



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20021-63-2017	Data/Ora Ricezione 20 Ottobre 2017 22:29:02	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : PRISMI

Identificativo : 94978

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : PRIMOTORN01 - Mancini

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 20 Ottobre 2017 22:29:02

Data/Ora Inizio : 20 Ottobre 2017 23:00:06

Diffusione presunta

Oggetto : PRISMI S.p.A: emissione Obbligazioni  
"PSM 90 2017-2022-Tranche C"

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

### **PRISMI S.p.A: emissione Obbligazioni “PSM 90 2017-2022-Tranche C”**

Modena 20 ottobre 2017

PRISMI S.p.A., quotata sul mercato AIM Italia nonché leader in Italia nei servizi di Digital marketing e Search Engine Optimization (SEO; Posizionamento sui motori di ricerca), rende noto che, in attuazione della delibera del Consiglio di Amministrazione del 13 febbraio 2017, in data odierna è stata emessa la terza tranche di obbligazioni, denominata “PSM 90 2017-2022- tranche C” (ISIN IT0005285595) per nominali Euro 1.890.000,00.

Le obbligazioni, le cui Condizioni Definitive sono pubblicate sul sito internet alla sezione Investor Relations/ Prestiti Obbligazionari, avranno una durata di 51 mesi (ovvero sino a gennaio 2022) e saranno fruttifere di interessi per un tasso lordo fisso annuo del 5,5%. Le cedole verranno pagate con cadenza mensile.

Le obbligazioni saranno rimborsate pro quota, mensilmente, sulla base del piano di rimborso contenuto nelle Condizioni Definitive.

Nel complesso del programma di emissione obbligazionaria, di cui alla delibera del 13 febbraio scorso, per massimi nominali Euro 9.500.000,00, alla data odierna risultano pertanto emesse, in tre tranches distinte, n. 727 obbligazioni per un controvalore di 7.270.000,00 Euro.

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società [www.prismi.net](http://www.prismi.net)*

*PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che opera oggi sul mercato italiano, attraverso 4 società, e sul mercato svizzero tramite PRISMI CH Sagl. Una specifica Business Unit è dedicata alla clientela dalle esigenze più complesse e di alto segmento. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e mobile marketing e altre soluzioni di comunicazione digitale. Attraverso una rete di consulenti, presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, eseguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.*

*PRISMI S.p.A., sede legale Viale M. Finzi, 587 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 6.892.305,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.*

*Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695*

<b>Nomad EnVent Capital Markets Ltd.</b>	<b>Investor Relations PRISMI S.p.A.</b>	<b>Media Relations Consulenza e Servizi editoriali s.r.l.</b>
207 Regent Street, 3rd Floor London W1B 3HH (UK)  Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale M. Finzi, 587 41122 Modena (MO), Italy	Via Vittorio Amedeo II, 6 10121 Torino (TO), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 <a href="mailto:pverna@enventcapitalmarkets.co.uk">pverna@enventcapitalmarkets.co.uk</a> <a href="mailto:gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk">gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk</a>	+39 059 3167411 <a href="mailto:investor@prismi.net">investor@prismi.net</a>	+39 333 6178665 <a href="mailto:areacomunicazione@globalconsultsrl.com">areacomunicazione@globalconsultsrl.com</a>

Fine Comunicato n.20021-63

Numero di Pagine: 3