



Salvatore Ferragamo S.p.A. – Integrazione del calendario eventi societari 2017

Firenze, 10 ottobre 2017 – In considerazione di quanto previsto dall'art. 82-ter del Regolamento Consob adottato con Delibera 11971 del 14 maggio 1999, come successivamente modificato ed integrato, Salvatore Ferragamo S.p.A. rende noto, ai sensi dell'art. 2.6.2 del Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana S.p.A., che a seguito della riunione del Consiglio di Amministrazione della Società tenutosi in data odierna, che ha deliberato di riprendere la pubblicazione dei resoconti intermedi di gestione al 31 marzo e 30 settembre di ciascun esercizio (come meglio rappresentato nel relativo comunicato stampa diffuso in data odierna), il calendario degli eventi societari per l'anno 2017 pubblicato in data 19 dicembre 2016 è stato integrato come segue.

Data	Evento
Martedì 14 novembre 2017	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Rendiconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2017

Eventuali variazioni alla suddetta data saranno comunicate tempestivamente.

A valle del Consiglio di Amministrazione si terrà la *conference call* con investitori istituzionali e analisti finanziari.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di oltre 680 punti vendita mono-marca al 30 giugno 2017, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Salvatore Ferragamo

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it



Salvatore Ferragamo S.p.A. – Update of the 2017 Financial Calendar

Florence, October 10, 2017 – Considering the provision contained in Article 82-ter of Consob Regulation adopted with Consob Resolution No. 11971 of 14 May 1999, and subsequent modifications and additions, Salvatore Ferragamo S.p.A. hereby gives notice, in compliance with article 2.6.2. of the Rules of Market organized and managed by Borsa Italiana S.p.A., that, following Company's Board of Directors' meeting held today, during which it has been decided to recommence publishing two Interim Management Reports as at 31 March and 30 September for each financial year (as better detailed in the related Press Release published today), the 2017 Financial Calendar published on 19 December 2016 has been integrated as follows.

Date	Event
November 14, 2017	Board of Directors: Approval of Third Quarter Results as of September 30, 2017

Any change to the above-mentioned will be timely notified.

Following the Board of Directors' meeting, the Company will arrange a dedicated conference call for financial analysts and institutional investors.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. is the parent Company of the Salvatore Ferragamo Group, one of the world's leaders in the luxury industry and whose origins date back to 1927.

The Group is active in the creation, production and sale of shoes, leather goods, apparel, silk products and other accessories, along with women's and men's fragrances. The Group's product offer also includes eyewear and watches, manufactured by licensees.

The uniqueness and exclusivity of our creations, along with the perfect blend of style, creativity and innovation enriched by the quality and superior craftsmanship of the 'Made in Italy' tradition, have always been the hallmarks of the Group's products.

With approximately 4,000 employees and a network over 680 mono-brand stores as of 30 June 2017, the Ferragamo Group operates in Italy and worldwide through companies that allow it to be a leader in the European, American and Asian markets.

Salvatore Ferragamo

For further information:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Fine Comunicato n.1220-25

Numero di Pagine: 6