



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20021-7-2018	Data/Ora Ricezione 29 Gennaio 2018 18:57:21	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : PRISMI

Identificativo : 98491

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : PRIMOTORN01 - Mancini

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 29 Gennaio 2018 18:57:21

Data/Ora Inizio : 29 Gennaio 2018 19:15:08

Diffusione presunta

Oggetto : PRISMI S.p.A: il CdA approva un
programma di emissione di obbligazioni

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

PRISMI S.p.A: il CdA approva un programma di emissione di obbligazioni

Modena, 29 gennaio 2018

PRISMI S.p.A. società quotata sul mercato AIM Italia e *leader* in Italia nei servizi di *Digital marketing*, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato un programma di emissione di obbligazioni, ai sensi dell'art. 2410 e ss. Cod. civ. per massimi nominali Euro 10.500.000,00.

Le obbligazioni, del valore nominale di Euro 1.000,00 ciascuna, che potranno essere emesse in più tranches, sono emesse in regime di esenzione ai sensi dell'art. 34-ter comma 1 lettera b) del Regolamento Consob 11971/1999 e pertanto verranno offerte in sottoscrizione esclusivamente ad investitori qualificati ai sensi del predetto articolo. Le obbligazioni avranno una durata di sei anni e saranno fruttifere di interessi per un tasso lordo fisso annuo del 5 %. Le cedole verranno pagate con cadenza mensile. Le obbligazioni saranno rimborsate pro quota, mensilmente, sulla base di uno specifico meccanismo che verrà declinato all'interno delle Condizioni Definitive di ogni tranche che l'emittente andrà ad emettere. La Società provvederà ad informare il mercato con anticipo antecedentemente all'emissione delle varie tranches.

L'Emittente farà richiesta di ammissione alle negoziazioni su un mercato regolamentato o un sistema multilaterale di negoziazione.

Il Regolamento sarà reso disponibile sul sito della Società alla sezione Investor Relations.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 300 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Viale M. Finzi, 587 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 7.081.421,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.	Media Relations Consulenza e Servizi editoriali s.r.l.
207 Regent Street, 3rd Floor London W1B 3HH (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale M. Finzi, 587 41122 Modena (MO), Italy	Via Vittorio Amedeo II, 6 10121 Torino (TO), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 <i>pverna@enventcapitalmarkets.co.uk</i> <i>gdlessio@enventcapitalmarkets.co.uk</i>	+39 059 3167411 <i>investor@prismi.net</i>	+39 333 6178665 <i>areacomunicazione@globalconsultsrl.com</i>

Fine Comunicato n.20021-7

Numero di Pagine: 3