



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0489-34-2017	Data/Ora Ricezione 17 Ottobre 2017 08:46:03	MTA
--	---	-----

Societa' : Netweek S.p.A.
Identificativo : 94833
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MAILN04 - Cristofori
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 17 Ottobre 2017 08:46:03
Data/Ora Inizio : 17 Ottobre 2017 08:46:03
Diffusione presunta
Oggetto : Netweek Spa - Lancio di due nuove testate

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

NETWEEK S.p.A.

LANCIATE DUE NUOVE TESTATE

* * * *

Merate, 17 ottobre 2017 – **Netweek S.p.A.**, (“**Netweek**” o la “**Società**”) quotata al mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana, rende noto che in linea con quanto previsto nel Piano Industriale sta perseguendo il piano di ampliamento della copertura territoriale del network attraverso l’acquisizione e/o l’apertura di nuova testate.

In particolare nell’ultimo mese sono state lanciate le nuove testate “San Bonifacio Week” e “Schio&Thiene Week” che si sommano alle acquisizioni di “Corriere di Novara” ed “Eco di Biella” avvenute nel primo semestre del 2017.

“San Bonifacio Week” è stata lanciata il 23 settembre, copre 15 comuni della provincia di Verona con un bacino di competenza redazionale di circa 120.000 abitanti, nelle prime tre settimane le copie diffuse medie in edicola sono state oltre 5.000. Questo lancio si affianca alle testate già facenti parte del network “Villafranca Week” e “Legnago Week”, completando la copertura della provincia di Verona.

“Schio&Thiene Week”, lanciata il 7 ottobre, copre 20 comuni per complessivi 215.000 abitanti, le copie diffuse in edicola sono oltre 6.000, con questa apertura la Società ha allargato la propria offerta anche alla provincia di Vicenza.

Ottima anche la raccolta pubblicitaria per entrambe le testate che si attesta ad oltre Euro 4.000 medie per edizione.

I ricavi di vendita sia pubblicitari che editoriali sono in linea con le previsioni di budget e confermano la bontà del modello di business che permetterà, nei prossimi mesi, l’ampliamento dell’offerta in Veneto con due ulteriori aperture.

Grazie a queste ultime due aperture il network di testate gestite dal Gruppo raggiunge quota 64 con una copertura capillare in Piemonte , Valle d’ Aosta , Liguria , Lombardia , Veneto e Toscana.

* * *

NETWEEK S.p.A.
Massimo Cristofori
Investor Relator
Tel. 039-9989234

investor.relations@dmailgroup.it

Comin&Partners
Riccardo Acquaviva
Relazioni con i media
Cell. 348 0811485

riccardo.acquaviva@cominandpartners.com

Fine Comunicato n.0489-34

Numero di Pagine: 3