



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20042-15-2017	Data/Ora Ricezione 01 Ottobre 2017 23:52:09	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Triboo S.p.A.

Identificativo : 94294

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : TRIBOON04 - Enrico Mariani

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 01 Ottobre 2017 23:52:09

Data/Ora Inizio : 01 Ottobre 2017 23:52:10

Diffusione presunta

Oggetto : Comunicato stampa approvazione
relazione finanziaria semestrale 2017

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Comunicato stampa

APPROVATA LA RELAZIONE SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2017

APPLICATO FACOLTATIVAMENTE IN VIA ANTICIPATA - GIÀ A PARTIRE DALLA SEMESTRALE 2017 - IL PRINCIPIO CONTABILE INTERNAZIONALE IFRS 15

- **Ricavi netti consolidati pari a 31,6 milioni di Euro**
- **Ebitda Adjusted consolidato pari a 4,5 milioni di Euro**
- **Risultato Operativo Adjusted pari a 1,7 milioni di Euro**
- **Risultato netto Adjusted pari a 1,0 milioni di Euro**
- **Posizione finanziaria netta pari a 1,4 milioni di Euro**

Milano, 1 ottobre 2017

Triboo S.p.A. ("**Società**" o "**Emittente**"), società quotata su AIM Italia, capogruppo di uno dei principali gruppi italiani attivi nei settori dell'E-commerce e dei servizi digitali (Digitale) e dell'Advertising – Editoria online (Media), rende noto che il Consiglio di Amministrazione ha approvato i dati di Gruppo al 30 giugno 2017.

Come già reso noto nel comunicato stampa del 29 settembre 2017, l'Emittente ha ritenuto opportuno applicare facoltativamente in via anticipata, già a partire dalla semestrale 2017, il principio contabile internazionale IFRS 15 (*revenue from contracts with customers*), così da fornire durante il processo di quotazione al Mercato Telematico Azionario un'informativa coerente con quella che verrà comunicata al mercato a partire dal 1° gennaio 2018 (data di prima applicazione obbligatoria di tale principio). Tale decisione è, quindi, coerente anche in relazione alle rappresentazioni finanziarie in corso di predisposizione per il processo di quotazione all'MTA.

Tale scelta ha comportato la revisione dei bilanci consolidati degli ultimi tre esercizi (2014, 2015 e 2016).



TRIBOO S.p.A.

Viale Sarca 336 edificio 16 – 20126 Milano MI - Tel +39(02)64741401

Partita IVA, codice fiscale e numero di iscrizione al registro delle imprese di Milano: 02387250307

Capitale sociale € 28.740.210,00 i.v.



PRINCIPALI RISULTATI SEMESTRALI CONSOLIDATI DEL PRIMO SEMESTRE 2017

- **Ricavi netti¹ consolidati del I semestre 2017** pari a **31,6** milioni di Euro (+3,6% rispetto al primo semestre 2016)

Ricavi divisione Digitale a 19,0 milioni di Euro (+38% rispetto al primo semestre 2016)

Ricavi divisione Media a 12,6 milioni di Euro (-24% rispetto al primo semestre 2016)

- **Ebitda Adjusted² consolidato del I semestre 2017** pari a **4,5** milioni di Euro (-6% rispetto al primo semestre 2016)

- **Risultato Operativo Adjusted³ del I semestre 2017** pari a **1,7** milioni di Euro (-28% rispetto al primo semestre 2016)

- **Risultato netto Adjusted⁴ del I semestre 2017** pari a **1,0** milioni di Euro (-38% rispetto al primo semestre 2016)

- **Indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2017 pari a **1,4** milioni di Euro rispetto a disponibilità liquide di 4,16 milioni Euro al 31 dicembre 2016.

La variazione è in larga misura dovuta per circa 2 milioni di Euro al pagamento di dividendi e per 7,43 milioni di Euro a significativi investimenti in partecipazioni e immobilizzazioni.

Giulio Corno, fondatore e Amministratore Delegato del Gruppo Triboo, ha commentato:

“Nel primo semestre del 2017 Triboo evidenzia una crescita organica del 38% nella divisione Digitale mentre registra una forte contrazione del business Media.

La decrescita del business Media è dovuta principalmente alla contrazione del mercato di riferimento di settore che ha visto la penalizzazione delle concessionarie di pubblicità aventi un volume d'affari simile a quello in cui si colloca la divisione, a favore invece di realtà di più grandi o più piccole dimensioni. In tale contesto la divisione Media ha dovuto affrontare un radicale ricambio della forza vendita. Attualmente la situazione è adeguatamente presidiata ed è in corso una azione di recupero.

¹ I ricavi netti sono esposti in ossequio al principio contabile internazionale IRFS 15 (“Revenue from contracts with customers”)

² L'EBITDA Adjusted è definito come risultato netto al lordo degli ammortamenti ordinari delle attività immateriali e materiali, degli oneri non ricorrenti, del risultato da partecipazioni, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.

³ Risultato Operativo Adjusted è il Risultato Operativo che non include i costi non ricorrenti.

⁴ Risultato Netto Adjusted è il Risultato netto che non include i costi non ricorrenti. Le imposte sul reddito sono calcolate avuto riguardo alla aliquota media d'imposta del Gruppo relativa del periodo di riferimento



TRIBOO S.p.A.

Viale Sarca 336 edificio 16 – 20126 Milano MI - Tel +39(02)64741401

Partita IVA, codice fiscale e numero di iscrizione al registro delle imprese di Milano: 02387250307

Capitale sociale € 28.740.210,00 i.v.



La crescita della divisione Digitale è riconducibile all'abbinamento alla tradizionale offerta commerciale dell'E-commerce Service Provider di una serie di servizi a valore aggiunto che comportano un arricchimento significativo dell'offerta stessa.

In tale prospettiva, nel primo semestre abbiamo investito in modo rilevante nell'area dei Dati con l'acquisizione della maggioranza di Triboo Data Analytics S.r.l. e nell'area dei servizi a valore aggiunto per l'E-commerce acquisendo la maggioranza di E-Photo S.r.l., società leader nella fotografia digitale.

Nel corso del primo semestre, abbiamo creato in Bielorussia un dipartimento di sviluppo con oltre 40 analisti e programmatori in partnership con una società internazionale al fine di garantire la migliore esecuzione dei progetti in corso.

Il Gruppo ha incrementato la quota di partecipazione nella community social "Friendz" che rappresenta una delle attività più innovative nello scenario internet italiano.

Triboo ha inoltre sensibilmente rafforzato il proprio team manageriale attraendo nuovi talenti per crescere e per promuovere il benessere e la professionalità di tutti i collaboratori del gruppo".

Di seguito riportiamo i principali indicatori di performance per le due aree di affari al 30 giugno 2017:

Area E-commerce

30 giugno 2017		
Store online	#	85
Visitatori unici mensili (migliaia)	#	7.200
Clienti attivi (migliaia)	#	274
Numero di ordini (migliaia)	#	316
AOV (Average Order Value)	(Euro)	115
GMV (Gross Merchandise Value)	(Euro)	36.393.136

Area Media

30 giugno 2017	
Visitatori Unici Mensili (migliaia)	11.033
Pagine viste (migliaia)	192.200



TRIBOO S.p.A.

Viale Sarca 336 edificio 16 - 20126 Milano MI - Tel +39(02)64741401

Partita IVA, codice fiscale e numero di iscrizione al registro delle imprese di Milano: 02387250307

Capitale sociale € 28.740.210,00 i.v.

Active reach 36,5%

Time spent per visitatore 00:20:37

Si riportano qui di seguito gli schemi di bilancio consolidato semestrale:

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA - ATTIVO	30/06/2017	31/12/2016	Variazioni
Attività non correnti	47.547.343	42.577.188	4.970.154
Attività materiali	1.697.582	1.312.860	384.722
Investimenti immobiliari	-	-	-
Attività immateriali a vita indefinita	-	-	-
Attività immateriali a vita definita	15.377.856	14.099.450	1.278.406
Avviamento	26.193.797	23.258.604	2.935.193
Partecipazioni	-	-	-
Partecipazioni contabilizzate con il metodo del patrimonio netto	2.900.596	2.499.554	401.042
Attività finanziarie non correnti	76.750	377.792	(301.042)
Attività per imposte differite	1.054.839	939.564	115.275
Altre attività non correnti	245.923	89.365	156.559
Attività correnti	44.817.364	42.427.663	2.389.701
Crediti commerciali	31.100.492	28.039.336	3.061.156
Attività finanziarie correnti	1.026.596	676.232	350.364
Disponibilità liquide	7.554.922	10.798.309	(3.243.387)
Attività per imposte correnti	3.167.087	1.619.660	1.547.427
Altre attività correnti	1.968.267	1.294.125	674.142
Attività non correnti possedute per la vendita	5.100	-	5.100
Attività possedute per la vendita	5.100	-	5.100
Totale Attività	92.369.807	85.004.851	7.364.956
SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA - PASSIVO			
Patrimonio netto	36.430.153	37.139.145	(708.992)
Capitale sociale, con indicazione della parte non versata	28.740.210	28.740.210	-
Riserva legale	430.975	243.708	187.267
Riserva straordinaria	937.757	1.023.507	(85.750)
Riserva azioni proprie	(885.452)	(885.452)	-
Altre riserve	1.519.444	2.923.269	(1.403.824)
(Utili)/Perdite esercizi precedenti	4.946.941	1.485.155	3.461.786
- Riserve di GRUPPO	35.628.222	33.460.034	2.168.188
- Riserve di TERZI	61.653	70.361	(8.708)
(Utile)/Perdite dell'esercizio	740.278	3.608.749	(2.868.471)
- Utile di GRUPPO	683.504	3.702.049	(3.018.545)
- Utile di TERZI	56.774	(93.299)	150.073
Passività non correnti	10.603.631	6.115.986	4.487.645
Passività finanziarie non correnti	7.318.342	3.767.910	3.550.432
Fondi per benefici ai dipendenti	1.973.099	1.797.186	175.913
Fondi per rischi e oneri	435.497	-	435.497
Passività per imposte differite	876.693	550.890	325.803
Altre Passività non correnti	-	-	-
Passività correnti	45.336.023	41.749.721	3.586.303
Passività finanziarie correnti	2.700.915	3.547.486	(846.571)
Quota corrente di passività finanziarie non correnti	-	-	-
Debiti commerciali	37.561.771	33.744.953	3.816.819
Passività per imposte correnti	1.351.924	1.563.568	(211.644)
Altre passività correnti	3.721.413	2.893.714	827.699
Passività relative alle attività non correnti destinate alla vendita	-	-	-
Passività possedute per la vendita	-	-	-
Totale Passività	92.369.807	85.004.852	7.364.956



TRIBOO S.p.A.

Viale Sarca 336 edificio 16 - 20126 Milano MI - Tel +39(02)64741401

Partita IVA, codice fiscale e numero di iscrizione al registro delle imprese di Milano: 02387250307

Capitale sociale € 28.740.210,00 i.v.



CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	30/06/2017	30/06/2016	Variazioni	%
Ricavi	31.596.956	30.345.308	1.251.648	4%
Costi capitalizzati per costruzioni interne	1.326.971	958.511	368.460	38%
Altri Ricavi Operativi	32.685	180.472	(147.788)	-82%
Costi per acquisto prodotti	-	-	-	
Costi per Servizi	(17.851.042)	(17.898.558)	47.517	0%
Costi per il personale	(8.629.050)	(7.190.243)	(1.438.807)	20%
Altri costi operativi	(1.145.395)	(1.160.195)	14.800	-1%
Margine Operativo Lordo Divisionale	5.331.125	5.235.295	95.831	2%
Corporate cost	(868.052)	(478.740)	(389.312)	81%
EBITDA Adjusted	4.463.074	4.756.554	(293.481)	-6%
Non recurrent cost	(471.452)	(332.678)	(138.774)	42%
EBITDA	3.991.622	4.423.876	(432.254)	-10%
Ammortamenti	(2.568.772)	(2.287.215)	(281.557)	12%
Svalutazioni e accantonamenti	(129.231)	(20.827)	(108.404)	520%
Risultato Operativo	1.293.619	2.115.834	(822.215)	-39%
Risultato Operativo Adjusted	1.765.071	2.448.512	(683.441)	-28%
Proventi Finanziari	25.529	17.607	7.923	45%
Oneri Finanziari	(146.253)	(161.786)	15.533	-10%
Proventi e oneri finanziari netti	(120.724)	(144.180)	23.456	-16%
Quota di pertinenza del risultato di società collegate		(13.723)	13.723	
Rettifica di valore di attività finanziarie		70.000	(70.000)	
Risultato prima delle imposte	1.172.896	2.027.932	(855.036)	-42%
Imposte sul reddito	(432.618)	(594.815)	162.198	-27%
Risultato delle attività possedute per la vendita				
Risultato netto consolidato dell'esercizio	740.278	1.433.114	(692.836)	-48%
- di cui di GRUPPO	683.504	1.487.280	(803.776)	-54%
- di cui di TERZI	56.774	(54.166)	110.939	-205%
Risultato prima delle imposte Adjusted	1.644.347	2.360.610	(716.262)	-30%
Risultato netto consolidato dell'esercizio Adjusted	1.037.837	1.668.216	(630.379)	-38%



TRIBOO S.p.A.

Viale Sarca 336 edificio 16 - 20126 Milano MI - Tel +39(02)64741401

Partita IVA, codice fiscale e numero di iscrizione al registro delle imprese di Milano: 02387250307

Capitale sociale € 28.740.210,00 i.v.

RENDICONTO FINANZIARIO	30.06.2017	31.12.2016	30.06.2016
Utile dell'esercizio	740	3.609	1.433
Ammortamenti materiali	190	254	109
Ammortamenti immateriali	2.379	5.036	2.179
Accantonamenti e svalutazioni	129	83	21
Variazione imposte differite	211	(1)	(69)
Variazione crediti commerciali	(3.190)	(2.037)	(955)
Variazione debiti commerciali	3.817	7.333	1.418
Variazione altri crediti	(674)	(127)	(357)
Variazione altri debiti	828	(541)	128
Variazione crediti tributari	(1.547)	(1.383)	(222)
Variazione debiti tributari	(212)	(674)	(371)
Variazione fondi del personale e altri fondi	176	(113)	(155)
utilizzo di fondi per oneri e rischi	435	(76)	(36)
A - Flusso netto generato / (assorbito) da attività opera	3.281	11.364	3.122
Investimenti in attività materiali	(574)	(1.136)	(255)
Investimenti in attività immateriali	(3.658)	(4.274)	(1.595)
Variazione di altre attività immateriali	(2.935)	(1.612)	26
Variazione delle partecipazioni valutate con il metodo de	(401)	(2.060)	278
Variazione delle attività finanziarie non correnti strateg	301	(65)	(239)
Variazione delle altre attività non correnti	(157)	33	20
Variazione delle attività e delle passività destinate alla v	(5)	-	-
B - Flusso netto generato / (assorbito) da attività d'inve	(7.429)	(9.113)	(1.764)
Variazione delle attività finanziarie correnti	(350)	195	(86)
Variazione delle passività finanziarie non correnti	3.550	(910)	(921)
finanziarie correnti	(847)	(2.679)	(313)
Altre variazioni del patrimonio netto	681	1.516	(163)
Aumenti di capitale	-	37	37
Acquisto azioni proprie	-	(598)	(598)
Dividendi erogati	(2.130)	(1.988)	(1.988)
finanziamento	904	(4.426)	(4.032)
nel periodo (A+B+C)	(3.243)	(2.176)	(2.675)
E - Disponibilità liquide all'inizio del periodo	10.798	12.974	12.974
F - Disponibilità liquide alla fine del periodo (D+E)	7.555	10.798	10.299

Fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 giugno 2017

Vendita partecipazione in Metup S.r.l. da parte di HTML.it S.r.l.

Nel mese di settembre 2017, HTML.it S.r.l. ha venduto, poiché non ritenuta più strategica, il 100% del capitale sociale di Metup S.r.l., il cui asset principale è la gestione del sito editoriale velvetmag.it.

Conferimento ramo d'azienda denominato "DEM" da parte di Triboo Media S.r.l. nella società Bee Adv S.r.l.

Nel mese di luglio 2017, la partecipata Triboo Media S.r.l. ha conferito il proprio ramo d'azienda denominato "DEM", ramo d'azienda operativo nel business del Direct Email Marketing, nella società Bee Adv S.r.l., che ha contestualmente modificato la propria



TRIBOO S.p.A.

Viale Sarca 336 edificio 16 - 20126 Milano MI - Tel +39(02)64741401

Partita IVA, codice fiscale e numero di iscrizione al registro delle imprese di Milano: 02387250307

Capitale sociale € 28.740.210,00 i.v.



denominazione sociale in Triboo Direct S.r.l. e ha aumentato il proprio capitale di 23.333 euro a servizio del conferimento, portandolo da 10.000 euro a 33.333 euro. La partecipazione di Triboo Media S.r.l. in Triboo Direct S.r.l. si è attestata al 70% post conferimento. Tale operazione è finalizzata al potenziamento del business del Direct Email Marketing, business dal quale il Gruppo si attende una crescita importante poiché potenzialmente a espansione internazionale.

Approvato progetto di fusione per incorporazione della società Bootique S.r.l. in Triboo Digitale S.r.l.

Nel mese di luglio è stato approvato dalle rispettive assemblee il progetto di fusione per incorporazione della società Bootique S.r.l. in Triboo Digitale S.r.l., operazione la cui conclusione è prevista realizzarsi entro la fine dell'esercizio 2017 e che è motivata dalla volontà di integrare in un'unica entità legale i servizi relativi all'E-commerce Service Provider e i servizi a valore aggiunto connessi a questa divisione, quali quelli propri di un'agenzia digitale.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il gruppo triboo ritiene di poter proseguire linearmente nello sviluppo della divisione Digitale ed è confidente nel rilancio della divisione Media.



TRIBOO S.p.A.

Viale Sarca 336 edificio 16 – 20126 Milano MI - Tel +39(02)64741401

Partita IVA, codice fiscale e numero di iscrizione al registro delle imprese di Milano: 02387250307

Capitale sociale € 28.740.210,00 i.v.



ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'E-commerce e dei servizi digitali e dell'Advertising - Editoria online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni:

[Triboo Web Site](#)

[Linkedin page](#)

[Facebook page](#)

Banca IMI S.p.A.
Nominated Adviser

Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Barabino & Partners S.p.A.
Media Relations

Stefania Bassi
S.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35

Triboo S.p.A.
Investor Relations

Pietro Cassago
investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01



TRIBOO S.p.A.

Viale Sarca 336 edificio 16 – 20126 Milano MI - Tel +39(02)64741401
Partita IVA, codice fiscale e numero di iscrizione al registro delle imprese di Milano: 02387250307
Capitale sociale € 28.740.210,00 i.v.

Fine Comunicato n.20042-15

Numero di Pagine: 10