



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0955-26-2017	Data/Ora Ricezione 24 Ottobre 2017 09:59:07	MTA
--	---	-----

Societa' : PIQUADRO

Identificativo : 95049

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : PIQUADRON01 - Trotta

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 24 Ottobre 2017 09:59:07

Data/Ora Inizio : 24 Ottobre 2017 09:59:08

Diffusione presunta

Oggetto : Piquadro comunica i dati di fatturato del
primo semestre dell'esercizio 2017/2018

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Piquadro comunica i dati di fatturato del primo semestre dell'esercizio 2017/2018

Silla di Gaggio Montano, 24 ottobre 2017 –Piquadro S.p.A., società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, comunica i dati di fatturato consolidato relativi al primo semestre dell'esercizio fiscale 2017/2018.

Nel primo semestre chiuso il 30 settembre 2017, il Gruppo Piquadro ha registrato un **fatturato** di 46,81 milioni di Euro in **aumento del 36,9%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente, chiuso a circa 34,20 milioni di Euro.

L'aumento dei ricavi è stato determinato sia dall'introduzione nel perimetro di consolidamento della The Bridge S.p.A., che ha registrato nel periodo aprile – settembre 2017 ricavi per 11,07 milioni di Euro, sia dall'aumento del 4,5% delle vendite a marchio Piquadro. A queste ultime, in particolare hanno contribuito sia le vendite del canale DOS Piquadro, che include anche il sito e-commerce della Piquadro, che quelle del canale Wholesale Piquadro.

I ricavi registrati nel canale **DOS Piquadro** risultano in **crescita dell'8,8%**. A parità di perimetro, e quindi depurati delle vendite dei negozi non presenti nell'esercizio precedente, il loro incremento è pari al 3,7% (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti il dato di *Same Store Sales Growth - SSSG* – è in incremento del 3,2%). Il canale DOS Piquadro include anche il fatturato del sito **e-commerce** di Piquadro, che è **umentato del 23,5%**.

Le vendite del canale **Wholesale Piquadro**, che al 30 settembre 2017 rappresentano il 46,8% del fatturato totale del Gruppo, evidenziano un **aumento del 2,0%** rispetto all'esercizio precedente. Tale incremento è stata determinato principalmente dall'aumento delle vendite nel mercato europeo (+ 9,9%) e domestico (+4,9%).

I ricavi delle vendite realizzati dalla Società The Bridge S.p.A. per il periodo Aprile – Settembre 2017 sono stati pari a 11,07 milioni di Euro circa (contributo alla crescita pari a circa il 32%).

Dal punto di vista geografico, i ricavi del Gruppo Piquadro al 30 settembre 2017 evidenziano un **incremento del 41,9%** (pari a circa 10,7 milioni di Euro) sul **mercato italiano**, che assorbe il 77,9% del fatturato, e una **crescita del 37,7%** (pari a circa 2,4 milioni di Euro) nel **mercato europeo** che si attesta così al 18,9% delle vendite consolidate. Nell'area geografica extra europea il fatturato è invece in flessione di circa 0,6 milioni di euro (pari a circa meno 27,7%).



Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Piquadro informa che la relazione finanziaria consolidata semestrale del Gruppo Piquadro, relativa al primo semestre dell'esercizio 2017/2018 chiuso al 30 settembre 2017, sarà approvata dal Consiglio di Amministrazione e resa nota entro il 23 novembre 2017.

I dati riportati nel presente comunicato sono preliminari e non sono stati ancora esaminati dal Consiglio di Amministrazione e non sono stati oggetto di verifica da parte della Società di Revisione. Gli stessi saranno certificati dalla Società di Revisione nei termini di legge.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro e The Bridge. Capisaldi per entrambi i brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico mentre quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana. Le origini del Gruppo risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente e Amministratore Delegato, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora si trova il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 112 punti vendita che includono 96 boutique a insegna Piquadro (63 in Italia e 33 all'estero di cui 53 DOS-directly operated stores e 43 in franchising) e 16 boutique a insegna The Bridge (13 in Italia e 3 all'estero di cui 8 DOS-directly operated stores e 8 in franchising).

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2016/2017 chiuso al 31 marzo 2017, è pari a 75,91 milioni di Euro con un utile netto consolidato di 3,4 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro SpA è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com

Fine Comunicato n.0955-26

Numero di Pagine: 4