



SPAFID CONNECT

| | | |
|---|---|---|
| Informazione Regolamentata n. 20021-60-2017 | Data/Ora Ricezione 16 Ottobre 2017 15:17:04 | AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale |
|---|---|---|

Societa' : PRISMI

Identificativo : 94799

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : PRIMOTORN01 - Mancini

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 16 Ottobre 2017 15:17:04

Data/Ora Inizio : 16 Ottobre 2017 15:30:07

Diffusione presunta

Oggetto : PRISMI S.p.A incrementa la propria
partecipazione in 3Ding Consulting s.r.l.

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

PRISMI S.p.A incrementa la propria partecipazione in 3Ding Consulting s.r.l.

Modena, 16 ottobre 2017

PRISMI S.p.A. società quotata sul mercato AIM Italia e *leader* in Italia nei servizi di *Digital marketing*, comunica che in data odierna ha incrementato la propria partecipazione nella 3Ding Consulting s.r.l. fino al 71,01%. L'operazione si innesta nel programma di crescita per linee esterne che la Società ha intenzione di sviluppare nel corso dei prossimi mesi.

Tale operazione, pur di importanza strategica, non ha un impatto finanziario significativo sull'Emittente ed è stata effettuata con risorse proprie.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che opera oggi sul mercato italiano, attraverso 4 società, e sul mercato svizzero tramite PRISMI CH Sagl. Una specifica Business Unit è dedicata alla clientela dalle esigenze più complesse e di alto segmento. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e mobile marketing e altre soluzioni di comunicazione digitale. Attraverso una rete di consulenti, presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, eseguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Viale M. Finzi, 587 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 6.759.345,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

| Nomad EnVent Capital Markets Ltd. | Investor Relations PRISMI S.p.A. | Media Relations Consulenza e Servizi editoriali s.r.l. |
|--|---|---|
| 207 Regent Street, 3rd Floor London W1B 3HH (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy) | Viale M. Finzi, 587 41122 Modena (MO), Italy | Via Vittorio Amedeo II, 6 10121 Torino (TO), Italy |
| +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 pverna@enventcapitalmarkets.co.uk gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk | +39 059 3167411 investor@prismi.net | +39 333 6178665 areacomunicazione@globalconsultsrl.com |

Fine Comunicato n.20021-60

Numero di Pagine: 3