



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0742-1-2018	Data/Ora Ricezione 18 Gennaio 2018 17:36:36	MTA
---	---	-----

Societa' : GEOX  
Identificativo : 98094  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : GEOXN04 - Libralesso  
Tipologia : REGEM; 3.1; 2.2  
Data/Ora Ricezione : 18 Gennaio 2018 17:36:36  
Data/Ora Inizio : 18 Gennaio 2018 17:36:37  
Diffusione presunta  
Oggetto : COMUNICATO STAMPA

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

# **GEOX**

COMUNICATO STAMPA – INFORMAZIONE PRIVILEGIATA

## **IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI GEOX S.P.A:**

### **1. HA ESAMINATO I DATI PRELIMINARI SU RICAVI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DEL GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2017**

- **RICAVI PARI A EURO 884,5 MILIONI, SOSTANZIALMENTE IN LINEA CON L'ESERCIZIO PRECEDENTE (-1,8% A CAMBI CORRENTI, -1,7% A CAMBI COSTANTI) GRAZIE ALLA CRESCITA DEL CANALE MULTIMARCA E A UN SECONDO SEMESTRE POSITIVO (+2,0%) NELLE VENDITE COMPARABILI DEI NEGOZI A GESTIONE DIRETTA CHE COMPENSANO QUASI COMPLETAMENTE L'OTTIMIZZAZIONE PREVISTA DELLA RETE DEI NEGOZI MONOMARCA**
- **CONTINUANO SIA LA CRESCITA A DOPPIA CIFRA DEL CANALE E-COMMERCE (+26%) CHE LE BUONE PERFORMANCE DI RUSSIA, EST EUROPA E CINA**
- **LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA SI ATTESTA A EURO -5,4 MILIONI, GRAZIE A UNA FORTE GENERAZIONE DI CASSA (+66,8 MILIONI) DOPO AVER SOSTENUTO INVESTIMENTI PER CIRCA EURO 30 MILIONI**

### **2. HA PRESO ATTO DELLE DIMISSIONI PRESENTATE DALL'AMMINISTRATORE DELEGATO GREGORIO BORGIO RELATIVE AI RAPPORTI DI LAVORO E DI AMMINISTRAZIONE**

### **3. HA DELIBERATO LA COOPTAZIONE IN CONSIGLIO DI MATTEO MASCAZZINI CON PROPOSTA DI NOMINA AD AMMINISTRATORE DELEGATO DEL GRUPPO GEOX NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE CONVOCATO PER IL 1 FEBBRAIO 2018**

### **4. HA APPROVATO IL CALENDARIO FINANZIARIO PER L'ESERCIZIO 2018**

**Biadene di Montebelluna, 18 gennaio 2018** - Il Consiglio di Amministrazione di Geox S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano (GEO.MI), tra i leader nel settore delle calzature classiche e casual, si è riunito in data odierna sotto la presidenza di Mario Moretti Polegato.

“I dati attesi del 2017, ha commentato Mario Moretti Polegato, riflettono i primi risultati concreti della nuova strategia incentrata sull'aumento della redditività e sull'ottenimento di un business sano e profittevole.

# GEOX

Geox chiude il 2017 con un fatturato sostanzialmente stabile rispetto allo scorso anno, grazie alla crescita del canale multimarca, con buone performance di Russia, Est Europa e Cina, alla crescita a doppia cifra del canale e-commerce e al miglioramento delle vendite comparabili dei negozi diretti, che riportano nel secondo semestre una crescita del 2%, superiore alle attese. Questi andamenti positivi hanno pressoché compensato la programmata razionalizzazione della rete dei negozi monomarca.

Come anticipato, stanno anche proseguendo i progetti di efficienza operativa, con l'espansione prevista del margine industriale e lo stretto controllo dei costi, che, assieme al miglior andamento dei negozi diretti, ci permetteranno di riportare risultati di redditività in crescita rispetto al 2016 e sostanzialmente in linea con le aspettative di mercato. Inoltre, la focalizzazione sull'efficienza gestionale e lo stretto controllo sul circolante hanno consentito anche una ottima generazione di cassa di 67 milioni, dopo aver sostenuto investimenti per 30 milioni. Il gruppo è pertanto finanziariamente molto solido con una posizione finanziaria netta a fine anno di soli -5 milioni, in linea con le aspettative. Questa redditività accompagnata dai buoni flussi di cassa mi permettono di essere fiducioso nel continuare la politica di distribuzione dei dividendi agli azionisti.

Confido quindi che tali risultati, congiuntamente agli investimenti fatti nello stile, nei nuovi prodotti, nel nuovo concept dei negozi, nella comunicazione incentrata sul binomio tecnologia-stile e nella forza commerciale nei mercati a grande potenziale, ci permetteranno di conseguire a breve anche una crescita profittevole, solida e duratura.

A nome dell'intero Consiglio, ringrazio pertanto Gregorio Borgo per l'impegno e il prezioso contributo offerto alla Società, per i progetti intrapresi ed i risultati ottenuti in quest'anno e gli faccio i miei migliori auguri per la nuova opportunità professionale che gli permetterà di meglio coniugare aspetti personali e professionali.

Do anche il benvenuto a Matteo Mascazzini che assumerà il ruolo di CEO a partire dal 1 febbraio 2018. Matteo Mascazzini vanta un percorso ventennale a livello globale nell'industria del fashion, con esperienza nel retail e nello sviluppo internazionale. Grazie all'importante bagaglio di esperienze al suo attivo sono certo che saprà dare impulso alla crescita del Gruppo e allineare la strategia di marketing, comunicazione, brand, prodotto e distribuzione commerciale per permettere a Geox di conseguire nel prossimo futuro risultati importanti in termini di crescita e redditività".

\*\*\*\*



## I. DATI PRELIMINARI SU RICAVI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DEL GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2017

### RICAVI CONSOLIDATI

I ricavi consolidati del 2017 si sono attestati a 884,5 milioni, sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente (-1,8% a cambi correnti, -1,7% a cambi costanti) con la crescita del canale multimarca che compensa parzialmente la programmata razionalizzazione della rete dei negozi monomarca.

*Ricavi per Canale distributivo – dati preliminari non soggetti a revisione contabile*

(Migliaia di euro)	2017	%	2016	%	Var. %
<b>Multimarca</b>	<b>400.995</b>	<b>45,3%</b>	<b>395.318</b>	<b>43,9%</b>	<b>1,4%</b>
Franchising	121.404	13,7%	134.621	14,9%	(9,8%)
DOS*	362.130	40,9%	370.824	41,2%	(2,3%)
<b>Totale Geox Shop</b>	<b>483.534</b>	<b>54,7%</b>	<b>505.445</b>	<b>56,1%</b>	<b>(4,3%)</b>
<b>Totale ricavi</b>	<b>884.529</b>	<b>100,0%</b>	<b>900.763</b>	<b>100,0%</b>	<b>(1,8%)</b>

\* Directly Operated Store, negozi a gestione diretta

I ricavi dei negozi multimarca, che rappresentano il 45% dei ricavi del Gruppo (44% nel 2016), si attestano a euro 401,0 milioni in linea con le aspettative (+1,4% a cambi correnti, +1,6% a cambi costanti) evidenziando una performance sostanzialmente stabile in Italia e nel resto dell'Europa e una crescita a doppia cifra in Russia, Est Europa e Cina e nel canale on-line.

I ricavi dei negozi a gestione diretta, DOS, che rappresentano il 41% dei ricavi del Gruppo mostrano una riduzione a euro 362,1 milioni (-2,3% a cambi correnti, -2,1% a cambi costanti). Tale andamento è dovuto:

- alla programmata ottimizzazione della rete dei negozi in particolare in Europa e all'espansione nei paesi più dinamici come Russia, Est Europa e Cina. Il saldo netto è comunque di 16 chiusure.
- e alle vendite stabili (LFL +0,5%) dei negozi a parità di perimetro aperti da almeno 12 mesi (*comparable store sales*) (-1,0% nel 2016). In particolare le vendite comparabili del terzo trimestre hanno registrato una crescita del 3,2%, grazie alla soddisfacente performance registrata nel mese di settembre in tutti i principali mercati. L'ultimo trimestre è stato positivo grazie all'andamento registrato nei mesi di novembre e dicembre che hanno invertito il trend di ottobre, dovuto a un clima anomalo nei mercati di riferimento, come già anticipato nel precedente comunicato stampa e anche evidenziato dai principali player del settore. Complessivamente il secondo semestre registra una crescita comparabile del +2,0%.

I ricavi del canale franchising, pari al 14% dei ricavi del Gruppo, si attestano ad euro 121,4 milioni, riportando un calo del 9,8% (-10,3% a cambi costanti). Le dinamiche rispecchiano quelle sopra evidenziate e l'andamento del canale

# GEOX

franchising è dovuto alla programmata razionalizzazione dei negozi (-62 chiusure nette) e alle vendite leggermente in calo realizzate dai negozi a parità di perimetro aperti da almeno 12 mesi (*comparable store sales*).

## Rete Distributiva Monomarca – Geox shops

Al 31 dicembre 2017 il numero totale dei “Geox Shops” era pari a 1.095 di cui 439 DOS. Nel corso del 2017 sono stati aperti 70 nuovi Geox Shops e ne sono stati chiusi 136, in linea con la programmata ottimizzazione dei negozi nei mercati più maturi e una espansione nei paesi dove la presenza del Gruppo è ancora limitata ma in positiva evoluzione.

	31-12-2017		31-12-2016		2017		
	Geox Shops	di cui DOS	Geox Shops	di cui DOS	Aperture Nette	Aperture	Chiusure
Italia	304	137	352	129	(48)	4	(52)
Europa (*)	310	155	346	173	(36)	5	(41)
Nord America	42	42	48	48	(6)	1	(7)
Altri Paesi (**)	439	105	415	105	24	60	(36)
<b>Totale</b>	<b>1.095</b>	<b>439</b>	<b>1.161</b>	<b>455</b>	<b>(66)</b>	<b>70</b>	<b>(136)</b>

(\*) Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia, Svizzera.

(\*\*) Include i negozi esistenti in paesi con contratto di licenza (pari a 168 negozi al 31 dicembre 2017 e a 156 negozi al 31 dicembre 2016). I ricavi del canale franchising non comprendono i negozi in tali paesi.

# GEOX

Ricavi per Area geografica – dati preliminari non soggetti a revisione contabile

(Migliaia di euro)	2017		2016		%	Var. %
Italia	257.520	29,1%	270.118	30,0%		(4,7%)
Europa (*)	382.893	43,3%	396.565	44,0%		(3,4%)
Nord America	56.893	6,4%	60.678	6,7%		(6,2%)
Altri Paesi	187.223	21,2%	173.402	19,3%		8,0%
<b>Totale ricavi</b>	<b>884.529</b>	<b>100,0%</b>	<b>900.763</b>	<b>100,0%</b>		<b>(1,8%)</b>

(\*) Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia, Svizzera.

I ricavi realizzati in Italia, che rappresenta il 29% dei ricavi del Gruppo (30% nel 2016), si attestano a euro 257,5 milioni, rispetto a euro 270,1 milioni del 2016. Tale andamento è dovuto principalmente alla prevista razionalizzazione del network dei negozi monomarca (-48 chiusure nette) e al leggero calo registrato nelle vendite comparabili dei negozi diretti mentre il canale multimarca è in linea con lo scorso esercizio.

I ricavi generati in Europa, pari al 43% dei ricavi del Gruppo, ammontano a euro 382,9 milioni, rispetto a euro 396,6 milioni del 2016, registrando un decremento del 3,4% principalmente dovuto, come in Italia, alla prevista razionalizzazione del network dei negozi monomarca (-36 chiusure nette), alla leggera crescita registrata nelle vendite comparabili dei negozi diretti e alle vendite del canale multimarca in linea con lo scorso esercizio.

Il Nord America registra un fatturato pari a euro 56,9 milioni, riportando un decremento del 6,2% (-5,6% a cambi costanti) dovute all'andamento del mercato canadese, alle vendite comparabili dei negozi diretti stabili, e alle 6 chiusure nette registrate.

Gli Altri Paesi riportano un fatturato in crescita del 8,0% rispetto al 2016 (+7,9% a cambi costanti) con performance positive sia nel canale multimarca che nel canale dei negozi DOS (LFL) e particolarmente significative in Russia, Est Europa e Cina.

# GEOX

Ricavi per Categoria Merceologica - dati preliminari non soggetti a revisione contabile

(Migliaia di euro)	2017	%	2016	%	Var. %
Calzature	796.664	90,1%	815.538	90,5%	(2,3%)
Abbigliamento	87.865	9,9%	85.225	9,5%	3,1%
<b>Totale ricavi</b>	<b>884.529</b>	<b>100,0%</b>	<b>900.763</b>	<b>100,0%</b>	<b>(1,8%)</b>

Le calzature hanno rappresentato il 90% dei ricavi consolidati, attestandosi a euro 796,7 milioni, con un decremento del 2,3% (-2,1% a cambi costanti) rispetto al 2016. L'abbigliamento è stato pari al 10% dei ricavi consolidati attestandosi euro 87,9 milioni, rispetto ad euro 85,2 milioni del 2016 (+3,1% a cambi correnti, +3,0% a cambi costanti).

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo evidenzia una posizione finanziaria pari a euro -5,4 milioni, in forte miglioramento rispetto a -35,9 milioni al 31 dicembre 2016.

Tale risultato è dovuto principalmente al miglioramento della redditività e allo stretto controllo del capitale circolante netto, e in particolare alla riduzione di magazzino. Gli investimenti sono stati pari a circa 30 milioni, in linea con lo scorso esercizio.

**Si sottolinea che i dati relativi al fatturato e alla posizione finanziaria netta dell'esercizio 2017 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non certificati. I dati annuali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto in data 23 febbraio 2018.**



## **2. DIMISSIONI PRESENTATE DALL'AMMINISTRATORE DELEGATO GREGORIO BORGIO RELATIVE AI RAPPORTI DI LAVORO E DI AMMINISTRAZIONE**

Il Consiglio di Amministrazione ha preso atto in data odierna delle dimissioni comunicate da Gregorio Borgo dalla carica di Amministratore Delegato con effetto dalla data odierna, e dal rapporto di lavoro dipendente con effetto dal 31 gennaio 2018, per intraprendere un nuovo percorso professionale, e ha espresso il proprio pieno apprezzamento e la stima per l'alta professionalità e il prezioso contributo offerto alla Società e i risultati positivi ottenuti in questo esercizio.

A fronte della chiusura del rapporto di lavoro subordinato e di Amministratore in essere con la Società verrà corrisposto quanto previsto dagli istituti contrattuali in relazione alle somme maturate alla data di cessazione dei rapporti a titolo di retribuzione, emolumenti fissi, ratei e competenze di fine rapporto.

Si evidenzia inoltre che, come conseguenza delle dimissioni, Gregorio Borgo non ha mantenuto alcun diritto sui piani di incentivazione monetari e di Stock Option di lungo termine precedentemente assegnati e si rende noto che Gregorio Borgo in data odierna non possiede azioni della Società. Da ultimo si comunica che non sono stati previsti impegni di non concorrenza e divieti di storno di dipendenti e collaboratori diversi da quanto previsto dalla normativa vigente.

Tali determinazioni ed attribuzioni sono coerenti con la politica di remunerazione della società e l'operazione è stata comunque esaminata dal Comitato per le Nomine e la Remunerazione che ha espresso il proprio motivato parere favorevole.

## **3. COOPTAZIONE DI MATTEO MASCAZZINI ALL'INTERNO DEL CONSIGLIO CON PROPOSTA DI NOMINA A AMMINISTRATORE DELEGATO DA FORMALIZZARSI IN UN APPOSITO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE CONVOCATO PER IL 1 FEBBRAIO 2018**

Il Consiglio di Amministrazione di Geox S.p.A. ha cooptato, in data odierna, Matteo Mascazzini all'interno del Consiglio con il parere favorevole del Collegio Sindacale e con proposta di nomina a Amministratore Delegato da formalizzarsi in un apposito Consiglio di Amministrazione convocato per il 1 Febbraio 2018.

Matteo Mascazzini, 48 anni, vanta un percorso professionale ventennale nel settore del fashion e del lusso a livello globale con esperienza nel retail e nello sviluppo internazionale. Proviene dal gruppo Gucci dove, in oltre 10 anni, ha ricoperto ruoli apicali in EMEA, America, Giappone e Hong Kong e nel retail e consumer management a livello di gruppo. Precedentemente, dal 2003 al 2007, nel gruppo Giorgio Armani è stato COO /CFO in America e in Giappone e dal 1995 al 2002 ha operato nel gruppo Gianni Versace come controller prima in America e poi di gruppo.

Il Presidente di Geox S.p.A., a nome di tutti i componenti del Consiglio di Amministrazione, ha manifestato il vivo apprezzamento per la nomina di Matteo Mascazzini, valorizzandone la significativa esperienza internazionale in società del lusso e nell'ambito retail.

Si rende noto che in data odierna Matteo Mascazzini non possiede azioni della Società e il suo CV è disponibile di seguito.





#### 4. CALENDARIO FINANZIARIO PER L'ESERCIZIO 2018.

23 Febbraio	Consiglio di Amministrazione: approvazione del Progetto di Bilancio d'esercizio al 31.12.2017 e del Bilancio Consolidato
17 Aprile	Assemblea Ordinaria di approvazione del Bilancio d'esercizio al 31.12.2017
15 Maggio	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dell'Interim Management Statement al 31.03.2018
31 Luglio	Consiglio di Amministrazione: approvazione relazione finanziaria semestrale al 30.06.2018
13 Novembre	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dell'Interim Management Statement al 30.09.2018

La Società precisa che nell'Interim Management Statement viene inclusa l'informativa relativa ai ricavi consolidati del Gruppo.

Nello stesso giorno di approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione verrà trasmesso un comunicato stampa e si terrà una conference call per la presentazione dei dati finanziari alla Comunità Finanziaria indicativamente alle ore 17:30 CET. Eventuali modifiche a ciascuna delle date sopra indicate verranno tempestivamente comunicate.

In ottemperanza a quanto prescritto dall'art. IA. 2.1.3 delle Istruzioni al Regolamento dei mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., si comunica che il dividendo relativo all'esercizio 2017, che l'Assemblea degli Azionisti dovesse eventualmente deliberare, verrà posto in pagamento nel mese di maggio 2018.

# GEOX

## MATTEO C. MASCAZZINI

*Curriculum vitae*

### BUSINESS EXPERIENCE

#### **KERING GROUP, GUCCI DIVISION (SEP. 2007- JAN. 2018)**

- Apr 16-Jan 18      **Chief Operating Officer – Gucci America – New York, US**
- Jan 15-Mar 16      **WW SVP Retail & Consumer Management – Gucci Worldwide – Milan, Italy**  
From Sep 15, also dubbed as **President, Gucci HK & Macau**
- Jan 13-Dec 14      **President & CEO – Gucci Japan – Tokyo, Japan**
- Jun 10-Dec 12      **Associate President & COO – Gucci America – New York, US**
- Apr 09-Jun 10      **Associate President – Gucci Europe, Middle East & India – Florence, Italy**
- Sep 07-Apr 09      **Worldwide Controller, Associate CFO – Gucci Division – Florence, Italy**

#### **GIORGIO ARMANI GROUP - (APR. 2003-AUG. 2007)**

- Mar 06-Aug 07      **COO – Giorgio Armani Corporation – New York, US**
- Apr 04-Feb 06      **CEO – Giorgio Armani Australia Pty Ltd – Sydney, Australia**
- Apr 03-Feb 06      **Chief Financial Officer – Giorgio Armani Japan Co. Ltd. – Tokyo, Japan**

#### **GIANNI VERSACE GROUP - (JUN. 1995 – MAR. 2003)**

- Jul 99 - Mar 03      **Group Controller - Worldwide Headquarters - Milan, Italy**
- Jun 95 - Jul 98      **Corporate Controller and Treasurer for the US subsidiaries - New York, NY**

#### **TETRA PAK, INC., CHICAGO, IL, USA - (OCT. 1993 – JUN. 1995)**

**Market analyst and Sales Administration Coordinator**

### EDUCATION

- 1998 - 1999      **London Business School - London, UK**  
Masters of Science in Finance - Graduated with Distinction
- 1988 - 1993      **Università' Commerciale Luigi Bocconi, Milan, Italy**  
Laurea in Economia Aziendale (BA in Business Administration)

# GEOX

## NOTE E DISCLAIMER

---

I risultati preliminari dell'esercizio 2017 di cui al presente comunicato, redatti in base ai principi contabili internazionali (IFRS) così come definiti dall'International Accounting Standard Board (IASB), non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione. I risultati definitivi potrebbero discostarsi da quelli preliminari per effetto di eventi e situazioni ad oggi non prevedibili.

Il documento contiene dichiarazioni previsionali ("*forward-looking statements*"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Geox. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

## DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

---

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dott. Livio Libralesso dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

## PER MAGGIORI INFORMAZIONI

---

### INVESTOR RELATIONS

Marina Cargnello, Simone Maggi: tel. +39 0423 282476; [ir@geox.com](mailto:ir@geox.com)

Livio Libralesso, Direttore Generale Amministrazione Finanza e Controllo - CFO

### UFFICIO STAMPA

Juan Carlos Venti: tel: +39 0423 281914; cell. +39 335 470641; [juancarlos.venti@geox.com](mailto:juancarlos.venti@geox.com)

## IL GRUPPO GEOX

---

Il Gruppo Geox opera nel settore delle calzature classiche e casual per uomo, donna e bambino di fascia di prezzo medio alta e nel settore dell'abbigliamento. Geox deve il proprio successo alla costante focalizzazione sul prodotto, caratterizzato dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità, e fonda le proprie strategie di crescita futura sulla continua innovazione tecnologica.

Geox è una delle società leader a livello mondiale nell'"International Lifestyle Casual Footwear Market". L'innovazione di Geox è protetta da ben 35 diversi brevetti e 10 più recenti domande di brevetto.

Fine Comunicato n.0742-1

Numero di Pagine: 12