



SPAFID

CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20052-5-2018	Data/Ora Ricezione 24 Gennaio 2018 11:37:32	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Casta Diva Group S.p.A

Identificativo : 98285

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CASTADIVAN02 - Merone

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 24 Gennaio 2018 11:37:32

Data/Ora Inizio : 24 Gennaio 2018 11:37:33

Diffusione presunta

Oggetto : CASTA DIVA GROUP: BLUE NOTE
SCOMMETTE SU BLUE NOTE OFF

Testo del comunicato

Casta Diva Group (CDG:IM), multinazionale attiva nel settore della comunicazione quotata su AIM Italia, annuncia che è stato presentato questa mattina presso il Sisal Wincity di Piazza Diaz la prima parte del programma di Blue Note Off, il nuovo brand di Blue Note Milano (parte di Casta Diva Group) che ha come obiettivo portare il jazz in location unconventional.

Blue Note Milano, con il brand Blue Note Off, vuole offrire al grande pubblico l'opportunità di ascoltare artisti di fama internazionale e giovani talenti in vari luoghi della città.

CASTA DIVA GROUP: BLUE NOTE SCOMETTE SU BLUE NOTE OFF

Presentato il progetto che ha l'obiettivo di portare il jazz dello storico locale di via Borsieri in location inusuali. Primo fra tutti il Sisal Wincity di Piazza Diaz Milano.

Una nuova linea di business stimata da Casta Diva Group in 500 mila euro già nel 2018.

Milano, 24 gennaio 2018

Casta Diva Group (CDG:IM), multinazionale attiva nel settore della comunicazione quotata su AIM Italia, annuncia che è stato presentato questa mattina presso il Sisal Wincity di Piazza Diaz la prima parte del programma di Blue Note Off, il nuovo brand di Blue Note Milano (parte di Casta Diva Group) che ha come obiettivo portare il jazz in location unconventional.

Blue Note Milano, con il brand Blue Note Off, vuole offrire al grande pubblico l'opportunità di ascoltare artisti di fama internazionale e giovani talenti in vari luoghi della città.

Una grande opportunità anche per tutte quelle aziende e location interessate ad aprire le porte ai propri stakeholder e ai cittadini e che Sisal Wincity ha subito colto. **Ma anche una grande occasione di business per Casta Diva Group che stima in 500 mila euro i ricavi nel corso del 2018 attribuibili a questo nuovo progetto.**

Il programma di Blue Note Off parte da Sisal Wincity di Piazza Diaz che ospiterà ben 14 concerti a partire dal 5 febbraio e che vede protagonisti, tra i primi: Ragonese Bros, Naim, "Lands Project" Decorato e Costantini, Pat Rich, Lady Dillinger seguiti da molti altri.

*"Blue Note Off si inserisce chiaramente nel solco già tracciato dalle prime due edizioni di JAZZMI", affermano **Andrea De Micheli e Luca Oddo**, rispettivamente Amministratore Delegato e Presidente di **Casta Diva Group**. "Con il festival di novembre abbiamo portato il jazz in banca, nei teatri, in biblioteca e nelle librerie. Con Blue Note Off ci auguriamo che questa tendenza possa durare tutto l'anno, diventando una piacevole colonna sonora delle serate tra le vie della città e ringraziamo Sisal Wincity per aver creduto fin da subito nel progetto e averlo reso immediatamente fruibile ai milanesi".*

Francesco Durante – AD **Sisal Entertainment** ha commentato: *"Sono entusiasta di partecipare a questa iniziativa del Blue Note, da sempre una delle più importanti e riconosciute vetrine dei più noti artisti musicali, che ha deciso con Blue Note Off di varcare i confini del tempio del Jazz per rendere la musica accessibile anche in location polifunzionali e versatili come il Sisal Wincity di Piazza Diaz a Milano che nel corso degli ultimi anni ha stretto varie ed importanti partnership: Harlem Globetrotters Italian Tour, Milano City Marathon, Milano Film Festival, Interni – Salone Internazionale del Mobile".*

E ancora: *"Spirito di aggregazione, intrattenimento e socializzazione sono da sempre i tratti distintivi di Sisal Wincity ed anche per questo abbiamo accolto per primi e con entusiasmo l'opportunità di rendere disponibile la musica ad un pubblico allargato e di offrire l'ingresso gratuito agli eventi in programma. "La partnership con il Blue Note Off, che ringrazio" - prosegue **Durante** - "rappresenta per noi un ulteriore passo a sostegno del progetto strategico di Sisal Wincity finalizzato con questa collaborazione ad offrire ai milanesi uno spazio dove la dimensione del gioco sposa l'intrattenimento e la socializzazione e dove, oltre alla musica e ad una ristorazione di qualità, sempre più continueranno ad esserci manifestazioni e spettacoli di grande interesse per assicurare momenti di divertimento unici nel loro genere".*

Blue Note Off è un brand di Blue Note Milano, parte di Casta Diva Group.

Casta Diva Group è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 14 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, Casta Diva Events, Anteprema Video, Blue Note Milano e Monaco Growth Forums. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti della comunicazione digitale e del live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato regolarmente insignito di numerosi premi e

riconoscimenti tra i quali diversi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards. È titolare di Blue Note Milano, jazz club e ristorante di alto livello aperto nel 2003 e parte del network internazionale Blue Note, realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia. Per effetto di un'operazione di fusione per incorporazione (reverse takeover) di Casta Diva Group S.r.l. in Blue Note S.p.A. è nata la nuova società Casta Diva Group S.p.A., quotata all'AIM di Milano (CDG:IM) - Mercato Alternativo del Capitale organizzato e gestito da Borsa Italiana (codice ISIN IT0005003782).

www.castadivagroup.com

www.bluenotemilano.com

Sisal Wincity - Espressione dell'eccellenza del retail gaming nazionale, Sisal Wincity - innovativo concept di intrattenimento a 360° - è il fiore all'occhiello del retail Sisal - che conta oggi 24 punti vendita sul territorio nazionale - nel quale tutti i prodotti gioco e servizi del Gruppo si fondono perfettamente con una ristorazione di alta qualità e con un intrattenimento che spazia da eventi musicali e comici, a serate a tema per il lancio di nuovi giochi, a degustazioni F&B, il tutto riassunto nel brand Sisal Wincity "Eat. Drink.Play".

Sisal, attiva dal 1946, è stata la prima Azienda italiana a operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato. E da oltre 70 anni è protagonista della storia dell'Italia e degli italiani. Oggi **Sisal Group**, guidato dall'**Amministratore Delegato Emilio Petrone**, è leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento, con 40 mila punti vendita capillarmente distribuiti sul territorio nazionale. Sisal Group gestisce i giochi **SuperEnalotto**, **SiVinceTutto-SuperEnalotto**, **Vinci per la Vita-Win for Life**, **Eurojackpot** e **VinciCasa**. È presente anche nel settore delle scommesse su eventi sportivi con **Sisal Matchpoint**, online attraverso il canale internet www.sisal.it e le applicazioni mobili dedicate. Nel settembre 2010 l'Azienda ha lanciato il nuovo *concept retail* **Sisal Wincity**, che unisce intrattenimento e ristorazione, con ventiquattro punti vendita nelle principali città italiane. Inoltre, con il brand **SisalPay** l'innovazione è al servizio del consumatore con modalità di pagamento comode, semplici e sicure per bollette, ricariche telefoniche, carte prepagate e molto altro. Sin dalle sue origini la storia di Sisal è pervasa da un forte senso di responsabilità. Un impegno tradotto in un'articolata strategia di **Responsabilità Sociale** declinata in ambito educativo, culturale, sportivo e scientifico con progetti che mirano alla valorizzazione del talento, alla formazione dei giovani e alla ricerca scientifica, insieme ad un programma di **Gioco Responsabile** che rappresenta l'elemento centrale e distintivo della strategia di sostenibilità sociale di Sisal Group. www.sisal.com

Contatti

CASTA DIVA GROUP – Emittente

Francesco Merone
investor.relations@castadivagroup.com
Via Lomazzo 34, 20154 Milano
T: +39 02 3450817

IR TOP CONSULTING

Investor Relations - Maria Antonietta Pireddu
m.pireddu@irtop.com
Media Relations
Domenico Gentile, Antonio Buozzi
ufficiostampa@irtop.com
Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano
T: +39 02 45473884 - www.aimnews.it

BANCA FINNAT EURAMERICA

Nomad e Specialist
Piazza del Gesù, 49 - 00186 Roma
Tel. +39 06 69933219

Fine Comunicato n.20052-5

Numero di Pagine: 4