



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20021-3-2018	Data/Ora Ricezione 19 Gennaio 2018 21:58:54	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : PRISMI

Identificativo : 98163

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : PRIMOTORN01 - Mancini

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 19 Gennaio 2018 21:58:54

Data/Ora Inizio : 19 Gennaio 2018 22:30:19

Diffusione presunta

Oggetto : PRISMI S.p.A: assegnazione di azioni in  
favore di Atlas Special Opportunities

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

### PRISMI S.p.A: assegnazione di azioni in favore di Atlas Special Opportunities

Modena, 19 gennaio 2018

PRISMI S.p.A. società quotata sul mercato AIM Italia e *leader* in Italia nei servizi di *Digital marketing*, con riferimento all' accordo di investimento con Atlas Special Opportunities e Atlas Capital Markets (a tal proposito si vedano i comunicati emessi in data 10 e 21 luglio 2017), facendo seguito a quanto comunicato lo scorso 17 gennaio, comunica che sono state emesse n. 38.117 azioni ordinarie, aventi godimento regolare nonché le caratteristiche di quelle in circolazione alla data odierna. Le nuove azioni sono state assegnate a seguito della ricezione della quinta richiesta di conversione parziale, da Atlas Special Opportunities, della seconda *tranche* del prestito obbligazionario, emesso in data 23 ottobre 2017.

L'attestazione della parziale avvenuta esecuzione dell'aumento di capitale sociale a servizio della conversione del predetto prestito obbligazionario sarà depositata presso il Registro delle Imprese di Modena nei termini e con le modalità di legge.

In conseguenza di quanto sopra, il capitale sociale risulterà essere pari a Euro 7.119.538,00, suddiviso in 7.119.538 azioni ordinarie.

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società [www.prismi.net](http://www.prismi.net)*

*PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 300 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.*

*PRISMI S.p.A., sede legale Viale M. Finzi, 587 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 7.081.421,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.*

*Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695*

<b>Nomad EnVent Capital Markets Ltd.</b>	<b>Investor Relations PRISMI S.p.A.</b>	<b>Media Relations Consulenza e Servizi editoriali s.r.l.</b>
207 Regent Street, 3rd Floor London W1B 3HH (UK)  Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale M. Finzi, 587 41122 Modena (MO), Italy	Via Vittorio Amedeo II, 6 10121 Torino (TO), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 <a href="mailto:pverna@enventcapitalmarkets.co.uk">pverna@enventcapitalmarkets.co.uk</a> <a href="mailto:gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk">gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk</a>	+39 059 3167411 <a href="mailto:investor@prismi.net">investor@prismi.net</a>	+39 333 6178665 <a href="mailto:areacomunicazione@globalconsultsrl.com">areacomunicazione@globalconsultsrl.com</a>

Fine Comunicato n.20021-3

Numero di Pagine: 3