



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0673-1-2018	Data/Ora Ricezione 29 Gennaio 2018 11:18:42	MTA
---	---	-----

Societa' : Italiaonline S.p.A.
Identificativo : 98434
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : ITALIAONLINEN01 - MARZULLI
Tipologia : REGEM; 3.1
Data/Ora Ricezione : 29 Gennaio 2018 11:18:42
Data/Ora Inizio : 29 Gennaio 2018 11:18:43
Diffusione presunta
Oggetto : calendario finanziario 2018

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

CALENDARIO FINANZIARIO 2018

Assago, 29 gennaio 2018

Ai sensi dell'art. 2.6.2 del Regolamento di Borsa Italiana S.p.A., si comunicano le date previste del calendario finanziario di Italiaonline S.p.A. per l'anno 2018:

- 15 marzo 2018 - CdA: approvazione del progetto di Bilancio d'esercizio e del Bilancio consolidato al 31 dicembre 2017.
- 27 aprile 2018 - Assemblea degli Azionisti per l'approvazione del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2017.
- 9 maggio 2018 - CdA: approvazione dell'informativa finanziaria al 31 marzo 2018.
- 2 agosto 2018 - CdA: approvazione relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2018.
- 6 novembre 2018 - CdA: approvazione dell'informativa finanziaria al 30 settembre 2018.

Nello stesso giorno o nelle giornate immediatamente successive alle sopracitate riunioni del Consiglio di Amministrazione, si potranno tenere incontri o conference call con analisti finanziari ed investitori per la presentazione dei dati contabili di periodo.

Eventuali variazioni saranno oggetto di tempestiva informativa al mercato.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società www.italiaonline.it nella sezione Investor/comunicati stampa price sensitive

ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 5,7 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 2,5 milioni da mobile, ed una market reach del 54%. Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e più di 60 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 800 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese, che serve oltre 200.000 PMI e 700 grandi clienti.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

* Fonte: Audiweb Database, powered by Nielsen, TDA Settembre 2017. I dati Audiweb Database al momento non comprendono Google, Facebook e Microsoft

Contatti:

Investor Relations Italiaonline
Chiara Locati
chiara.locati@italiaonline.it
Tel. +39.349.8636553

Affari societari Italiaonline
ufficio.societario@italiaonline.it

Media Relations Italiaonline
ICorporate
Arturo Salerni, Tel. +39.335.12.22.631
Elisa Piacentino, Tel. +39.366.913.45.95
iol@icorporate.it

Italiaonline S.p.A.
Sede legale: Via del Bosco Rinnovato 8 - Palazzo U4 - 20090 Assago (MI), Milanofiori Nord
Sede secondaria: Corso Mortara 22 - 10149 Torino
Casella PEC: italiaonline@pec-italiaonline.it

Reg. Imp.: 03970540963 di Milano
C.F. e Partita IVA: 03970540963
R.E.A. di Milano: MI-2070674
Cap. sociale euro 20.000.409,64 i.v.

Fine Comunicato n.0673-1

Numero di Pagine: 3