



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20021-76-2017	Data/Ora Ricezione 23 Novembre 2017 22:22:30	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : PRISMI

Identificativo : 96358

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : PRIMOTORN01 - Mancini

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 23 Novembre 2017 22:22:30

Data/Ora Inizio : 23 Novembre 2017 22:25:07

Diffusione presunta

Oggetto : PRISMI S.p.A: emissione Obbligazioni
"PSM 90 2017-2023-Tranche D"

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

PRISMI S.p.A: emissione Obbligazioni “PSM 90 2017-2023-Tranche D”

Modena 23 novembre 2017

PRISMI S.p.A, una delle società leader nel settore del web e digital marketing, quotata sul mercato AIM Italia, facendo seguito a quanto comunicato lo scorso 14 novembre rende noto che, in attuazione della delibera del Consiglio di Amministrazione del 13 febbraio 2017, in data odierna è stata emessa la quarta tranche di obbligazioni, denominata “PSM 90 2017-2023- tranche D” (ISIN IT0005315095) per nominali Euro 2.100.000,00.

Le obbligazioni, le cui Condizioni Definitive sono pubblicate sul sito internet alla sezione Investor Relations/ Prestiti Obbligazionari, avranno una durata di 65 mesi (ovvero sino ad aprile 2023) e saranno fruttifere di interessi per un tasso lordo fisso annuo del 5,5%. Le cedole verranno pagate con cadenza mensile.

Le obbligazioni saranno rimborsate pro quota, mensilmente, sulla base del piano di rimborso contenuto nelle Condizioni Definitive.

Nel complesso del programma di emissione obbligazionaria, di cui alla delibera del 13 febbraio scorso, per massimi nominali Euro 9.500.000,00, alla data odierna risultano pertanto emesse, in quattro tranches distinte, n. 937 obbligazioni per un controvalore di 9.370.000,00 Euro

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 300 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Viale M. Finzi, 587 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 6.963.331,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.	Media Relations Consulenza e Servizi editoriali s.r.l.
207 Regent Street, 3rd Floor London W1B 3HH (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale M. Finzi, 587 41122 Modena (MO), Italy	Via Vittorio Amedeo II, 6 10121 Torino (TO), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 pverna@enventcapitalmarkets.co.uk gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk	+39 059 3167411 investor@prismi.net	+39 333 6178665 areacomunicazione@globalconsultsrl.com

Fine Comunicato n.20021-76

Numero di Pagine: 3