



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-4-2017	Data/Ora Ricezione 28 Settembre 2017 19:37:44	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	-------------------------------------------------

Societa' : Digital360 S.p.A.

Identificativo : 94179

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITAL360N01 - Emilio Adinolfi

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 28 Settembre 2017 19:37:44

Data/Ora Inizio : 28 Settembre 2017 19:37:45

Diffusione presunta

Oggetto : IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI
DIGITAL360 S.P.A. APPROVA LA
RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE
CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2017

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato stampa

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI DIGITAL360 S.P.A. APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2017

Risultati del primo semestre 2017:

- Ricavi consolidati pari a 6,9 milioni di euro, in crescita dell'11% rispetto allo stesso periodo del 2016¹;
- EBITDA pari a 0,7 milioni di euro, con un incremento del 75%;
- EBIT *Adjusted*² pari a 0,3 milioni di euro, contro 0,1 milioni al 30 giugno 2016;
- Utile netto *Adjusted*² pari a 0,1 milioni di euro, contro -0,03 milioni al 30 giugno 2016;
- Posizione Finanziaria Netta debitoria pari a 1,9 milioni di euro, contro 5,7 milioni di euro al 31 dicembre 2016.

Milano, 28 settembre 2017 – Digital360 S.p.A., società quotata sul mercato AIM Italia, rende noto che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2017, redatta ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia ed in conformità ai principi contabili italiani.

Nel primo semestre 2017 i Ricavi operativi del Gruppo sono pari a euro 6,9 milioni, in aumento dell'11% rispetto al primo semestre 2016 (euro 6,2 milioni). La crescita dei ricavi si registra in entrambi i settori di operatività, e cioè quello della “Demand Generation” (portali online, servizi di comunicazione, eventi e lead generation per i fornitori di innovazione digitale), che passano da 4,8 milioni di euro del 2016 a 5,2 milioni del 2017, e quello dell’“Advisory” (consulenza e affiancamento alle imprese e alle pubbliche amministrazioni a supporto della loro trasformazione digitale), che passano da 1,4 a 1,7 milioni di euro.

¹ Digital360 ha finalizzato nel corso del semestre la quotazione al mercato AIM di Borsa Italiana e pertanto per la prima volta viene redatta la relazione semestrale consolidata del Gruppo. Di conseguenza i dati economici consolidati alla data del 30 giugno 2016, non essendo stati precedentemente predisposti, sono stati determinati sulla base di dati gestionali e di stime ritenute attendibili dal management. Tali dati non risultano quindi sottoposti a revisione contabile, né completa né limitata.

² I valori *Adjusted* non considerano gli ammortamenti relativi alle differenze di consolidamento alla data del 30 giugno.

DEMAND GENERATION

ADVISORY

L'EBITDA del Gruppo Digital360 è pari a euro 0,7 milioni nel primo semestre 2017, in crescita del 75% rispetto al primo semestre 2016 (euro 0,4 milioni). L'EBIT *Adjusted* del periodo è pari a euro 0,3 milioni contro 0,1 milioni del primo semestre 2016. L'Utile netto *Adjusted* è pari a 0,1 milioni contro -0,03 milioni del primo semestre 2016, nonostante l'incremento di oneri finanziari e imposte nel periodo.

I dati devono essere interpretati tenendo conto dei fenomeni di stagionalità del business di Digital360, che storicamente ha sempre registrato un primo semestre con risultati economici inferiori rispetto al semestre successivo.

La Posizione Finanziaria Netta debitoria passa da euro 5,7 milioni a euro 1,9 milioni, per effetto essenzialmente dell'incasso dei proventi derivanti dalla quotazione al mercato AIM di Borsa Italiana, al netto delle spese di quotazione. Il patrimonio netto cresce da euro 1,9 milioni a euro 7,6 milioni.

Di seguito si riporta la sintesi dei principali indicatori economici, patrimoniali e finanziari.

Risultati operativi	31.12.2016	30.06.2016	30.06.2017	1-H17 Vs 1-H16
valori in mln di euro				
Ricavi complessivi	12,8	6,2	6,9	11%
EBITDA	1,7	0,4	0,7	75%
% Ebitda / Ricavi complessivi	13,1%	6,5%	10,2%	
EBIT	0,7	-0,05	0,1	n.s.
% Ebit / Ricavi complessivi	5,5%	-0,8%	1,5%	
EBIT adjusted *	1,0	0,1	0,3	n.s.
% Ebit adjusted / Ricavi complessivi	7,7%	1,7%	4,8%	
Utile Netto	0,2	-0,18	-0,1	38%
% Utile Netto / Ricavi complessivi	1,8%	-2,9%	-1,6%	
Utile Netto adjusted *	0,5	-0,03	0,1	n.s.
% Utile Netto adjusted / Ricavi complessivi	4,1%	-0,4%	1,8%	
Patrimonio Netto	1,9		7,6	n.a.
Posizione Finanziaria Netta	5,7		1,9	n.a.

* I dati adjusted sono riclassificati senza tener conto degli ammortamenti delle differenze di consolidamento

DEMAND GENERATION

ADVISORY

Principali eventi del primo semestre

Nel corso dei primi sei mesi del 2017 il Gruppo, oltre ad aver finalizzato il processo di quotazione all'AIM Italia, ha proseguito il proprio piano di investimenti in sviluppo del business online ed innovazione tecnologica. Più precisamente gli investimenti sostenuti nel periodo sono essenzialmente riconducibili a:

- sviluppo di nuove piattaforme tecnologiche per la gestione dei diversi servizi online (Customer Relationship Management, Content Management System, Marketing Automation, Gestionale Eventi);
- sviluppo di nuovi portali, quali Blockchain4Innovation, Bigdata4Innovation, IA4business e Agrifood.tech, e rinnovamento di alcuni portali già esistenti, quali AgendaDigitale.eu, Digital4Trade, EconomyUP, PagamentiDigitali e StartupBusiness;
- lancio di nuove practice di Advisory, quali Cyber Security, GDPR (General Data Protection Regulation) e Process Mining, e ingegnerizzazione di alcuni servizi di advisory con lo sviluppo dei relativi supporti software.

Fatti di rilievo successivi al 30 giugno 2017 ed evoluzione prevedibile della gestione

Nel corso dei mesi successivi alla chiusura del semestre il Gruppo ha continuato il suo percorso di sviluppo, accelerando i processi di investimento in corso.

Il Gruppo prevede, inoltre, una crescita anche per linee esterne, attraverso l'acquisizione di altre società operanti nel mercato di riferimento o in mercati affini. Sono già state avviate specifiche attività esplorative in tal senso.

La relazione finanziaria semestrale consolidata della Società relativa al semestre chiuso al 30 giugno 2017 sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dal Regolamento Emittenti AIM Italia, e sarà disponibile sul sito internet della Società, www.digital360.it.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it.

* * *

Digital360

Digital360 si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia – definita “*MatchMaking Platform*” - composta da portali online, white paper, eventi, webinar, servizi di comunicazione e marketing, lead generation e advisory. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

DEMAND GENERATION

ADVISORY

Investor relation:

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it telefono +39 0292852801

Ufficio stampa Digital360: d'I comunicazione

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A.

ecm@cfofim.com, telefono +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

DEMAND GENERATION

Agenda  **Digitale**COR.COM
IL QUOTIDIANO ON LINE DELL'ECONOMIA DIGITALE E DELL'INNOVAZIONEDIGITAL
EXECUTIVEDIGITAL
TRADE

EconomyUp

FORUM PA

Startup
business

ZeroUno

UNIVERSITY
BUSINESS

ADVISORY

P4 | FPA

DIGITAL360 S.p.A. Sede legale: Milano Via Copernico 38 Capitale Sociale: Euro 1.537.154 i.v. Registro delle Imprese di Milano n. 08053820968 REA n. 2000431 BILANCIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2017		
STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	30.06.2017	31.12.2016
A) CREDITI PER VERSAMENTI SOCI ANCORA DOVUTI	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. Immobilizz. Immateriali:		
2) costi sviluppo	1.723.406	1.394.796
3) dir. brevetto ind.le e dir. utilizzaz. opere ingegno	321.257	254.557
4) concessioni, licenze, marchi	418	557
5 bis) Differenza da consolidamento	3.606.699	2.958.435
7) altri beni	921.341	554.724
Totale immobilizzazioni immateriali	6.573.121	5.163.069
II. Immobilizz. Materiali		
4) altri beni	95.772	81.260
Totale	95.772	81.260
III. Immobilizz. Finanziarie		
1) partecipazioni in:		
a) imprese controllate	56.578	50.578
b) imprese collegate	14.005	14.005
d) altre imprese	167.808	223.617
Totale partecipazioni	238.390	288.200
Totale	238.390	288.200
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	6.907.283	5.532.529
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I. Rimanenze		
Totale	0	0
II. Crediti		
1) verso clienti	5.732.700	4.791.750
di cui esigib. oltre l'es.	0	0
4 bis) crediti tributari	279.913	367.423
di cui esigib. oltre l'es.	0	0
4 ter) imposte anticipate	22.984	40.849
di cui esigib. oltre l'es.	0	0
5) verso altri	265.596	210.618
di cui esigib. oltre l'es.	21.600	52.400
Totale	6.301.193	5.410.640
III. Attivita' finanz. che non costituiscono immobilizzazioni		
Totale	0	0
IV. Disponibilita' liquide		
1) dep. bancari e postali	5.059.411	259.788
Totale	5.059.411	260.122
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	11.360.604	5.670.762
D) RATEI E RISCONTI		
a) ratei e risconti attivi	855.106	556.457
TOTALE RATEI E RISCONTI (D)	855.106	556.457
TOTALE ATTIVO (A+B+C+D)	19.122.993	11.759.747

DEMAND GENERATION

ADVISORY

DIGITAL360 S.p.A. Sede legale: Milano Via Copernico 38 Capitale Sociale: Euro 1.537.154 i.v. Registro delle Imprese di Milano n. 08053820968 REA n. 2000431 BILANCIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2017		
STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	30.06.2017	31.12.2016
A) PATRIMONIO NETTO		
I. Capitale Sociale del gruppo	1.537.154	11.911
II. Riserva Sovrapprezzo Azioni	5.852.476	1.278.800
IV. Riserva Legale	3.443	0
Riserva avanzo da fusione	20.963	20.963
Altre riserve	26.705	26.706
X. Utili (perdite) a nuovo del gruppo	280.470	40.882
XI. Utile (perdita) dell'esercizio del gruppo	(110.100)	243.029
TOTALE PATRIMONIO NETTO del gruppo	7.611.111	1.622.291
Capitale e riserve di terzi	5.329	242.454
Utile (perdita) di esercizio di pertinenza di terzi	(1.339)	(12.134)
TOTALE PATRIMONIO NETTO di terzi	3.990	230.320
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	7.615.101	1.852.611
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
1) per trattam. quiescenza e obblighi simili	20.956	20.956
TOTALE FONDI RISCHI E ONERI (B)	20.956	20.956
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO (C)	624.577	558.646
D) DEBITI		
2) obbligazioni convertibili	2.000.000	0
di cui esigibili oltre l'es.	2.000.000	0
4) debiti verso banche	4.581.432	3.977.825
di cui esigibili oltre l'es.	1.150.021	1.285.540
7) debiti verso fornitori	2.140.140	1.643.800
di cui esigibili oltre l'es.	0	0
9) debiti vs imprese controllate	7.500	7.500
di cui esigibili oltre l'es.	7.500	0
12) debiti tributari	603.091	474.089
di cui esigibili oltre l'es.	0	0
13) deb. verso istituti di previdenza e assistenza	217.325	192.626
di cui esigibili oltre l'es.	0	0
14) altri debiti	1.062.672	2.857.252
di cui esigibili oltre l'es.	536.113	120.000
TOTALE DEBITI (D)	10.612.160	9.153.092
E) RATEI E RISCONTI		
a) ratei e risconti passivi	250.199	174.442
TOTALE RATEI E RISCONTI (E)	250.199	174.442
TOTALE PASSIVO E NETTO A+B+C+D+E	19.122.993	11.759.747

DEMAND GENERATION

ADVISORY

DIGITAL360 S.p.A. Sede legale: Milano Via Copernico 38 Capitale Sociale: Euro 1.537.154 i.v. Registro delle Imprese di Milano n. 08053820968 REA n. 2000431 BILANCIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2017		
CONTO ECONOMICO		
	30.06.2017	30.06.2016
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	6.552.931	6.066.741
5) altri ricavi e proventi	356.960	155.800
TOTALE VALORE PRODUZIONE (A)	6.909.891	6.222.541
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
7) per servizi	3.491.417	3.358.548
8) per godimento beni terzi	531.620	407.945
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	1.584.604	1.437.288
b) oneri sociali	376.611	341.599
c) trattam. fine rapporto	132.068	119.790
e) altri costi	92	83
Totale Costi per il personale	2.093.375	1.898.760
10) ammortamenti e svalutazioni:		
a) amm. immob. immateriali	593.226	452.012
b) amm. immobil. materiali	14.314	12.149
c) altre svalut. immobiliz.	0	5.872
Totale ammortamenti e svalutazioni	607.540	470.032
11) variazione delle rimanenze di materie prime sussidiarie, di consumo e di r	0	0
14) oneri diversi di gestione	95.248	135.588
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)	6.819.200	6.270.873
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	90.691	(48.332)
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
15) Proventi da partecipaz.		
altri	1	0
Totale proventi da partecipazioni	1	0
16) Altri Proventi Finanziari		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
altri	33.572	0
Totale proventi finanziari da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	33.572	0
17) interessi e oneri finanziari:		
- verso altri	93.605	53.395
Totale interessi e altri oneri finanziari	93.605	53.395
17 bis) Utili e perdite su cambi	(4.504)	(618)
TOTALE PROVENTI/ONERI FINANZIARI	(64.536)	(54.013)
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE		
18) Rivalutazioni:		
Totale rivalutazioni	0	0
19) Svalutazioni:		
Totale svalutazioni	0	0
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D + - E)	26.155	(102.345)
22) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	119.729	76.688
imposte anticipate	17.865	0
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	137.594	76.688
23) Utile (perdita) dell'esercizio	(111.439)	(179.033)
Del gruppo	(110.100)	nd
Di pertinenza di terzi	(1.339)	nd

DEMAND GENERATION

ADVISORY

Rendiconto Finanziario 30 giugno 2017

	30/06/2017	31/12/2016
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	(111.439)	230.895
Imposte sul reddito	137.594	281.844
Interessi passivi/(interessi attivi) (Dividendi)	64.536	120.375
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	(8.063)	
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	82.628	633.114
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Accantonamenti ai fondi TFR	132.068	225.740
Ammortamenti delle immobilizzazioni	607.540	921.039
Svalutazioni per perdite durevoli di valore		57.477
Altre rettifiche per elementi non monetari	(72.137)	(81.852)
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn	667.471	1.122.404
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/(incremento) delle rimanenze	0	0
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	(940.950)	(363.097)
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	496.340	(684.887)
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	(298.649)	111.481
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	75.757	43.644
Altre variazioni del capitale circolante netto	207.849	(237.915)
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn	(459.653)	(1.130.774)
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	(64.536)	(120.375)
(Imposte sul reddito pagate)	(66.544)	(392.556)
Dividendi incassati		
(Utilizzo dei fondi)		(13.390)
4. Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	(131.080)	(526.321)
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	159.366	98.422

DEMAND GENERATION

ADVISORY

B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento

Immobilizzazioni materiali

(Investimenti)	(28.827)	(41.051)
----------------	----------	----------

Prezzo di realizzo disinvestimenti		
------------------------------------	--	--

Immobilizzazioni immateriali

(Investimenti)	(902.904)	(1.013.293)
----------------	-----------	-------------

Prezzo di realizzo disinvestimenti		
------------------------------------	--	--

Immobilizzazioni finanziarie

(Investimenti)		0
----------------	--	---

Prezzo di realizzo disinvestimenti	63.872	
------------------------------------	--------	--

Attività finanziarie non immobilizzate

(Investimenti)		
----------------	--	--

Prezzo di realizzo disinvestimenti		
------------------------------------	--	--

Acquisizione o cessione di società controllate o di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide	0	(274.916)
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	-----------

Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(867.858)	(1.329.260)
-------------------------------------------------------------	------------------	--------------------

C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento

Mezzi di terzi

Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	660.269	122.929
-----------------------------------------------------	---------	---------

Accensione finanziamenti	480.000	1.400.000
--------------------------	---------	-----------

incasso netto Prestito obbligazionario convertibile	1.440.000	0
-----------------------------------------------------	-----------	---

Rimborso finanziamenti	(536.662)	(844.036)
------------------------	-----------	-----------

Debiti per acquisizione partecipazioni (Vendor Loan)		100.000
------------------------------------------------------	--	---------

Pagamento rate a saldo M&A (Vendor Loan)	(534.376)	(441.167)
------------------------------------------	-----------	-----------

Mezzi propri

Aumento di capitale a pagamento	3.998.550	
---------------------------------	-----------	--

Cessione (acquisto) di azioni proprie		
---------------------------------------	--	--

Dividendi (e acconti su dividendi) pagati		
-------------------------------------------	--	--

Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	5.507.781	337.726
--------------------------------------------------------------	------------------	----------------

Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	4.799.289	-893.112
-----------------------------------------------------------------	-----------	----------

Disponibilità liquide all'inizio del periodo	260.122	1.153.234
-----------------------------------------------------	----------------	------------------

Disponibilità liquide alla fine del periodo	5.059.411	260.122
----------------------------------------------------	------------------	----------------

DEMAND GENERATION

ADVISORY

Posizione finanziaria netta al 31.12.2016 ed al 30.06.2017

valori in mln di euro

	31.12.2016	30.06.2017
<i>Indebitamento bancario</i>	4,0	4,6
<i>Disponibilità liquide</i>	-0,3	-5,0
TOTALE INDEBITAMENTO BANCARIO NETTO	3,7	-0,5
<i>Altri debiti finanziari / Vendor Loan</i>	2,0	0,4
<i>Debiti verso obbligazionisti</i>	0,0	2,0
TOTALE POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	5,7	1,9

DEMAND GENERATION

Agenda  Digitale

 COR.COM
IL QUOTIDIANO ON LINE DELL'ECONOMIA DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE

 DIGITAL4
EXECUTIVE

 DIGITAL4
TRADE

 EconomyUp

 FORUM PA

 Startup
business

 ZeroUno

 UNIVERSITY
2 BUSINESS

ADVISORY

 P4 |  FPA

Fine Comunicato n.20100-4

Numero di Pagine: 12