



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-6-2018	Data/Ora Ricezione 29 Gennaio 2018 17:53:32	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.

Identificativo : 98477

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLIONSS02 - Myriam Amato

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 29 Gennaio 2018 17:53:32

Data/Ora Inizio : 29 Gennaio 2018 17:53:33

Diffusione presunta

Oggetto : Giglio Group - Calendario Eventi Societari
2018

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GIGLIO GROUP: CALENDARIO EVENTI SOCIETARI 2018

Milano, 29 gennaio 2018 – [Giglio Group \(Aim Italia-Ticker GGTV\)](#), prima società di e-commerce 4.0 quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana, comunica che Il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna ha approvato il calendario degli eventi societari per il 2018, che si riporta di seguito.

9 marzo 2018	Approvazione del progetto di bilancio consolidato e del progetto di bilancio di esercizio 2017 – Consiglio di Amministrazione
20 aprile 2018	Assemblea Ordinaria per approvazione del bilancio di esercizio 2017
10 maggio 2018	Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2018 - Consiglio di Amministrazione
10 settembre 2018	Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2018 - Consiglio di Amministrazione
14 novembre 2018	Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2018 - Consiglio di Amministrazione

Eventuali variazioni alle date sopra riportate saranno comunicate tempestivamente

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millennials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Nomad:

Banca Finnat S.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: (+39) 06 699331

Investor Relations:

Francesca Cocco
Investor Relations
ir@giglio.org
(+39)0283974207

Fine Comunicato n.20076-6

Numero di Pagine: 3