



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-5-2018	Data/Ora Ricezione 12 Gennaio 2018 23:45:15	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.
Identificativo : 97969
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIGLIONSS02 - Myriam Amato
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 12 Gennaio 2018 23:45:15
Data/Ora Inizio : 12 Gennaio 2018 23:45:17
Diffusione presunta
Oggetto : Giglio Group_CS_ integrazione internal
dealing 6 ott 17

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GIGLIO GROUP: COMUNICAZIONE DI INTERNAL DEALING

Milano, 12 gennaio 2018 – [Giglio Group](#) (Aim Italia-Ticker GGTV), prima società di e-commerce 4.0 quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana, rende noto, nell'ambito della periodica attività di ricognizione circa le operazioni poste in essere sulle azioni Giglio Group dai soggetti rilevanti ai fini dell'applicazione della disciplina circa gli obblighi di comunicazione al pubblico, di aver ricevuto comunicazioni da Alessandro Giglio e Maxfactory Srl, soggetti rilevanti ai fini della procedura di internal dealing, relative a transazioni compiute nel corso del primo semestre del 2017 ed omesse per errore e che integrano il comunicato della Società emesso il 6 ottobre 2017 avente pari oggetto. I relativi schemi di comunicazione sono stati caricati su SDIR e sul sito internet della società www.giglio.org

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet <http://www.giglio.org/investor-relations>

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millenials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo sta lanciando il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Nomad:

Banca Finnat S.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: (+39) 06 699331

Investor Relations:

Myriam Amato

Francesca Cocco
ir@giglio.org
(+39)0283974207

Fine Comunicato n.20076-5

Numero di Pagine: 4