



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20021-72-2017	Data/Ora Ricezione 14 Novembre 2017 20:24:00	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : PRISMI

Identificativo : 96050

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : PRIMOTORN01 - Mancini

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 14 Novembre 2017 20:24:00

Data/Ora Inizio : 14 Novembre 2017 22:00:07

Diffusione presunta

Oggetto : PRISMI S.p.A: periodo aggiuntivo di sottoscrizione delle obbligazioni "PRISMI 5% 2017-2019", quarta tranche obbligazioni PSM 90 e variazione calendari

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

PRISMI S.p.A: periodo aggiuntivo di sottoscrizione delle obbligazioni “PRISMI 5% 2017-2019”, quarta tranche obbligazioni PSM 90 e variazione calendario finanziario

Modena, 14 novembre 2017

PRISMI S.p.A. società quotata sul mercato AIM Italia e *leader* in Italia nei servizi di *Digital marketing*, comunica l'apertura di un periodo aggiuntivo di sottoscrizione delle obbligazioni “PRISMI 5% 2017-2019” di cui alla delibera del CdA del 26 ottobre scorso. Le obbligazioni, del valore nominale di Euro 10.000 cadauna e destinate sia ad investitori retail che professionali, saranno emesse il 28 novembre pv.

La Società comunica, inoltre, l'intenzione di voler procedere all'emissione della quarta tranche del prestito obbligazionario deliberato lo scorso 13 febbraio, della durata di sei anni di importo massimo pari a Euro 9,5 milioni, rivolto unicamente ad investitori qualificati, al tasso lordo annuo del 5,5%, di cui verrà data adeguata informativa al momento dell'emissione.

Con riferimento al calendario finanziario PRISMI comunica che l'adunanza del consiglio di Amministrazione per l'approvazione dell'*outlook* 2017, prevista tra il 20 e il 24 novembre, non si terrà avendo lo scorso 28 settembre già anticipato le previsioni per l'anno in corso. Sarà invece data informativa al momento dell'approvazione del Piano Industriale, la cui revisione è in programma entro la fine del mese di dicembre.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 300 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Viale M. Finzi, 587 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 6.892.305,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.	Media Relations Consulenza e Servizi editoriali s.r.l.
207 Regent Street, 3rd Floor London W1B 3HH (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale M. Finzi, 587 41122 Modena (MO), Italy	Via Vittorio Amedeo II, 6 10121 Torino (TO), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 <i>pverna@enventcapitalmarkets.co.uk</i> <i>gdlessio@enventcapitalmarkets.co.uk</i>	+39 059 3167411 <i>investor@prismi.net</i>	+39 333 6178665 <i>areacomunicazione@globalconsultsrl.com</i>

Fine Comunicato n.20021-72

Numero di Pagine: 3