le tre volte.

Carraro è un gruppo internazionale leader nei sistemi di trasmissione per veicoli off-highway e trattori specializzati, con un fatturato consolidato 2016 di 593,7 milioni di Euro.

Le attività del Gruppo si suddividono in due Aree di Business:

– **Sistemi di trasmissione**

Attraverso le controllate Carraro Drive Tech e SIAP il Gruppo progetta, produce e commercializza sistemi di trasmissione (assali e trasmissioni) prevalentemente per macchine agricole e movimento terra, nonché di un'ampia gamma di ingranaggi destinati a settori altamente differenziati, dall'automobile al material handling, dalle applicazioni agricole al movimento terra.

– **Trattori**

Attraverso la controllata Carraro Agritalia il Gruppo progetta e produce trattori speciali (vigneto e frutteto, tra i 60 e i 100 cavalli) rivolti a terze parti, ovvero a marchio John Deere, Massey Ferguson e Claas, oltre ad una gamma specialistica a marchio proprio; Agritalia sviluppa inoltre servizi d'ingegneria finalizzati alla progettazione di gamme innovative di trattori.

Il Gruppo, la cui holding Carraro SpA è quotata alla Borsa Italiana da 1995 (CARR.MI), ha sede principale a Campodarsego (Padova), impiega al 30.06.2017 3.101 persone – di cui 1.390 in Italia – ed ha insediamenti produttivi in Italia (4), India (2), Cina, Argentina e Brasile. Per ulteriori informazioni carraro.com.

Contatti ufficio stampa:

Massimiliano Franz / Head of Communication - Carraro Group

m. +39 334 6627367 / mfranz@carraro.com

Carlo Prato / True Relazioni Pubbliche

m. +39 335 6506483 / c.prato@true-rp.it

Fine Comunicato n.0085-28

Numero di Pagine: 6