



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20021-67-2017	Data/Ora Ricezione 02 Novembre 2017 17:57:52	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : PRISMI

Identificativo : 95403

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : PRIMOTORN01 - Mancini

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 02 Novembre 2017 17:57:52

Data/Ora Inizio : 02 Novembre 2017 18:30:07

Diffusione presunta

Oggetto : PRISMI S.p.A.:nuove acquisizioni del  
Gruppo

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

### **PRISMI S.p.A: nuove acquisizioni del Gruppo**

---

Modena 2 novembre 2017

PRISMI S.p.A., quotata sul mercato AIM Italia nonché leader in Italia nei servizi di Digital marketing e Search Engine Optimization (SEO; Posizionamento sui motori di ricerca), in data odierna:

- ha firmato un accordo per l'acquisto dell'80% della società Wellnet s.r.l. di Milano per un importo complessivo di 472.000 €.
- ha acquistato il 25,99% di 3ding s.r.l. di Saluzzo (CN), portando così la sua partecipazione al 95%, per un importo complessivo di 121.500 €.
- ha acquistato il 49% di 2The Point PSM s.r.l. di Milano, portando così la sua partecipazione al 100%, per un importo di 80.000 € oltre ad una parte variabile connessa sia all'EBITDA che alla PFN risultante alla fine dell'esercizio corrente.

Wellnet s.r.l., che occupa circa 25 addetti ed è protagonista su tutto il territorio nazionale della digital transformation, sia sul mercato della Pubblica Amministrazione che delle medie imprese con soluzioni tecnologiche di avanguardia fortemente customizzate, nel 2016 ha fatto segnare un fatturato di oltre 800mila Euro nonché un EBITDA e una posizione finanziaria netta entrambi positivi.

Il closing relativo all'acquisizione di Wellnet s.r.l. avverrà l'8 Novembre.

3Ding Consulting e 2ThePoint PSM Srl sono società già appartenenti al Gruppo Prismi a far data dal 2013.

Allo scopo di finanziare le operazioni PRISMI S.p.A. ha emesso un prestito obbligazionario di 1 milione di Euro a 18 mesi con cedola semestrale del 5%, prestito in fase di sottoscrizione (a tal riguardo si rimanda al comunicato emesso lo scorso 26 ottobre).

Gli Amministratori delle società acquisite Pierluigi Marciano per Wellnet, Daniele Marconetto per 3ding, Paolo Figini e Federico Ponzano per 2The Point continueranno ad operare a favore delle rispettive società.

Tutti gli interessati hanno stipulato un patto di non concorrenza a favore di PRISMI S.p.A.

“Il primo dato da rilevare è che, attraverso questa operazione – spiega Alessandro Reggiani, Amministratore Delegato di PRISMI S.p.A. –, siamo in grado di apportare alla capogruppo competenze molto importanti, capacità di offerta innovativa, nuove quote e nuovi segmenti. Inoltre l'acquisizione integrale di 2ThePoint e l'incremento al 95% delle quote di 3Ding Consulting, che seguono l'incorporazione di CreareValore s.r.l. già comunicata al mercato, ci permetteranno di ragionare in termini progettuali nella direzione della costituzione di un nuovo polo industriale molto avanzato, plurale e integrato al tempo stesso, e del tutto sinergico con le nostre attività core. Per

quanto riguarda la crescita per linee esterne, dopo l'acquisizione di InGrandiMenti e la conclusione di questa triplice operazione, contiamo di proseguire nello scouting con attenta determinazione certificando, anche sotto questo profilo, il successo delle attività di risanamento che abbiamo operato, del continuo consolidamento dei risultati che stiamo generando per linee interne e della capacità di crescita del nostro gruppo industriale”.

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società [www.prismi.net](http://www.prismi.net)*

*PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 300 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.*

*PRISMI S.p.A., sede legale Viale M. Finzi, 587 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 6.892.305,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.*

*Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695*

<b>Nomad EnVent Capital Markets Ltd.</b>	<b>Investor Relations PRISMI S.p.A.</b>	<b>Media Relations Consulenza e Servizi editoriali s.r.l.</b>
207 Regent Street, 3rd Floor London W1B 3HH (UK)  Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale M. Finzi, 587 41122 Modena (MO), Italy	Via Vittorio Amedeo II, 6 10121 Torino (TO), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 <i>pverna@enventcapitalmarkets.co.uk</i> <i>gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk</i>	+39 059 3167411 <i>investor@prismi.net</i>	+39 333 6178665 <i>areacomunicazione@globalconsultsrl.com</i>

Fine Comunicato n.20021-67

Numero di Pagine: 4