

COMUNICATO STAMPA

PRISMI SpA: richiesta di conversione a saldo della prima tranche del prestito obbligazionario convertibile emesso in favore di Atlas Special Opportunities

Modena, 5 ottobre 2017

PRISMI S.p.A. società quotata sul mercato AIM Italia e *leader* in Italia nei servizi di *Digital marketing*, con riferimento all' accordo di investimento con Atlas Special Opportunities e Atlas Capital Markets (a tal proposito si vedano i comunicati emessi in data 10 e 21 luglio 2017), comunica di aver ricevuto in data odierna la quinta richiesta di parziale conversione della prima tranche di obbligazioni convertibili.

La richiesta di conversione ha ad oggetto n. 10 (dieci) obbligazioni per un controvalore complessivo pari a nominali Euro 100.000,00. Il numero di azioni rinvenienti dalla conversione è stato determinato, conformemente a quanto declinato nell'accordo di investimento, sulla base del 92% di un prezzo medio ponderato per volume delle transazioni qualificanti, rilevate da Bloomberg durante uno dei venti giorni di mercato aperto antecedenti la notifica di conversione.

Il prezzo così determinato risulta essere pari ad Euro 1,5042 per azione, pertanto le obbligazioni oggetto di conversione daranno diritto a sottoscrivere n. 66.480 azioni ordinarie PRISMI.

Con questa richiesta, sommata a quella di cui si è data comunicazione al mercato lo scorso 3 ottobre, la prima tranche di obbligazioni risulterà interamente convertita.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che opera oggi sul mercato italiano, attraverso 4 società, e sul mercato svizzero tramite PRISMI CH Sagl. Una specifica Business Unit è dedicata alla clientela dalle esigenze più complesse e di alto segmento. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e mobile marketing e altre soluzioni di comunicazione digitale. Attraverso una rete di consulenti, presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, eseguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Viale M. Finzi, 587 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 6.726.105,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.	Media Relations Consulenza e Servizi editoriali s.r.l.
207 Regent Street, 3rd Floor London W1B 3HH (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale M. Finzi, 587 41122 Modena (MO), Italy	Via Vittorio Amedeo II, 6 10121 Torino (TO), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 pverna@enventcapitalmarkets.co.uk gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk	+39 059 3167411 investor@prismi.net	+39 333 6178665 areacomunicazione@globalconsultsrl.com

Fine Comunicato n.20021-52

Numero di Pagine: 3