



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-75-2017	Data/Ora Ricezione 06 Ottobre 2017 19:51:03	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.

Identificativo : 94564

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLIONSS02 - Myriam Amato

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 06 Ottobre 2017 19:51:03

Data/Ora Inizio : 06 Ottobre 2017 23:00:10

Diffusione presunta

Oggetto : Giglio Group - comunicazione di internal
dealing

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GIGLIO GROUP: COMUNICAZIONE DI INTERNAL DEALING

Milano, 6 ottobre 2017 – [Giglio Group](#) (Aim Italia-Ticker GGTV) prima società di e-commerce 4.0 quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana, ha ricevuto comunicazioni da parte di Alessandro Giglio, Maxfactory Srl e China System Srl, soggetti rilevanti ai fini della procedura di internal dealing relative ad operazioni compiute nel primo trimestre 2017 ed omesse per errore. I relativi schemi di comunicazione sono stati caricati su SIDR e sul sito internet della società www.giglio.org.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millenials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trentanove principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;

Nomad:

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: +39 06 699331

Investor Relations:

Francesca Cocco
ir@giglio.org
(+39)0283974207

Fine Comunicato n.20076-75

Numero di Pagine: 3