



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20021-91-2017	Data/Ora Ricezione 23 Dicembre 2017 21:05:20	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : PRISMI

Identificativo : 97495

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : PRIMOTORN01 - Mancini

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 23 Dicembre 2017 21:05:20

Data/Ora Inizio : 23 Dicembre 2017 23:00:06

Diffusione presunta

Oggetto : PRISMI S.p.A: stipulato l'atto di fusione di
3Ding e 2ThePoint in Wellnet

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

PRISMI S.p.A: stipulato l'atto di fusione di 3Ding e 2ThePoint in Wellnet

Modena 23 dicembre 2017

PRISMI S.p.A, una delle società leader nel settore del web e digital marketing, quotata sul mercato AIM Italia, riprendendo quanto comunicato lo scorso 23 novembre, rende noto che in data odierna è stato stipulato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2504 del Codice Civile, l'atto di fusione per incorporazione delle controllate 3Ding Consulting s.r.l. e 2ThePoint PSM s.r.l. in Wellnet s.r.l..

Il Piano Industriale, la cui revisione era in programma per il corrente mese, verrà approvato dal Consiglio di Amministrazione nel prossimo mese di gennaio al fine di recepire le *assumption* relative alla nuova realtà derivante dall'operazione di fusione conclusasi in data odierna.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 300 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Viale M. Finzi, 587 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 6.963.331,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.	Media Relations Consulenza e Servizi editoriali s.r.l.
207 Regent Street, 3rd Floor London W1B 3HH (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale M. Finzi, 587 41122 Modena (MO), Italy	Via Vittorio Amedeo II, 6 10121 Torino (TO), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 pverna@enventcapitalmarkets.co.uk gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk	+39 059 3167411 investor@prismi.net	+39 333 6178665 areacomunicazione@globalconsultsrl.com

Fine Comunicato n.20021-91

Numero di Pagine: 3