



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20061-40-2017	Data/Ora Ricezione 13 Ottobre 2017 16:23:47	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Italian Wine Brands S.p.A.
Identificativo : 94766
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : IWB01 - x
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 13 Ottobre 2017 16:23:47
Data/Ora Inizio : 13 Ottobre 2017 16:23:48
Diffusione presunta
Oggetto : IWB - andamento primi nove mesi 2017

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

ANDAMENTO PRIMI NOVE MESI 2017

CONFERMATO TREND DI AUMENTO DELLE VENDITE, CONSISTENZA DEI MARGINI E RIDUZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

Milano, 13 ottobre 2017 - Il gruppo **Italian Wine Brands** ha deciso come propria politica di informazione al mercato di rendere noto su base trimestrale il dato di fatturato, pertanto a partire dal terzo trimestre 2017 e per i successivi pubblicherà informazioni sull'andamento dei ricavi e sui principali *trend* in atto.

Il gruppo Italian Wine Brands conferma il suo trend di crescita e chiude i primi nove mesi del 2017 con vendite consolidate pari a Euro 104,5 milioni, in aumento del 5,6% rispetto allo stesso periodo del 2016 (Euro 99,0 milioni). La crescita dei volumi è stata realizzata in particolare sui mercati esteri che hanno contribuito al 75% circa del fatturato del gruppo nel periodo in esame.

L'andamento complessivo dei primi nove mesi dell'anno e quello specifico del terzo trimestre del 2017 sono in linea con il piano triennale e confermano le aspettative del management di incremento dei margini operativi e di ulteriore riduzione dell'indebitamento finanziario netto, in un contesto di business stagionale che vede oltre il 30% delle vendite annuali concentrarsi nell'ultimo trimestre.

Tra gli elementi di particolare rilevanza del terzo trimestre, si segnala la positiva conclusione nel mese di agosto della procedura di riduzione dell'organico che ha coinvolto, su base volontaria e incentivata con l'accordo delle principali sigle sindacali, n. 30 lavoratori del gruppo. Quest'operazione consente al gruppo di affrontare con un organico coerente ed efficiente le attività utili a raggiungere gli obiettivi di vendita e la redditività attesa nella divisione *distance selling*, interessata da un reindirizzamento e riqualificazione che si riscontrano già nell'incremento delle vendite sul canale web.

Alessandro Mutinelli, Amministratore Delegato del gruppo afferma: *"Ci reputiamo soddisfatti dell'andamento dei primi nove mesi del 2017: il business wholesale conferma il momento positivo grazie al successo crescente dei marchi premium di proprietà del gruppo in tutti i mercati europei. La divisione distance selling ha concentrato il suo business sui mercati più remunerativi e sull'efficientamento dell'operatività, con la riorganizzazione e lo snellimento dei processi. Si conferma in particolare la crescita del canale WEB, dove il gruppo ha realizzato nei primi nove mesi un fatturato di oltre 7 milioni di Euro, confermandosi leader assoluto di mercato in Italia. Il gruppo sta investendo ingenti risorse per lo sviluppo di nuove linee di prodotto e di rebranding, con l'obiettivo di ottimizzare il proprio posizionamento sul mercato."*

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands
Via Brera 16 - Milano

T. +39 02 7214231
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)
Corso Europa, 16 – Milano

T. +39 02 77811
nomad@ubibanca.it

Uff. Stampa Spriano Communication & Partners
Via Monte Cervino 6, Milano

T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
tronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 708.513,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



PRESS RELEASE

TREND OF THE FIRST THREE QUARTERS OF 2017

SALES TRENDS CONFIRMED ON THE RISE, WHILE MARGINS ARE CONSISTENT AND NET FINANCIAL DEBT IS DECREASING

Milan, 13 October 2017 – Within its market relations policy, the **Italian Wine Brands** group has decided to publish its quarterly sales data; consequently, as of the third quarter of 2017 and for the following quarters it will disclose information regarding revenue flows and the main ongoing trends.

The Italian Wine Brands group confirmed its growth trend and closed the first three quarters of 2017 with consolidated sales for EUR 104.5 million, a 5.6% rise in comparison with the same period of 2016 (EUR 99.0 million). More specifically, volume growth was accomplished on foreign markets, which contributed to approximately 75% of group sales over the period.

The overall trend in the first nine months of the year and, more specifically, the third quarter of 2017, are in line with the three-year plan and confirm the management expectations in terms of operating margin increase and net financial debt decrease, in a seasonal business context where over 30% of yearly sales take place in the last quarter.

Among the most relevant elements in the third quarter, the downsizing exercise came to a positive conclusion, involving 30 group workers on a voluntary and incentivised basis, in agreement with main trade union organisations. This operation allows the Group to count on a consistent and efficient staff to tackle the sales and profitability goals expected in the Distance Selling division, whose re-direction and requalification have already translated into an increase in sales on the web channel.

Alessandro Mutinelli, Chief Executive Officer of the Group, stated: *“We are happy with the way the first nine months of 2017 went: the wholesale business confirmed the positive moment and the growing success of the group’s premium brands in all European markets. The Distance Selling division focused its action on the most profitable markets and on making its operations more efficient, by reorganising and streamlining its processes. In particular, the WEB channel was confirmed to grow; there, in the first nine months of the year the Group posted sales for over EUR 7 million, thus confirming its position as market leader in Italy. The group is investing substantially in developing new product lines and rebranding, with the goal of optimising its position on the market.”*

FURTHER INFO

Italian Wine Brands
Via Brera 16 - Milano

T. +39 02 7214231
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)
Corso Europa, 16 – Milano

T. +39 02 77811
nomad@ubibanca.it

Uff. Stampa Spriano Communication & Partners
Via Monte Cervino 6, Milano

T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 708.513,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

Fine Comunicato n.20061-40

Numero di Pagine: 4