



CALEFFI

A global home fashion player

Milano, 16 novembre 2017



Group's Brand



Mirabella

CARRARA®



SCALDOTTO®
TRAPUNTINO DA SALOTTO

BESANA

Licences

roberto cavalli
home
LINEN

TRUSSARDI
HOME LINEN



SOGNI DI VIAGGIO
BY MARCO CARMASSI



Products

- Lenzuola e Copripiumini
- Trapunta e copriletto
- Scaldotto e Piumini
- Accessori per il letto
- Collezione Spugna
- Collezione Tavola e Cucina
- Homewear & Nightwear
- Arredo e complementi tessili

Wholesale

- 2.000 negozi in Italia
- 600 negozi all'estero

Retail diretto

- Emporio Aziendale
- Serravalle
- Castelguelfo
- Valdichiana
- Fidenza Village Shop
- Palmanova
- Vicolungo
- Noventa
- Castel Romano
- Bagnolo S.Vito
- Shoppin Brugnato 5 terre
- Franciacorta
- The Mall Reggello
- Scalo Milano
- Barcellona
- Settimo Torinese
- Mirabello Outlet Marcianise
- Mirabello Milano
- Mirabello Sede
- Mirabello Outlet Molfetta

GSS & GDO

- Grancasa
- Conad
- Coop
- Auchan

Department Store

- Harrods
- El Corte Ingles
- Bloomindale Dubai
- Blue Salon Doha
- Tsum Mosca
- Grand Indonesia Mall Jakarta
- Shangri-la Plaza Manila
- El Palacio de Hierro Mexico City
- Shin Kong Place Bejing
- Rinascente

B2B & B2C

- Loyalty and fidelity program
- Short Collection
- Gift

Online shopping

- Dalani
- Privalia
- Amazon by VIP
- Amara
- Webstore

CALEFFI

Luxury

roberto cavalli
home
LINEN

Licenza Esclusiva Worldwide

Durata: 1/1/2016 – 31/12/2019



CALEFFI

Luxury

TRUSSARDI

HOME LINEN

Licenza Esclusiva Worldwide

Durata: 1/1/2017 – 31/12/2018



CALEFFI



Luxury

Licenza Esclusiva Worldwide

Durata: 1/6/2016 – 31/12/2021



CALEFFI

Marchi propri

Mirabello

CARRARA®





FINANCIALS & STRATEGY



CONSOLIDATO

<i>€ mln</i>	FY2016	FY2015
Fatturato	59,2	55,5
<i>EBITDA adjusted</i>	3,3	
EBITDA	2,9	3,1
<i>EBIT adjusted</i>	1,7	
EBIT	1,4	1,4
Utile Netto	0,5	0,3
IFN	13,0	13,6
Patrimonio Netto	14,8	14,4

<i>€ mln</i>	30/06/2017	30/06/2016
Fatturato	27,2	26,3
EBITDA	0,75	0,96
EBIT	0,01	0,20
Risultato di periodo	-0,16	-0,12
IFN	12,6	13,0
Patrimonio Netto	14,3	14,8





□ Brand

Caleffi	58%
Altri Brand Propri	17%
Licenze	25%

□ Area Geografica

Italia	88%
Estero	12%

□ Target

Premium & Luxury	25%
Altro	75%

CALEFFI

Titolo al 10/11/2017

MERCATO

MTA

CAPITALE SOCIALE

15.628.081 azioni

PREZZO AZIONE

Euro 1,26 al 02/01/2017
Euro 1,42 al 10/11/2017

PREZZO WARRANT

Euro 0,40 al 02/01/2017
Euro 0,40 al 07/11/2017

CAPITALIZZAZIONE

Euro 22,2 milioni al 10/11/2017

Shareholder's Information

CALEFFI - Storico

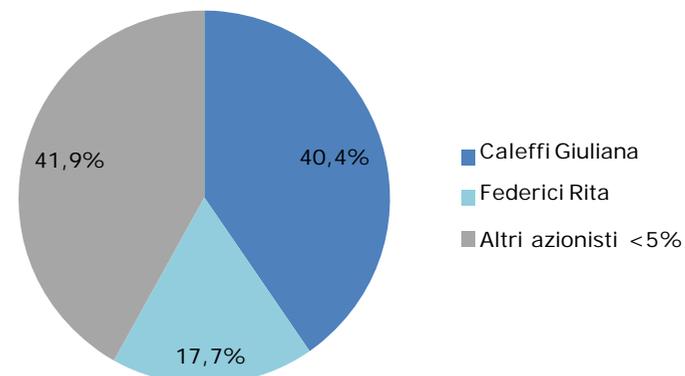
(Clicca una voce per nascondere)

— MM 10gg — MM 20gg Bollinger Band Volume

Periodo 1m 3m 6m 1y 2y All



Azionariato



- 1) I segmenti premium-price nel commercio mondiale di design e per la casa registrano una forte crescita
- 2) Riscoperta della casa, Home cooking (chef star del momento)
- 3) Moda e Fashion sempre più food e design
- 4) Benessere, salute e sostenibilità
- 5) Articoli legati a specifiche occasioni di consumo e ricorrenze e sempre più *Taylor Made*
- 6) Possibilità di coniugare acquisti fisici e digital
- 7) Consumatori sempre più globe trotter
- 8) Shopping experience: 80% degli acquisti non pianificati ma decisi nel punto vendita





- ❖ Presidio del segmento luxury e crescita sui mercati esteri anche attraverso il portafoglio licenze lusso
- ❖ Sviluppo e Refitting rete negozi
- ❖ Sviluppo degli shop-in-shop presso i principali clienti e department stores
- ❖ 60% estero/lusso/negozi propri
- ❖ e-commerce e social media marketing

Grazie per l'attenzione



CALEFFI

Responsabile Investor Relations

Emanuela Gazza

Via Belfiore, 24 - 46019 Viadana (MN)

T. +39 0375 7881



IR TOP CONSULTING

Investor & Media Relations

Maria Antonietta Pireddu – m.pireddu@irtop.com

Domenico Gentile – d.gentile@irtop.com

T. +39 02 45473884/3

www.irtop.com