



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0508-25-2017	Data/Ora Ricezione 24 Ottobre 2017 17:52:06	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : DATALOGIC
Identificativo : 95085
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DATALOGICN01 - Colucci
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 24 Ottobre 2017 17:52:06
Data/Ora Inizio : 24 Ottobre 2017 17:52:07
Diffusione presunta
Oggetto : Ricavi preliminari di vendita 3Q 2017 / 3Q
2017 Preliminary sales revenues

Testo del comunicato

Vedi allegato.

DATALOGIC (Star: DAL)

Continua il trend positivo dei ricavi in crescita a doppia cifra a cambi costanti

- Ricavi preliminari del trimestre a 151,4 milioni di Euro, in crescita dell'8,2% (+10,7% a cambi costanti) rispetto ai 139,9 milioni di Euro nello stesso periodo del 2016
- Nei nove mesi, i ricavi preliminari crescono del 6,9% (+6,8% a cambi costanti) attestandosi a 450,7 milioni di Euro rispetto ai 421,8 milioni di Euro dell'anno precedente

Bologna, 24 ottobre 2017 – **Datalogic S.p.A.** (Borsa Italiana S.p.A.: **DAL**), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“**Datalogic**”) e leader mondiale nei settori dell’acquisizione automatica dei dati e dell’automazione industriale, annuncia i dati dei ricavi di vendita preliminari del terzo trimestre 2017.

L’Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato: *“I ricavi preliminari del terzo trimestre continuano ad evidenziare un trend positivo nonostante la stagionalità tipica del periodo, l’andamento negativo del cambio Euro Dollaro ed il posticipo al quarto trimestre di alcuni importanti lanci di nuovi prodotti. La crescita registrata è dovuta principalmente ai settori Manufacturing e T&L grazie agli ordini significativi di alcuni clienti importanti e all’ottima performance della Cina. I ricavi sono cresciuti anche in EMEA, che beneficia della nostra recente acquisizione di Soredi Touch System, e nelle Americhe grazie all’ottima performance di Solution Net Systems. Il positivo riscontro avuto dalla clientela sui nuovi prodotti lanciati nel trimestre, tra i quali il nuovo terminale Android con wireless charging Joya Touch A6, i nuovi scanner da banco Magellan e il nuovo lettore manuale Quickscan Lite destinati al settore Retail, nonché il nuovo lettore industriale Powerscan 9100 con l’innovativo “scan engine” sviluppato in house, ci rende confidenti sulla prosecuzione del trend di crescita anche per l’ultimo trimestre dell’anno”.*

I ricavi preliminari delle vendite del terzo trimestre 2017 si attestano a 151,4 milioni di Euro con una crescita dell’8,2% rispetto al terzo trimestre 2016 (+10,7% a cambi Euro Dollaro costanti).

Il *booking* nel corso del trimestre è pari a 142,0 milioni di Euro, in aumento del 2,9% rispetto al terzo trimestre 2016, non beneficiando ancora della vendita dei nuovi prodotti annunciati soltanto alla fine del trimestre.

Datalogic che rappresenta il core business del Gruppo e include i ricavi dei quattro settori di riferimento (Retail, Transportation & Logistics, Manufacturing e Healthcare), ha registrato un fatturato di 138,6 milioni di Euro in crescita del 5,9% (+8,1 % a cambi Euro Dollaro costanti) rispetto al terzo trimestre 2016. La divisione ha evidenziato un andamento molto positivo in EMEA e nel continente asiatico, in particolare in Cina dove si è registrata una crescita di oltre l'80%, e ha beneficiato del contributo di Soredi Touch Systems per circa 2 milioni di Euro. In Nord America la crescita è a doppia cifra nel T&L mentre il settore Retail sconta il posticipo del lancio di nuovi prodotti e di alcuni importanti progetti.

Solution Net Systems, specializzata nella fornitura ed installazione di soluzioni integrate dedicate al settore postale e ai centri di distribuzione del settore Retail, ha registrato un'eccellente performance nel trimestre, con un fatturato di 8,7 milioni di Euro più che duplicato rispetto ai 3,8 milioni di Euro del terzo trimestre 2016 (+128%, +138% a cambi Euro Dollaro costanti), grazie ad importanti commesse che si aggiungono all'avanzamento dell'ordine ricevuto da Royal Mail.

Informatics, attiva nella commercializzazione e nella distribuzione di prodotti e soluzioni per la gestione dell'inventario e dei beni mobili dedicate alle piccole e medie aziende, ha registrato un fatturato di 5,1 milioni di Euro in diminuzione dell'11,7% (-7,5% a cambi Euro Dollaro costanti) rispetto al terzo trimestre 2016.

Sui nove mesi, i ricavi preliminari delle vendite si attestano a 450,7 milioni di Euro, con una crescita del 6,9% rispetto ai 421,8 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2016 (+6,8% a cambi costanti) e riflettono un andamento del cambio Euro Dollaro negativo del trimestre che ha interamente compensato i benefici registrati nel primo semestre dell'anno. Il booking ha raggiunto 464,8 milioni di Euro, in crescita del 9,2% rispetto allo stesso periodo del 2016.

I risultati del terzo trimestre 2017 verranno approvati nel prossimo Consiglio di Amministrazione che si terrà in data 13 novembre 2017.

Il Gruppo Datalogic è leader mondiale nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, RFID, sensori per la rilevazione, misurazione e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori della Grande Distribuzione, Trasporti e Logistica, Industria Manifatturiera e Sanità.

I principali player mondiali dei quattro settori industriali di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell'attenzione al cliente e della qualità dei prodotti che il Gruppo garantisce da 45 anni.

Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), impiega circa 2.700 dipendenti nel mondo, distribuiti su 30 paesi, con stabilimenti di produzione e riparazione negli Stati Uniti, Brasile, Italia, Slovacchia, Ungheria e Vietnam. Nel 2016 ha registrato vendite per 576,5 milioni di Euro e ha investito oltre 50 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un patrimonio di oltre 1.200 brevetti registrati in tutto il mondo.

Datalogic S.p.A. è quotata nel segmento STAR della Borsa italiana dal 2001 con il simbolo DAL.MI. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito www.datalogic.com.

Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, tra cui Stati Uniti e Unione Europea.

Contatti:

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations

Tel. 051 31 47 011

ir@datalogic.com

www.datalogic.com

DATALOGIC (Star: DAL)

Positive revenue trend continues with double-digit growth, at constant exchange rates

- Preliminary quarterly revenue of €151.4 million, up 8.2% (+10.7% at constant exchange rates), compared to €139.9 million in the same period in 2016
- In the first nine months, preliminary revenue grew by 6.9% (+6.8% at constant exchange rates) to €450.7 million, compared to €421.8 million in the previous year

Bologna, 24th October 2017 – **Datalogic S.p.A.** (Borsa Italiana S.p.A.: **DAL**), company listed in the STAR segment of the Italian Stock Exchange managed by Borsa Italiana S.p.A. – organised and managed by Borsa Italiana S.p.A. (“**Datalogic**”) and world leader in the sectors of automatic data acquisition and industrial automation, announced its preliminary revenues for the third quarter of 2017.

Valentina Volta, CEO of the Datalogic Group, commented: “*Preliminary third quarter revenues continue to show a positive trend despite seasonal factors for the period, negative performance in the Euro /Dollar exchange rate, and the delay of certain significant new product launches to the fourth quarter. Growth was mainly in the Manufacturing and T&L sectors, as the result of large orders from several important customers and excellent performance in China. Revenues also grew in EMEA, benefitting from our recent acquisition of Soredi Touch System, and in the Americas due to the excellent performance of Solution Net Systems. The positive feedback from customers on new products launched during the quarter, including the new Joya Touch A6 Android terminal with wireless charging, the new Magellan fixed retail scanners, and the new Quickscan Lite handheld reader for the Retail sector, as well as the new Powerscan 9100 industrial reader with the innovative “scan engine” developed in-house, makes us confident that the growth trend will continue in the last quarter of the year.*”

Preliminary sales revenues during the third quarter 2017 amount to €151.4 million, up 8.2% compared to third quarter 2016 (+10.7% at constant EUR/USD rates).

The booking for the quarter was €142.0 million, up 2.9% over the third quarter of 2016, which did not benefit from new product sales announced only at the end of the quarter.

Datalogic, which represents the Group's core business and includes the revenues of four key sectors (Retail, Transportation & Logistics, Manufacturing and Healthcare), recorded sales of €138.6 million, up 5.9% (+8.1% at constant EUR/USD rates) compared to the third quarter 2016. The division showed outstanding performance in EMEA and Asia, particularly in China, which posted growth of more than 80%, and was supported by the contribution of Soredi Touch Systems of around €2 million. North America recorded double-digit growth in the T&L sectors, while the Retail sector suffered from the delay in the launch of new products and some major projects.

Solution Net Systems, specialised in providing customers of the Datalogic Group with integrated automated distribution solutions for the postal and Retail segment, posted excellent performance in the quarter, with turnover of €8.7 million, which was more than twice the figure of €3.8 million for the third quarter of 2016 (+128%, +138% at constant EUR/USD rates), due to important orders in addition to progress on the Royal Mail order.

Informatics, active in the marketing and distribution of products and solutions to manage inventory and moveable assets, dedicated to small and medium-sized enterprises, recorded sales of €5.1 million, down by 11.7% (-7.5% at constant EUR/USD rates) compared to the third quarter 2016.

During the nine months, preliminary sales revenue was €450.7 million, an increase of 6.9% from €421.8 million in the first nine months of 2016 (+6.8% at constant exchange rates), and reflects a negative trend in the Euro/Dollar exchange rate over the quarter, which entirely offset the benefits from the first half of the year. The booking reached €464.8 million, up 9.2% compared to the same period in 2016.

The Group's results of the third quarter of 2017 will be approved by Datalogic's Board of Directors on November 13th, 2017.

Datalogic is a global leader in the automatic data capture and process automation markets, specialized in the designing and production of bar code readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and safety, RFID vision and laser marking systems. Datalogic solutions help to increase the efficiency and quality of processes in the Retail, Manufacturing, Transportation & Logistics and Healthcare industries, along the entire value chain.

The world's leading players in the four reference industries use Datalogic products, certain of the attention to the customer and of the quality of the products that the Group has been offering for 45 years.

Today Datalogic Group, headquartered in Bologna (Italy), employs about 2,700 staff worldwide, distributed in 30 countries, with manufacturing and repair facilities in the USA, Brazil, Italy, Slovakia, Hungary and Vietnam. In 2016 Datalogic had a turnover of 576.5 million Euro and invested over 50 million Euros in Research & Development, with an asset of more than 1,200 patents in multiple jurisdictions.

More information about Datalogic at www.datalogic.com

Contacts:

DATALOGIC S.p.A.
Investor Relations
Tel. 051 31 47 011
ir@datalogic.com
www.datalogic.com

Fine Comunicato n.0508-25

Numero di Pagine: 7