

Tiffany & Co. rinnova l'accordo di licenza con Luxottica

New York (Stati Uniti), e Milano (Italia), 14 dicembre 2017 - Luxottica Group (MTA: LUX) e Tiffany & Co. (NYSE: TIF) annunciano il rinnovo di un accordo di licenza per la progettazione, la produzione e la distribuzione in esclusiva in tutto il mondo di montature da vista e occhiali da sole a marchio Tiffany & Co.. L'accordo segna l'inizio di una nuova stagione per Tiffany nell'eyewear sotto la direzione creativa del Chief Artistic Director Reed Krakoff e si estenderà fino al 31 dicembre 2027, nel rispetto dei termini e delle condizioni previste.

"L'eyewear rappresenta un'offerta di prodotti entusiasmante per Tiffany", commenta Jean-Marc Bellaiche, Senior Vice President, Strategy and Business Development di Tiffany & Co. "Il nuovo accordo con Luxottica ci consente un'espressione creativa più omogenea nel mondo degli occhiali, con linguaggi stilistici coerenti in tutte le categorie".

"Siamo felici di rinnovare il nostro rapporto con Tiffany, una delle massime espressioni internazionali del lusso e della gioielleria", ha dichiarato Leonardo Del Vecchio, Presidente Esecutivo di Luxottica Group. "Tiffany ha iniziato il suo percorso nel mondo dell'eyewear oltre dieci anni fa con Luxottica. Insieme continueremo a creare occhiali di lusso in grado di raccontare il meglio dei nostri due mondi".

La prima collezione realizzata sotto la nuova direzione artistica di Tiffany è l'Avant Premier, che riprende il motivo grafico Tiffany T, con modelli esclusivi disponibili presso il flagship store della Fifth Avenue di New York nell'ambito del lancio della nuova linea Home & Accessories. La nuova collezione sarà distribuita a partire da maggio 2018 in oltre 100 negozi Tiffany nel mondo, su Tiffany.com e attraverso la rete di distribuzione di Luxottica in oltre 11.000 negozi.

Contatti:

Luxottica Group

Investor Relations and Corporate Communication

Alessandra Senici

Tel.: +39 (02) 8633 4870

email: InvestorRelations@luxottica.com

Tiffany & Co.

Corporate Communications Director

Nathan Strauss

Tel. +1 646 428 5941

email: nathan.strauss@tiffany.com

Informazioni su Tiffany

Fondata a New York nel 1837, Tiffany & Co. è il primo gioielliere al mondo e punto di riferimenti del design in America. Marchio iconico e ricco di storia, Tiffany è un produttore e rivenditore al dettaglio di gioielli e accessori di lusso. La società gestisce più di 300 negozi Tiffany & Co. in più di 20 paesi.

TIFFANY, T&CO. TIFFANY & CO. e TIFFANY T sono marchi registrati di Tiffany and Company e sue affiliate.

Informazioni su Luxottica Group

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con oltre 80.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2016 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.

Fine Comunicato n.0491-99

Numero di Pagine: 4