



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-86-2017	Data/Ora Ricezione 26 Novembre 2017 17:57:23	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.
Identificativo : 96402
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIGLIONSS02 - Myriam Amato
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 26 Novembre 2017 17:57:23
Data/Ora Inizio : 27 Novembre 2017 08:00:10
Diffusione presunta
Oggetto : CS Giglio Group - marketplace

Testo del comunicato

Vedi allegato.



***GIGLIO GROUP LANCIA IBOX MARKETPLACE,
L' INNOVATIVA PIATTAFORMA GLOBALE DI PROPRIETA' CHE ACCELERERÀ LE
VENDITE ON LINE COLLEGANDO SIMULTANEAMENTE I 40 PRINCIPALI
MARKETPLACE AL MONDO***

Milano, 27 novembre 2017 - Giglio Group, società ecommerce 4.0 quotata su mercato AIM di Borsa italiana annuncia la partenza di iBox Marketplace, una piattaforma mondiale multi brand nata per affiancare al tradizionale modello ecommerce di un'azienda un sistema strutturato di accelerazione delle vendite online in grado di collegare simultaneamente i principali marketplace del mondo.

Giglio Group ha, infatti, sviluppato un innovativo canale di business attraverso una tecnologia esclusiva in grado di collegare simultaneamente oltre 40 piattaforme di marketplace nel mondo (dall'America alla Cina) e di coprire, attraverso una propria struttura logistica composta da tre 3 hub principali in Italia, USA e in Cina nella free trade zone, tutti i più importanti mercati online, riducendo notevolmente i tempi di spedizione.

“Il modello sviluppato”**dichiara Alessandro Santamaria, Digital and Strategic Managing Director del Gruppo** “è stato studiato per integrarsi facilmente con qualsiasi struttura di business e di tecnologia esistenti ed è in grado di supportare medie e grandi aziende in un processo di accelerazione delle vendite digitali in tutto il mondo. Il vantaggio è quello di consolidare i mercati online attualmente già presidiati dai brand con il proprio sito ecommerce e di entrare immediatamente in nuovi mercati, senza sostenere costi di sviluppo di tecnologia, digital marketing e di struttura. Dopo un’analisi diagnostica iniziale sulle diverse piattaforme mondiali, per analizzare la presenza di prodotto non controllato direttamente dall'azienda e i relativi pricing di vendita, viene definita una corretta strategia di distribuzione e presenza online e, in funzione del posizionamento e del target di riferimento, vengono attivate le vendite del prodotto stesso con una logica di geopricing sulle migliori piattaforme online nei mercati identificati”.

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, dichiara: “ La nostra attività degli ultimi mesi si è focalizzata nella realizzazione di importanti accordi con i principali 40 marketplace al mondo. Oggi, con il lancio della piattaforma iBox, tutti possono comprenderne lo straordinario valore strategico ed immaginare quali importanti risultati si realizzeranno nel corso del 2018 grazie alla nostra tecnologia innovativa. iBox consente infatti alle aziende di amplificare immediatamente le proprie vendite online e di poter testare prodotti in Limited Edition in determinati mercati”.

La piattaforma, inaugurata oggi, sarà agganciata progressivamente a tutti i 40 principali marketplace al mondo e si prevede possa arrivare alla sua piena funzionalità per giugno 2018.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millennials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo sta lanciando il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Nomad:

Banca Finnat S.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: (+39) 06 699331

Investor Relations:

Francesca Cocco
Investor Relations
ir@giglio.org
(+39)0283974207

Fine Comunicato n.20076-86

Numero di Pagine: 4