



SPAFID CONNECT

| | | |
|---|--|---|
| Informazione Regolamentata n. 20076-88-2017 | Data/Ora Ricezione 29 Novembre 2017 19:52:57 | AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale |
|---|--|---|

Societa' : Giglio Group S.p.A.

Identificativo : 96546

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLIONSS02 - Myriam Amato

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 29 Novembre 2017 19:52:57

Data/Ora Inizio : 29 Novembre 2017 19:52:58

Diffusione presunta

Oggetto : CS Giglio Group - variazione del calendario
eventi societari

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GIGLIO GROUP: VARIAZIONE CALENDARIO EVENTI SOCIETARI

Milano, 29 novembre 2017 - Giglio Group, società ecommerce 4.0 quotata sul mercato AIM di Borsa italiana (Aim Italia-Ticker GGTV) comunica che il CDA per l'approvazione del resoconto intermedio di gestione del gruppo al 30 settembre 2017, inizialmente convocato per il 30 novembre 2017, viene posticipato in data 12 dicembre 2017.

La società conferma di essere impegnata all'ottenimento dell'autorizzazione alla pubblicazione del Prospetto Informativo da parte di Consob per il passaggio di mercato di quotazione delle proprie azioni su MTA eventualmente segmento STAR.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millennials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo sta lanciando il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Nomad:

Banca Finnat S.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: (+39) 06 699331

Investor Relations:

Francesca Cocco
Investor Relations
ir@giglio.org
(+39)0283974207

Fine Comunicato n.20076-88

Numero di Pagine: 3