



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20052-3-2018	Data/Ora Ricezione 17 Gennaio 2018 22:10:04	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Casta Diva Group S.p.A

Identificativo : 98072

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CASTADIVAN02 - Merone

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 17 Gennaio 2018 22:10:04

Data/Ora Inizio : 17 Gennaio 2018 22:10:04

Diffusione presunta

Oggetto : CASTA DIVA CHINA SI AGGIUDICA
COMMESSA DEL VALORE DI 500.000
DOLLARI

Testo del comunicato

Casta Diva Group (CDG:IM), multinazionale attiva nel settore della comunicazione quotata su AIM Italia, comunica di essersi aggiudicata, attraverso la propria branch sudafricana Casta Diva Cape Town, una commessa per la produzione di una campagna composta da 3 spot pubblicitari per il Gruppo Alibaba attraverso Shanghai Red Horse Advertising Media Co., Ltd., che è partner della Joint Venture Casta Diva China Co., Ltd.. Gli spot saranno realizzati in Sudafrica e il valore complessivo del contratto siglato si aggira attorno ai 500.000 dollari.

CASTA DIVA CHINA SI AGGIUDICA COMMESSA DEL VALORE DI 500.000 DOLLARI CHE VERRANO REALIZZATI DAL PROPRIO BRANCH SUDAFRICANO PER LA REALIZZAZIONE DI 3 SPOT PUBBLICITARI

Milano, 18 gennaio 2018

Casta Diva Group (CDG:IM), multinazionale attiva nel settore della comunicazione quotata su AIM Italia, comunica di essersi aggiudicata, attraverso la propria branch sudafricana Casta Diva Cape Town, una commessa per la produzione di una campagna composta da 3 spot pubblicitari per il Gruppo Alibaba attraverso Shanghai Red Horse Advertising Media Co., Ltd., che è partner della Joint Venture Casta Diva China Co., Ltd.. Gli spot saranno realizzati in Sudafrica e il valore complessivo del contratto siglato si aggira attorno ai 500.000 dollari.

Uno degli script tratta della storia della squadra keniana di hockey, che dopo essersi duramente allenata nel polveroso e difficile territorio keniano, riesce con grinta e determinazione a strappare un pass per le Olimpiadi. Un altro invece è basato sulla storia vera di Henry Pearce, atleta australiano che ha preso parte alle gare di canottaggio durante le Olimpiadi estive di Amsterdam 1928. Il terzo, più istituzionale, riguarda direttamente il Gruppo Alibaba come partner dei Giochi prossimi Giochi olimpici invernali che si terranno a PyeongChang il prossimo febbraio.

Andrea De Micheli (CEO) e Luca Oddo (Presidente) di Casta Diva Group hanno commentato: *"siamo estremamente soddisfatti di aver raggiunto questa commessa che consolida la nostra collaborazione con Red Horse e permette da un lato di allargare le nostre collaborazioni con nuovi clienti del calibro di Alibaba, dall'altro di rafforzare la nostra presenza sul mercato cinese per favorire le nostre attività sui mercati internazionali"*.

Il comunicato è consultabile sui siti internet www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

Casta Diva Group (CDG:IM) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 14 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, Casta Diva Events, Anteprema Video, Blue Note Milano e Monaco Growth Forums. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti della comunicazione digitale e del live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato regolarmente insignito di numerosi premi e riconoscimenti tra i quali diversi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards. È titolare di Blue Note Milano, jazz club e ristorante di alto livello aperto nel 2003 e parte del network internazionale Blue Note, realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Contatti

CASTA DIVA GROUP – Emittente
Francesco Merone

IR TOP CONSULTING
Investor Relations - Maria Antonietta Pireddu

BANCA FINNAT EURAMERICA
Nomad e Specialist

investor.relations@castadivagroup.com

Via Lomazzo 34, 20154 Milano

T: +39 02 3450817

m.pireddu@irtop.com

Media Relations

Domenico Gentile, Antonio Buozi

ufficiostampa@irtop.com

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano

T: +39 02 45473884 - www.aimnews.it

Piazza del Gesù, 49 - 00186 Roma

Tel. +39 06 69933219

Fine Comunicato n.20052-3

Numero di Pagine: 4