



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0491-102-2017	Data/Ora Ricezione 15 Dicembre 2017 18:33:48	MTA
---	--	-----

Societa' : LUXOTTICA GROUP

Identificativo : 97128

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : LUXOTTICAN04 - Senici

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 15 Dicembre 2017 18:33:48

Data/Ora Inizio : 15 Dicembre 2017 18:33:49

Diffusione presunta

Oggetto : Luxottica Group semplifica l'assetto organizzativo

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Luxottica Group semplifica l'assetto organizzativo

Deleghe al Presidente Esecutivo Leonardo Del Vecchio e al Vice Presidente Francesco Milleri che assume la carica di Amministratore Delegato. Massimo Vian lascia l'incarico

Milano (Italia), 15 dicembre 2017 – Luxottica Group (MTA: LUX) semplifica il suo sistema di governance con l'uscita dell'Amministratore Delegato Prodotto e Operations Massimo Vian a tre mesi dalla scadenza naturale del mandato, e concentra le deleghe nelle mani del Presidente Esecutivo Leonardo Del Vecchio e del Vice Presidente Francesco Milleri, che assume anche la carica di Amministratore Delegato. Stefano Grassi, Chief Financial Officer del Gruppo, viene cooptato nel Consiglio di Amministrazione.

“Ringraziamo Massimo per il contributo dato in tredici anni, con passione ed energia, nel definire una moderna e innovativa organizzazione Operations. Anche grazie a lui oggi Luxottica ha una squadra di manager forte che condivide l'attenzione alla qualità e all'innovazione. Gli auguriamo ogni successo nelle sue prossime sfide professionali”, commenta il Presidente Leonardo Del Vecchio, fondatore e da sempre ispiratore della cultura e della visione strategica del Gruppo.

“Siamo quasi al termine del processo di riorganizzazione e semplificazione del Gruppo iniziato più di tre anni fa. Siamo passati attraverso alcune fasi intermedie per dare tempo alla struttura di assimilare e perfezionare le numerose innovazioni di business e produttive. Stiamo chiudendo un anno straordinario ma la mia soddisfazione viene ancor più dai tanti segnali positivi che ogni giorno arrivano dalle nostre iniziative strategiche: la nuova organizzazione digitale e dell'e-commerce, i processi di innovazione tecnologica, l'avvio dei grandi laboratori per la produzione delle lenti e le politiche commerciali finalmente rispettose del valore dei nostri marchi. La decisione di oggi rende Luxottica ancora più veloce e proattiva, con un vertice focalizzato sulle strategie e un'articolata organizzazione geografica sempre più vicina ai bisogni di tutti i nostri clienti. Ci stiamo preparando a nuove grandi sfide e ad affrontare con l'assetto ottimale un nuovo capitolo della nostra storia con i partner francesi di Essilor”, conclude Leonardo Del Vecchio.

“Ringrazio Luxottica e il Presidente Del Vecchio per questo viaggio durato tredici anni. È stato un vero privilegio crescere internamente al Gruppo, affiancando uomini e donne unici, e anno dopo anno cogliere risultati straordinari. Lascio l'incarico vicino al termine naturale del mio mandato, consapevole del mio contributo, e auguro che il nuovo capitolo della grande storia di Luxottica sia ancora ricchissimo di successi”, commenta Massimo Vian.

I profili di Francesco Milleri e Stefano Grassi sono disponibili sul sito istituzionale alla pagina: <http://www.luxottica.com/it/francesco-milleri> e <http://www.luxottica.com/it/stefano-grassi>.



Contatti

Alessandra Senici
Group Investor Relations and Corporate Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4870
Email: InvestorRelations@luxottica.com
<http://www.luxottica.com/it/investitori/contatti>

Marco Catalani
Group Corporate Media Relations Senior Manager
Tel.: +39 (02) 8633 4470
Email: marco.catalani@luxottica.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con oltre 80.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2016 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.

Informazioni importanti

Questo comunicato stampa non costituisce alcuna offerta o sollecitazione al mercato per l'acquisto o la sottoscrizione di titoli negli Stati Uniti o in qualsiasi altra giurisdizione. I titoli non possono essere offerti o venduti negli Stati Uniti a meno che non siano stati registrati ai sensi del Securities Act degli Stati Uniti del 1933, come modificato (il "Securities Act") o beneficiano di un'esenzione dalla registrazione. I titoli che possono essere offerti in qualsiasi operazione non sono stati e non saranno registrati ai sensi del Securities Act e non è intenzione effettuare un'offerta pubblica avente ad oggetto tali titoli negli Stati Uniti.

Questo comunicato stampa è stato distribuito ed è destinato esclusivamente a (i) persone che non si trovano nel Regno Unito o (ii) agli investitori di cui all'articolo 19, paragrafo 5, del Financial Services and Markets Act 2000 (Promozione finanziaria) Order 2005 (l' "Ordinanza") o (iii) a società ad elevata patrimonializzazione e ad altre persone a cui può essere legalmente comunicato, ai sensi dell'articolo 49, paragrafo 2, lettere da a) a d) dell'Ordinanza (di seguito, le "persone qualificate"). I titoli cui si fa qui riferimento - così come qualunque invito, offerta o accordo per sottoscrivere, acquistare o comperare in altro modo tali titoli - sono riservati solo a persone qualificate. Chiunque non sia persona qualificata non dovrebbe agire sulla base di, o fare riferimento a, questo documento o a qualsiasi suo contenuto.

Fine Comunicato n.0491-102

Numero di Pagine: 4