



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0961-14-2017	Data/Ora Ricezione 29 Dicembre 2017 17:58:30	MTA
--------------------------------------------------	----------------------------------------------------	-----

Societa' : DAMIANI

Identificativo : 97620

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DAMIANIN01 - Frola

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 29 Dicembre 2017 17:58:30

Data/Ora Inizio : 29 Dicembre 2017 17:58:30

Diffusione presunta

Oggetto : Damiani S.p.A.: il CdA approva la
Relazione finanziaria semestrale al
30/09/2017

Testo del comunicato

Vedi allegato.

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

COMUNICATO STAMPA

Gruppo Damiani – Primo semestre dell'esercizio 2017/2018 Ricavi da vendite per 69,9 milioni di euro, +1% a cambi costanti

Valenza, 29 dicembre 2017 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.**, capofila del Gruppo Damiani, ha approvato oggi la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2017.

Nel primo semestre dell'esercizio 2017/2018 il Gruppo Damiani ha realizzato **ricavi da vendite** per 69,9 milioni di euro (+1% a cambi costanti; +0,2% a cambi correnti rispetto al primo semestre dell'esercizio precedente). Il canale *retail* ha registrato un positivo +11,7% a cambi costanti (+10,6% a cambi correnti), che conferma il trend degli esercizi precedenti e la correttezza della strategia del Gruppo sempre più focalizzata su questo canale per avvicinarsi al consumatore finale, italiano e straniero. In contrazione il segmento *wholesale* (-9,5% a cambi costanti; -9,9% a cambi correnti), penalizzato dalle performance del mercato domestico.

Al 30 settembre 2017 il Gruppo gestisce 66 punti vendita diretti, di cui 50 monomarca Damiani, localizzati nelle principali vie internazionali del lusso.

Ricavi per canale di vendita (in migliaia di Euro)	I semestre Esercizio 2017/2018	I semestre Esercizio 2016/2017	variazione	variazione %
Retail	38.090	34.447	3.643	10,6%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>54,5%</i>	<i>49,4%</i>		
Wholesale	31.790	35.291	(3.501)	-9,9%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>45,5%</i>	<i>50,6%</i>		
Totale Ricavi vendite e prestazioni	69.880	69.738	142	0,2%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>99,9%</i>	<i>99,9%</i>		
Altri ricavi	60	63	(3)	-4,8%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>0,1%</i>	<i>0,1%</i>		
Totale Ricavi	69.940	69.801	139	0,2%

In termini di ripartizione geografica, nel primo semestre dell'esercizio 2017/2018 i ricavi all'estero sono cresciuti del 15,3% a cambi costanti (+12,7% a cambi correnti), trascinati dal *retail* principalmente in Asia (Giappone incluso). Nel mercato domestico i ricavi sono in contrazione del 5,5%.

RISULTATI OPERATIVI E RISULTATO NETTO

L'**EBITDA** consolidato nel primo semestre dell'esercizio 2017/2018 è stato negativo per 1,7 milioni di euro, in riduzione di 4,5 milioni di euro rispetto a quanto realizzato nel pari periodo del precedente esercizio. La performance operativa del primo semestre dell'esercizio precedente beneficiava però anche di proventi non ricorrenti per 1,5 milioni di euro, al netto dei quali il delta si riduce a 2,9 milioni di euro.

Il **Risultato operativo** consolidato, depurato degli impatti non ricorrenti, registra un peggioramento di 3,4 milioni di euro rispetto al primo semestre del precedente esercizio.

Il **Risultato netto** consolidato di pertinenza del Gruppo è pari ad una perdita di 4,9 milioni di euro, a fronte di una perdita di 0,8 milioni di euro nel primo semestre del precedente esercizio.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Al 30 settembre 2017, il Gruppo presenta una posizione finanziaria netta negativa di 59,8 milioni di euro (53,1 milioni di euro al 31 marzo 2017). La variazione del semestre è la diretta conseguenza

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

del fabbisogno di cassa generato sia dalla perdita di periodo che dagli investimenti industriali realizzati (2,0 milioni di euro), per sviluppare il network dei punti vendita a gestione diretta.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL SEMESTRE

Ad aprile 2017 il Consiglio di Amministrazione di Damiani S.p.A., con parere favorevole del Comitato Controllo, Rischi, Remunerazione e Operatività con le parti correlate, ha deliberato di procedere alla stipula di un accordo quadro avente ad oggetto la messa a disposizione da parte dell'azionista di maggioranza Leading Jewels S.A. (riconducibile alla famiglia Grassi Damiani) di somme fino a 30 milioni di euro, con facoltà di Damiani S.p.A. di chiederne l'utilizzo a propria discrezione. Tale disponibilità finanziaria è finalizzata a consentire una gestione di tesoreria più efficiente con conseguenti risparmi sugli oneri finanziari del Gruppo.

Nel semestre il Gruppo Damiani ha allestito due prestigiose mostre che hanno dato visibilità in Italia e nel mondo all'eccellenza del made in Italy, esponendo i gioielli più belli e preziosi che ripercorrono la storia quasi centenaria della maison. La prima mostra, tra marzo ed aprile 2017, è stata allestita nelle sale del Palazzo Reale di Milano, nella centralissima Piazza Duomo della metropoli italiana. La seconda mostra si è invece tenuta nel mese di settembre nei prestigiosi spazi dello State Historical Museum di Mosca, una delle più importanti capitali del lusso e della cultura mondiali. Entrambi le iniziative hanno ricevuto un notevole ed apprezzato riscontro da parte dei numerosi visitatori e saranno riproposte nel prossimo futuro in altre altrettanto rinomate location.

Nel semestre è intanto proseguito lo sviluppo del segmento *retail* del Gruppo con l'apertura di nuovi punti vendita a gestione diretta all'estero, con l'obiettivo di accrescere la notorietà e visibilità del marchio Damiani nel mondo. In particolare:

- Ad aprile è stata inaugurata una nuova boutique Damiani all'interno del Ginza Six, il nuovo mega store di 19 piani che sorge nel quartiere dello shopping di Tokyo.
- Sempre ad aprile è stato inaugurato un nuovo monomarca Damiani a Shanghai nello *shopping mall* Plaza 66.
- A maggio è stata inaugurata la boutique Damiani a Dubai, all'interno del Dubai Mall il più grande centro commerciale del mondo con oltre mille negozi e ottanta milioni di visitatori annui.
- A giugno è stata inaugurata la prima boutique monomarca Damiani a gestione diretta nella città stato di Singapore.
- A giugno e a luglio sono stati inaugurati due nuovi punti vendita Damiani in Corea del Sud, all'interno degli *shopping mall* Shinsegae Main e Shinsegae Gangnam.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL SEMESTRE

Nel mese di dicembre 2017 Damiani S.p.A. ha sottoscritto un finanziamento a medio/lungo termine con primario istituto bancario italiano per 5 milioni di euro, non assistito da garanzie reali né da *covenants* finanziari. Il piano di rimborso su cinque anni di durata si concluderà al 31 dicembre 2022.

Contestualmente, il Consiglio di Amministrazione di Damiani S.p.A. del 22 dicembre 2017, previo parere favorevole del Comitato Controllo, Rischi, Remunerazione e Operatività con le parti correlate e sentito il Collegio Sindacale, ha perfezionato con l'azionista di riferimento Leading Jewels S.A. l'operazione che prevede – limitatamente a 5 milioni di euro - la postergazione del rimborso di parte della linea di credito attualmente in essere tra Damiani S.p.A. e Leading Jewels S.A. all'integrale rimborso del suddetto finanziamento bancario.

In pari data il Consiglio di Amministrazione di Damiani S.p.A. ha deliberato la modifica della scadenza del prestito obbligazionario sottoscritto ad ottobre 2013 dai Consiglieri esecutivi Guido, Giorgio e Silvia Damiani, anticipandola al 31 dicembre 2017. Il rimborso avverrà entro il 15 gennaio 2018 utilizzando le disponibilità finanziarie derivanti da un'ulteriore erogazione dalla linea di credito concessa dall'azionista Leading Jewels S.A. e comporterà un beneficio nella gestione finanziaria di Damiani S.p.A.

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell'articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili in base alle migliori stime disponibili.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations Damiani Group

Email: investor@damiani.com

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A., fondata a Valenza nel 1924 e guidata oggi dalla terza generazione, è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli e di orologi di alta gamma. Attivo nel settore della gioielleria con prestigiosi marchi di proprietà quali Damiani, Salvini, Bliss, Calderoni 1840 e Alfieri & St. John. Il Gruppo possiede inoltre la catena Rocca 1794, con oltre 200 anni di storia nella vendita *retail* dei più noti marchi di orologeria e alta gioielleria. Il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce punti vendita diretti e in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali. Il Gruppo è attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

ALLEGATI:

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Dati Economici <i>(in migliaia di Euro)</i>	I Semestre Esercizio 2017/2018	I Semestre Esercizio 2016/2017	Variazione	Variazione %
Ricavi da vendite	69.880	69.738	142	0,2%
Totale Ricavi	69.940	69.801	139	0,2%
Costi della produzione netti	(71.632)	(67.022)	(4.610)	6,9%
EBITDA	(1.692)	2.779	(4.471)	n.s.
EBITDA Adjusted *	(1.692)	1.239	(2.931)	n.s.
Ammortamenti e svalutazioni	(2.387)	(1.891)	(496)	26,2%
Risultato Operativo	(4.079)	888	(4.967)	n.s.
Risultato Operativo Adjusted *	(4.079)	(652)	(3.427)	n.s.
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(435)	(1.124)	689	-61,3%
Risultato prima delle imposte	(4.514)	(236)	(4.278)	n.s.
Risultato netto del Gruppo	(4.887)	(787)	(4.100)	n.s.
Utile (Perdita) per azione base	(0,06)	(0,01)		

* Valori al netto dei proventi non ricorrenti

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

Dati patrimoniali <i>(in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2017	31 marzo 2017	variazione
Capitale immobilizzato	41.143	42.737	(1.594)
Capitale circolante netto	80.162	79.881	281
Passività non correnti	(5.619)	(6.361)	742
Capitale investito netto	115.686	116.257	(571)
Patrimonio netto	55.894	63.133	(7.239)
Indebitamento finanziario netto	59.792	53.124	6.668
Fonti di finanziamento	115.686	116.257	(571)

DAMLANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

Indebitamento finanziario netto <i>(in migliaia di Euro)</i>	Situazione al 30 settembre 2017	Situazione al 31 marzo 2017	variazione
Finanziamenti a m/l termine - quota corrente	1.689	12.909	(11.220)
Debiti finanziari correnti verso banche e altri finanziatori	27.601	31.148	(3.547)
Debiti finanziari correnti verso parti correlate	454	104	350
Finanziamenti a m/l termine con parti correlate - quota corrente	1.063	1.055	8
Indebitamento Finanziario corrente	30.807	45.216	(14.409)
Finanziamenti a m/l termine - quota non corrente	5.117	5.737	(620)
Finanziamenti a m/l termine con parti correlate - quota non corrente	31.903	12.582	19.321
Indebitamento Finanziario non corrente	37.020	18.319	18.701
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	67.827	63.535	4.292
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(8.035)	(10.411)	2.376
Indebitamento finanziario netto	59.792	53.124	6.668

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

PRESS RELEASE

Damiani Group – First Half 2017/2018 Revenues of 69.9 million of Euros, +1% at constant exchange rates

Valenza, December 29 2017 – Today, the Board of Directors of **Damiani S.p.A.**, parent company of the Damiani Group, has approved the Consolidated interim financial report at September 30, 2017.

In the First Half 2017/2018 the Damiani Group closed with **Revenues from sales** of 69.9 million of Euros (+1% at constant exchange rates, +0.2% at current exchange rates compared with the first half of the previous financial year). The retail channel recorded a positive +11.7% at constant exchange rates (+10.6% at current exchange rates), which confirms the trend already performed in the previous years and the validity of the Group's strategy increasingly focused on this channel to get closer to the final consumer, Italian and foreign. The wholesale segment contracted (-9.5% at constant exchange rates, -9.9% at current exchange rates), penalized by the performance of the domestic market.

At September 30, 2017 the Group manages 66 direct stores, including 50 mono-brand Damiani boutiques, located in the leading international luxury streets.

Revenues by Sales Channel <i>(in thousands of Euro)</i>	I Half 2017/2018	I Half 2016/2017	Change	Change %
Retail	38,090	34,447	3,643	10.6%
<i>Percentage on total revenues</i>	<i>54.5%</i>	<i>49.4%</i>		
Wholesale	31,790	35,291	(3,501)	-9.9%
<i>Percentage on total revenues</i>	<i>45.5%</i>	<i>50.6%</i>		
Total revenues from sales and services	69,880	69,738	142	0.2%
<i>Percentage on total revenues</i>	<i>99.9%</i>	<i>99.9%</i>		
Other revenues	60	63	(3)	-4.8%
<i>Percentage on total revenues</i>	<i>0.1%</i>	<i>0.1%</i>		
Total Revenues	69,940	69,801	139	0.2%

In terms of geographic distribution, in the first half 2017/2018 foreign revenues grew by 15.3% at constant exchange rates (+12.7% at current exchange rates), dragged from retail mainly in Asia (Japan included). In the domestic market revenues were down 5.5%.

OPERATING AND NET RESULTS

The consolidated **EBITDA** in the first half 2017/2018 was negative of 1.7 million of Euros, a decrease by 4.5 million of Euros compared with the result of the same period of the previous financial year. The gross operating performance in the first half of the previous financial year was positively affected even by non-recurring incomes for 1.5 million of Euros, net of which the delta is reduced to 2.9 million of Euros.

The consolidated **Operating result**, net of non-recurring impacts, recorded a worsening of 3.4 million of Euros compared with the first half of the previous financial year.

The consolidated **Net result** of the Group was equal to a loss of 4.9 million of Euros, compared with a loss of 0.8 million of Euros in the first half of the previous financial year.

NET FINANCIAL POSITION

At September 30, 2017 the Group had a negative net financial position of 59.8 million of Euros (53.1 million of Euros at March 31, 2017). The change in the six-month period is the direct

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

consequence of the cash needs absorbed both by the loss of the period and the capital expenditures made (2.0 million of Euros), to develop the retail network.

IMPORTANT EVENTS DURING THE FIRST HALF

On 20 April 2017, the Board of Directors of Damiani S.p.A., with the favorable opinion of the Audit, Risk, Remuneration and Transaction with related parties Committee, resolved to sign an agreement with the majority shareholder Leading Jewels S.A. (attributable to the Grassi Damiani family) which it makes available an amount up to 30 million of Euros, with the right of Damiani S.p.A. to request its use at its discretion. These financial resources are aimed at allowing more efficient treasury management with consequent savings on the Group's financial charges.

During the half year, the Damiani Group has set up two prestigious exhibitions that have given visibility in Italy and over the world to the excellence of Made in Italy, exposing the most beautiful and precious jewels that retrace the almost centenary history of the maison. The first exhibition, between March and April 2017, was staged in the halls of the Palazzo Reale in Milan, in the central Piazza Duomo of the Italian metropolis. The second exhibition was held in September in the prestigious spaces of the State Historical Museum of Moscow, one of the most important capitals of world luxury and culture. Both initiatives have received considerable and appreciated feedback from the numerous visitors and will be re-proposed in the near future in other equally renowned locations.

The development of the Group's retail segment continued in the first half, with the opening of new stores directly managed abroad, with the aim of increasing the awareness and visibility of the Damiani brand in the world. In particular:

- In April, a new Damiani boutique was inaugurated inside the Ginza Six, the new mega store of 19 floors located in the shopping district of Tokyo.
- Always in April, a new Damiani single-brand store was inaugurated in Shanghai in the Plaza 66 shopping mall.
- In May the Damiani boutique was inaugurated in Dubai, inside the Dubai Mall, the largest shopping center in the world with over a thousand shops and eighty million annual visitors.
- In June, the first directly-owned Damiani single-brand boutique was inaugurated in the city of Singapore.
- In June and July two new Damiani points of sale were inaugurated in South Korea, inside the shopping malls Shinsegae Main and Shinsegae Gangnam.

IMPORTANT EVENTS OCCURRING AFTER THE END OF THE HALF YEAR

In December 2017 Damiani S.p.A. subscribed a medium/long term loan with a leading Italian bank for 5.0 million of Euros, not backed by collateral or financial covenants. The repayment plan for five years will end on December 31, 2022.

At the same time, following the favourable opinion of the Audit, Risk, Remuneration and Transaction with related parties Committee and having consulted with the Board of Statutory Auditors, the Board of Directors of Damiani S.p.A. on December 22, 2017, has perfected with the major shareholder Leading Jewels S.A. the transaction that postpone – limited to 5.0 million of Euros – the reimbursement of part of the credit line currently in place between Damiani S.p.A. and Leading Jewels S.A. to the full repayment of the afore mentioned bank loan.

On the same date, the Board of Directors of Damiani S.p.A. has resolved to change the maturity of the bond signed in October 2013 by the executive Directors Guido, Giorgio and Silvia Damiani, anticipating it as of December 31, 2017. The repayment will take place by January 15, 2018 using the financial resources deriving from a further disbursement from the credit line granted by the shareholder Leading Jewels S.A. and will entail a benefit in the financial management of Damiani S.p.A.

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

Pursuant to Article 154 bis, paragraph 2, of the Consolidated Finance Act, the Executive in charge of drawing up the accounting documents (Gilberto Frola) declares that the accounting information in this press release corresponds to the documentary results, books and accounting entries based on the best available estimates.

For further information:

Investor Relations Damiani Group

Email: investor@damiani.com

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A., founded in Valenza in 1924 and now managed by the third generation, is the parent company of the Damiani Group, leader in the Italian market of the production and sale of fine jewellery and watches. The Group is active in the jewellery sector with the prestigious brands it owns such as Damiani, Salvini, Bliss, Calderoni 1840 and Alfieri & St. John. It also owns the chain Rocca 1794 with a history of more than 200 years in the retail of the best-known brands of watches and fine jewellery. The Damiani Group is present in Italy and major world markets through its operating subsidiaries and manages direct and franchised points of sale in the main international fashion high streets. The Group is an attentive interpreter of a heritage, respecting the tradition with the same innovative spirit as its origins.

ATTACHED:

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

Main economic data <i>(in thousands of Euro)</i>	I Half 2017/2018	I Half 2016/2017	Change	Change %
Revenues from sales and services	69,880	69,738	142	0.2%
Total revenues	69,940	69,801	139	0.2%
Cost of production	(71,632)	(67,022)	(4,610)	6.9%
EBITDA	(1,692)	2,779	(4,471)	n.m.
EBITDA Adjusted *	(1,692)	1,239	(2,931)	n.m.
Depreciation, amortization and write downs	(2,387)	(1,891)	(496)	26.2%
Operating result	(4,079)	888	(4,967)	n.m.
Operating result Adjusted *	(4,079)	(652)	(3,427)	n.m.
Net financial incomes (expenses)	(435)	(1,124)	689	-61.3%
Result before taxes	(4,514)	(236)	(4,278)	n.m.
Net result of the Group	(4,887)	(787)	(4,100)	n.m.
Basic Earnings (Losses) per Share	(0.06)	(0.01)		

* Net of non-recurring incomes

CONSOLIDATED BALANCE SHEET

Balance sheet <i>(in thousands of Euro)</i>	Situation at September 30, 2017	Situation at March 31, 2017	change
Fixed Assets	41,143	42,737	(1,594)
Net working capital	80,162	79,881	281
Non current liabilities	(5,619)	(6,361)	742
Net Capital Invested	115,686	116,257	(571)
Shareholders' Equity	55,894	63,133	(7,239)
Net Financial Position	59,792	53,124	6,668
Sources of Financing	115,686	116,257	(571)

DAMLANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

NET FINANCIAL POSITION

Net financial position <i>(in thousands of Euro)</i>	Situation at September 30, 2017	Situation at March 31, 2017	change
Current portion of loans and financing	1,689	12,909	(11,220)
Drawdown of credit lines, short term financing and others	27,601	31,148	(3,547)
Drawdown of credit lines, short term with related parties	454	104	350
Current portion of loans and financing with related parties	1,063	1,055	8
Current financial indebtedness	30,807	45,216	(14,409)
Non current portion of loans and financing	5,117	5,737	(620)
Non current portion of loans and financing with related parties	31,903	12,582	19,321
Non current financial indebtedness	37,020	18,319	18,701
Total gross financial indebtedness	67,827	63,535	4,292
Cash and cash equivalents	(8,035)	(10,411)	2,376
Net financial position	59,792	53,124	6,668

Fine Comunicato n.0961-14

Numero di Pagine: 10