

COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO, CONTINUA LO SVILUPPO INTERNAZIONALE DELLA RETE DISTRIBUTIVA:
RAGGIUNTI 300 MOTOPLEX NEL MONDO, L'INNOVATIVO MODELLO UNIFICATO DI
RETAIL PER I BRAND PIAGGIO, VESPA, APRILIA E MOTO GUZZI**

**L'IMPORTANTE MILESTONE È STATA RAGGIUNTA CON L'INAUGURAZIONE DEL PRIMO
STORE A HONG KONG, CHE SEGUE DI POCHI GIORNI L'APERTURA DI BANGALORE**

Milano, 30 gennaio 2018 - Prosegue lo **sviluppo e il rafforzamento della rete distributiva dei Motoplex, i flagship multibrand del Gruppo Piaggio** che offrono in un'unica location la contemporanea presenza dei principali marchi del Gruppo (**Vespa, Piaggio, Aprilia e Moto Guzzi**). Infatti, in linea con l'innovativa strategia globale *in-store* che mette il cliente al centro dell'esperienza nel punto di vendita, in soli tre anni è stato raggiunto il considerevole traguardo di **300 negozi aperti nel mondo**, come miglioramento e parziale sostituzione della rete distributiva tradizionale.

L'importante *milestone* è stata raggiunta con la **apertura del primo store a Hong Kong, una tra le città più vivaci e in continua crescita dell'oriente e polo finanziario strategico a livello internazionale**. Il Motoplex di Hong Kong si sviluppa su uno spazio di circa 300 metri quadrati suddivisi tra showroom (con un'area *lounge&bar*) e officina, ed è situato in To Kwa Wan Road. I suoi clienti potranno trovare in un unico spazio i quattro brand iconici e vivere un'esperienza unica caratterizzata da tecnologia, design e stile italiani, patrimonio del Gruppo riconosciuto e apprezzato in tutto il mondo.

L'apertura di Hong Kong segue a stretto giro l'inaugurazione del Motoplex di Bangalore, nel sub continente indiano, avvenuta la scorsa settimana alla presenza dell'*home minister* dello Stato del Karnataka, Sri Ramalinga Reddy. Il Motoplex di Bangalore è situato lungo la Marathahalli Outer Ring Road e si sviluppa su una superficie di circa 800 metri quadrati.

Tra i Motoplex aperti negli ultimi mesi nel mondo si ricordano i due nuovi store in **Italia (a Roma e Firenze)**, e restando in Europa in Spagna (**Barcellona e Malaga**), a **Praga**, capitale della Repubblica Ceca, a **Bucarest**, capitale della Romania, e **Sofia**, capitale della Bulgaria. Oltreoceano, in America Latina, si segnalano tra le principali inaugurazioni quella di **Buenos Aires**, capitale dell'Argentina, di **Montevideo**, capitale dell'Uruguay, e di **Città del Messico** prima città dell'omonima nazione. In area asiatica sono stati aperti Motoplex a **Kuala Lumpur**, capitale della Malesia, nella città-stato di **Singapore** e nella città indiana di **Hyderabad**. Infine in Australia a **Melbourne**, la seconda città più popolosa del continente.

Motoplex è un concetto di *store* che **consente al dealer di sfruttare le potenzialità dei brand del Gruppo Piaggio e dei loro prodotti all'interno dello stesso spazio in una nuova frontiera di retail nella industry delle moto**: i Motoplex sono infatti pensati per far offrire ai propri clienti una prospettiva coinvolgente del mondo delle due ruote in uno spazio nel quale oltre ai veicoli e ai relativi accessori, può trovare *merchandising* dedicato, in molti casi l'officina, e passare un momento di intrattenimento e divertimento nel corner bar e nella *lounge*, dove chiacchierare di gare, moto e viaggi con persone competenti e soprattutto appassionate.

Grazie alla formula Motoplex il Gruppo Piaggio ha registrato negli anni **un miglioramento del mix prodotto venduto grazie all'*up-selling* e al *cross-selling***, un notevole aumento delle vendite di accessori e *merchandising* e un sensibile incremento del sell out moto per i punti vendita "tradizionali" dal momento della conversione nel nuovo format.

Per ulteriori informazioni:

**Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Diego Rancati**

Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19/.16
diego.rancati@piaggio.com
stefania.giorgioni@piaggio.com

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano
+39 02 89011300
piaggio@imagebuilding.it

Investor Relations Gruppo Piaggio

Viale Rinaldo Piaggio, 25 - 56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com

Fine Comunicato n.0835-1

Numero di Pagine: 4