



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20108-9-2017	Data/Ora Ricezione 14 Dicembre 2017 08:48:27	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : Alfio Bardolla Training Group S.p.A.

Identificativo : 97023

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : BARDOLLAN01 - Filippo Belluschi

Tipologia : 2.1

Data/Ora Ricezione : 14 Dicembre 2017 08:48:27

Data/Ora Inizio : 14 Dicembre 2017 08:48:28

Diffusione presunta

Oggetto : ABTG S.p.A - Lancio corso on line mercati esteri

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

Alfio Bardolla Training Group lancia il primo corso online in lingua inglese sul Forex Trading, aggiungendo una nuova linea di ricavo, grazie alla partnership con la società californiana n. 1 del settore Jesse Doubek Digital Media

Milano, 11 dicembre 2017 – Alfio Bardolla Training Group S.p.A., società che opera nella formazione finanziaria personale, annuncia il lancio del suo primo corso online in lingua inglese.

Il corso include le strategie e i contenuti del seminario *Forex* italiano, con video adatti a spiegare i principi base del trading e degli strumenti utili, anche per i neofiti. Ed è erogato interamente in lingua inglese.

Il corso ha una durata di 10 ore, fruibili interamente online, e include: una coaching di 30 minuti, l'accesso al gruppo Facebook dedicato, accesso diretto alla piattaforma metatrader in modalità demo, supporto via email h24.

“Questo è solamente il primo dei traguardi che ci siamo posti per entrare nel mercato English speaking”, racconta Alfio Bardolla, fondatore di Alfio Bardolla Training Group. “L’obiettivo per il 2018 è penetrare il mercato della formazione digitale attraverso un’offerta formativa che ripropone e amplia il catalogo attualmente in vigore in Italia.

Il lancio dei corsi online in lingua inglese aggiunge una nuova linea di ricavo pari a 1,5 milioni di euro attesi solo per il 2018. Il prezzo di listino sarà di 977 euro più iva.

Questa nuova linea di ricavo si va ad aggiungere agli altri prodotti online italiani, per i quali il 2017 la società ha prodotto 200.000 euro a partire da fine maggio 2017.

Come partner di marketing e lead generation per il lancio dei prodotti online nell’English speaking market, ABTG ha scelto la società californiana Jesse Doubek Digital Media, nota nel

settore per aver gestito le attività di lead generation e marketing strategy per Brendon Burchard, formatore americano tra le personalità più famose degli ultimi anni e tra le 10 persone più influenti di Facebook al mondo.

Alfio Bardolla Training Group

Alfio Bardolla Training Group è la prima società di formazione finanziaria personale quotata in borsa. Organizza e promuove corsi di formazione e attività di coaching sui temi della psicologia del denaro, degli investimenti immobiliari, del trading finanziario, della creazione e dello sviluppo del business. La società ha 51 collaboratori, tra dipendenti e figure commerciali. A oggi, più di 23.000 persone tra manager, imprenditori e liberi professionisti hanno partecipato ai corsi, di gruppo o individuali, proposti da Alfio Bardolla Training Group. Il corso *Wake Up Call*, che si tiene 2 volte l'anno, rappresenta il punto di ingresso per i nuovi clienti e il punto di partenza per l'inizio del percorso formativo. All'ultima edizione di ottobre 2017 hanno partecipato 2.500 persone.

Per informazioni:

ABTG Investor Relations

Filippo Belluschi
Via Ripamonti 89
20141 Milano
+390291779250
investor@alfiobardolla.com

Nomad

Paolo Verna
EnVent Capital Markets Ltd.
25 Savile Row - W1S 2ER London
+447557879200
pverna@enventcapitalmarkets.uk

Specialist - Banca Finnat

Lorenzo Scimia
Palazzo Altieri – Piazza del Gesù 49
00186 Roma
+390669933440
l.scimia@finnat.it

Fine Comunicato n.20108-9

Numero di Pagine: 4