

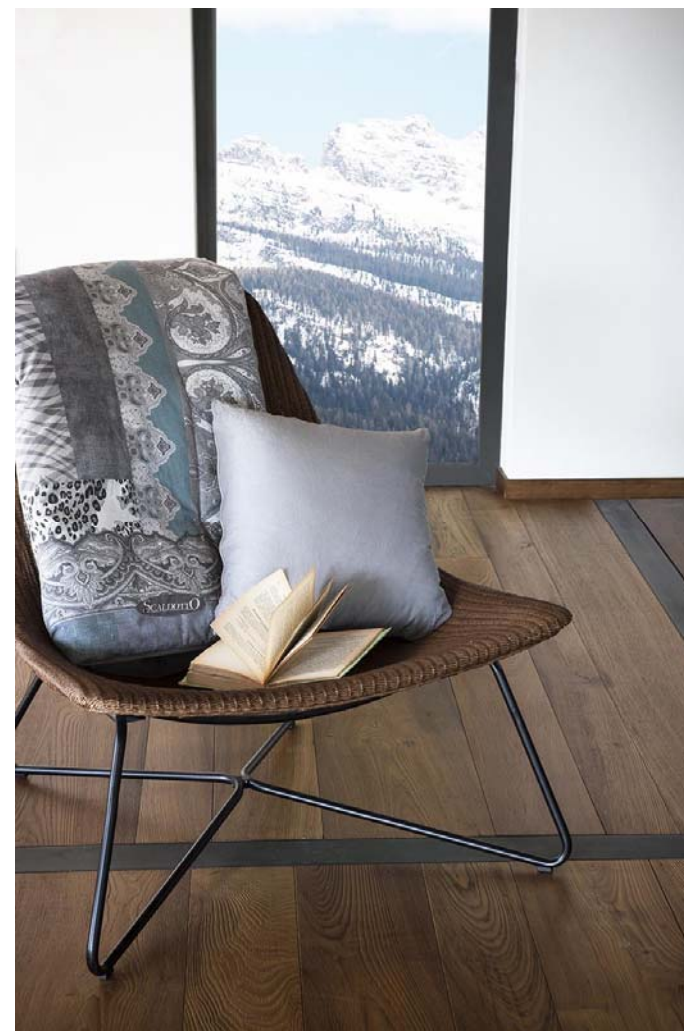
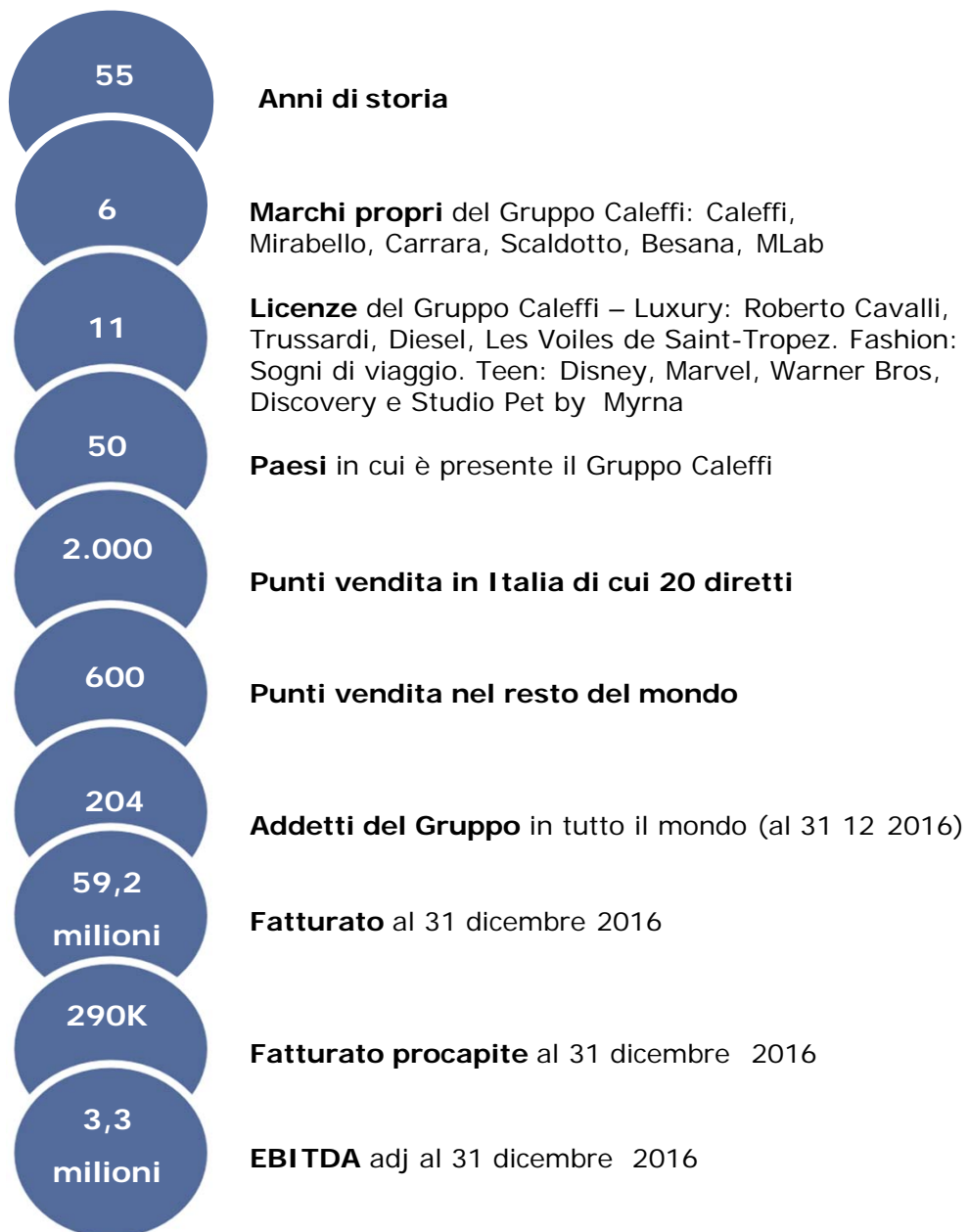


# CALEFFI

---

A global home fashion player

Milano, 16 novembre 2017



### Group's Brand

---



Mirabella

CARRARA®



SCALDOTTO®  
TRAPUNTINO DA SALOTTO

BESANA

### Licences

---

roberto cavalli  
home  
LINEN

TRUSSARDI  
HOME LINEN



SOGNI DI VIAGGIO  
BY MARCO CARMASSI



### Products

---

- Lenzuola e Copripiumini
- Trapunta e copriletto
- Scaldotto e Piumini
- Accessori per il letto
- Collezione Spugna
- Collezione Tavola e Cucina
- Homewear & Nightwear
- Arredo e complementi tessili



### Wholesale

- 2.000 negozi in Italia
- 600 negozi all'estero

### Retail diretto

- Emporio Aziendale
- Serravalle
- Castelguelfo
- Valdichiana
- Fidenza Village Shop
- Palmanova
- Vicolungo
- Noventa
- Castel Romano
- Bagnolo S.Vito
- Shoppin Brugnato 5 terre
- Franciacorta
- The Mall Reggello
- Scalo Milano
- Barcellona
- Settimo Torinese
- Mirabello Outlet Marcianise
- Mirabello Milano
- Mirabello Sede
- Mirabello Outlet Molfetta

### GSS & GDO

- Grancasa
- Conad
- Coop
- Auchan

### Department Store

- Harrods
- El Corte Ingles
- Bloomindale Dubai
- Blue Salon Doha
- Tsum Mosca
- Grand Indonesia Mall Jakarta
- Shangri-la Plaza Manila
- El Palacio de Hierro Mexico City
- Shin Kong Place Bejing
- Rinascente

### B2B & B2C

- Loyalty and fidelity program
- Short Collection
- Gift

### Online shopping

- Dalani
- Privalia
- Amazon by VIP
- Amara
- Webstore

CALEFFI

---

Luxury

---

roberto cavalli  
home  
LINEN

Licenza Esclusiva Worldwide

Durata: 1/1/2016 – 31/12/2019





CALEFFI

---

Luxury

---

# TRUSSARDI

HOME LINEN

Licenza Esclusiva Worldwide

Durata: 1/1/2017 – 31/12/2018



CALEFFI



Luxury

Licenza Esclusiva Worldwide

Durata: 1/6/2016 – 31/12/2021





CALEFFI

Marchi propri

*Mirabello*

CARRARA®







# FINANCIALS & STRATEGY

---





### CONSOLIDATO

<i>€ mln</i>	FY2016	FY2015
<b>Fatturato</b>	59,2	55,5
<i>EBITDA adjusted</i>	3,3	
<b>EBITDA</b>	2,9	3,1
<i>EBIT adjusted</i>	1,7	
<b>EBIT</b>	1,4	1,4
<b>Utile Netto</b>	0,5	0,3
<b>IFN</b>	13,0	13,6
<b>Patrimonio Netto</b>	14,8	14,4

<i>€ mln</i>	30/06/2017	30/06/2016
<b>Fatturato</b>	27,2	26,3
<b>EBITDA</b>	0,75	0,96
<b>EBIT</b>	0,01	0,20
<b>Risultato di periodo</b>	-0,16	-0,12
<b>IFN</b>	12,6	13,0
<b>Patrimonio Netto</b>	14,3	14,8





## Breakdown Fatturato

### □ Brand

Caleffi	58%
Altri Brand Propri	17%
Licenze	25%

### □ Area Geografica

Italia	88%
Estero	12%

### □ Target

Premium & Luxury	25%
Altro	75%



# CALEFFI

Titolo al 10/11/2017

**MERCATO**

MTA

**CAPITALE SOCIALE**

15.628.081 azioni

**PREZZO AZIONE**

Euro 1,26 al 02/01/2017  
Euro 1,42 al 10/11/2017

**PREZZO WARRANT**

Euro 0,40 al 02/01/2017  
Euro 0,40 al 07/11/2017

**CAPITALIZZAZIONE**

Euro 22,2 milioni al 10/11/2017

## Shareholder's Information

CALEFFI - Storico

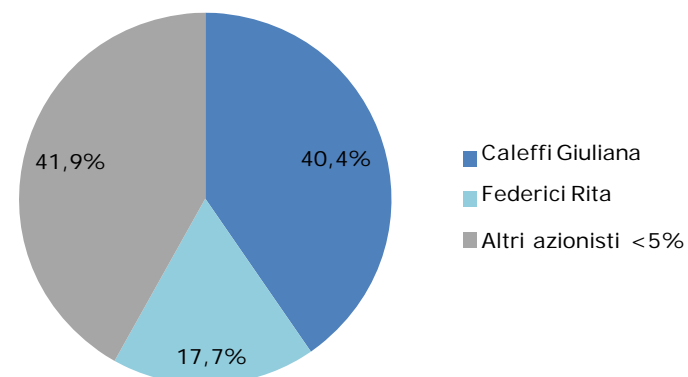
(Clicca una voce per nascondere)

— MM 10gg — MM 20gg Bollinger Band Volume

Periodo 1m 3m 6m 1y 2y All



### Azionariato



- 1) I segmenti premium-price nel commercio mondiale di design e per la casa registrano una forte crescita
- 2) Riscoperta della casa, Home cooking (chef star del momento)
- 3) Moda e Fashion sempre più food e design
- 4) Benessere, salute e sostenibilità
- 5) Articoli legati a specifiche occasioni di consumo e ricorrenze e sempre più *Taylor Made*
- 6) Possibilità di coniugare acquisti fisici e digital
- 7) Consumatori sempre più globe trotter
- 8) Shopping experience: 80% degli acquisti non pianificati ma decisi nel punto vendita







- ❖ Presidio del segmento luxury e crescita sui mercati esteri anche attraverso il portafoglio licenze lusso
- ❖ Sviluppo e Refitting rete negozi
- ❖ Sviluppo degli shop-in-shop presso i principali clienti e department stores
- ❖ 60% estero/lusso/negozi propri
- ❖ e-commerce e social media marketing

## Grazie per l'attenzione



**CALEFFI**

*Responsabile Investor Relations*

Emanuela Gazza

Via Belfiore, 24 - 46019 Viadana (MN)

T. +39 0375 7881



**IR TOP CONSULTING**

*Investor & Media Relations*

Maria Antonietta Pireddu – [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)

Domenico Gentile – [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)

T. +39 02 45473884/3

[www.irtop.com](http://www.irtop.com)