



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1220-1-2018	Data/Ora Ricezione 31 Gennaio 2018 17:36:11	MTA
---	---	-----

Societa' : SALVATORE FERRAGAMO

Identificativo : 98589

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : FERRAGAMON04 - Palumbo

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 31 Gennaio 2018 17:36:11

Data/Ora Inizio : 31 Gennaio 2018 17:36:12

Diffusione presunta

Oggetto : Price Sensitive: Comunicato Stampa

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Dati Preliminari di Vendita del Gruppo per l'Esercizio 2017

Ricavi¹ dell'esercizio 2017 del Gruppo Salvatore Ferragamo -3,1% (-1,4% a cambi costanti²) rispetto all'esercizio 2016

Firenze, 31 gennaio 2018 – Il Gruppo Salvatore Ferragamo (MTA: SFER), uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, comunica che i Dati Preliminari dei Ricavi¹ Consolidati per l'Esercizio 2017 ammontano a 1.393 milioni di euro con un diminuzione del 3,1% a cambi correnti e del 1,4% a cambi costanti² rispetto all'esercizio 2016.

Ricavi Preliminari¹ Consolidati dell'Esercizio 2017

Nell'esercizio 2017, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi¹ Consolidati pari a 1.393 milioni di euro, riportando una diminuzione del 3,1% a tassi di cambio correnti (-1,4% a cambi costanti²) rispetto ai 1.438 milioni di euro registrati nell'esercizio 2016. I Ricavi¹ del quarto trimestre 2017 hanno registrato un diminuzione del 8,4%, penalizzati dall'andamento delle valute (-5,1% a cambi costanti²) e dalla minore incidenza dei saldi di fine stagione nel canale primario grazie al programma di ottimizzazione dei livelli di magazzino, in ulteriore decremento rispetto al 30 settembre 2017.

Ricavi¹ per canale distributivo³

Al 31 dicembre 2017 la rete distributiva del Gruppo, composta da un totale di 685 negozi, poteva contare su 410 punti vendita diretti (DOS) e 275 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS) nel canale Wholesale e Travel Retail, nonché sulla presenza nei principali Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello.

Il canale distributivo Retail ha registrato, al 31 dicembre 2017, Ricavi¹ Consolidati in diminuzione dello 0,8% (+1,3% a tassi di cambio costanti²), con un andamento del -1,7% a tassi e perimetro costanti (like-for-like), rispetto allo stesso periodo del 2016.

Salvatore Ferragamo

Il canale Wholesale, penalizzato durante il corso dell'intero esercizio dal destocking, dalle tensioni in Corea del Sud e dalla razionalizzazione strategica in Giappone, ha riportato, al 31 dicembre 2017, Ricavi¹ in contrazione del 7,4% (-6,2% a tassi di cambio costanti²).

Ricavi¹ per area geografica³

L'area Asia Pacifico si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, in diminuzione del 2,1% (-0,4% a tassi di cambio costanti²), rispetto all'esercizio 2016, penalizzato dall'andamento debole delle vendite in Corea del Sud dovuto alla forte diminuzione del turismo cinese, e il trend ancora in discesa delle vendite in particolare a Hong Kong. Al contrario i negozi diretti in Cina hanno continuato a registrare un solido andamento delle vendite, pari al 2,5% nel corso dell'esercizio 2017 (+7,0% a tassi di cambio costanti²).

L'area Europa ha registrato, nel corso dell'esercizio 2017, una diminuzione dei Ricavi¹ del 3,6% (-3,0% a tassi di cambio costanti²) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un canale retail positivo e un business wholesale negativo, penalizzato dal destocking.

L'area del Nord America ha registrato, nel corso dell'esercizio 2017, una contrazione dei Ricavi¹ pari al 4,2% (-2,2% a tassi di cambio costanti²), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2016, in particolare penalizzata anche dall'andamento delle vendite dei department stores.

Il mercato giapponese nell'esercizio 2017 ha registrato una discesa dei Ricavi¹ del 5,6% (-3,1% a tassi di cambio costanti²), attribuibile alla razionalizzazione strategica del canale wholesale, mentre i negozi a gestione diretta hanno registrato un andamento positivo a tassi di cambio costanti².

L'area del Centro e Sud America ha registrato una crescita del 2,0% (+6,5% a tassi di cambio costanti²), nonostante il terremoto avvenuto a settembre in Messico.

Ricavi¹ per categoria merceologica³

Tra le categorie di prodotto, a cambi costanti², le calzature hanno registrato Ricavi¹ in diminuzione del 1,7% rispetto all'esercizio 2016 e le borse ed accessori in pelle dello 0,8%, mentre i profumi un aumento del 2,2%.

Salvatore Ferragamo

Note al comunicato stampa

¹ Ricavi preliminari non certificati redatti secondo i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

² I Ricavi a “cambi costanti” vengono calcolati applicando ai Ricavi dell’esercizio 2016, non inclusivi dell’ “effetto hedging”, il cambio medio dell’esercizio 2017.

³ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell’effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Ugo Giorcelli, dichiara ai sensi dell’articolo 154–bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l’informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 685 punti vendita mono-marca al 31 dicembre 2017, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Salvatore Ferragamo

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

**Paola Pecciarini
Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito alcune analisi di dettaglio dei Ricavi¹ del Gruppo Salvatore Ferragamo per l'esercizio 2017.

Ricavi¹ per canale distributivo al 31 dicembre 2017

	2017	%dei ricavi totali	2016	%dei ricavi totali	2017 vs 2016 %	a cambi costanti 2017 vs 2016 %
Retail	905.334	65,0%	912.361	63,4%	-0,8%	1,3%
Wholesale	465.295	33,4%	502.647	35,0%	-7,4%	-6,2%
Licenze e prestazioni	10.150	0,7%	9.960	0,7%	1,9%	1,9%
Locazioni immobiliari	12.693	0,9%	12.954	0,9%	-2,0%	0,0%
Total	1.393.472	100,0%	1.437.923	100,0%	-3,1%	-1,4%

Ricavi¹ per area geografica al 31 dicembre 2017

	2017	%dei ricavi totali	2016	%dei ricavi totali	2017 vs 2016 %	a cambi costanti 2017 vs 2016 %
Europe	351.259	25,2%	364.292	25,3%	-3,6%	-3,0%
Nord America	333.673	23,9%	348.347	24,2%	-4,2%	-2,2%
Giappone	119.546	8,6%	126.689	8,8%	-5,6%	-3,1%
Asia Pacifico	510.620	36,6%	521.743	36,3%	-2,1%	-0,4%
Centro e Sud America	78.375	5,6%	76.852	5,3%	2,0%	6,5%
Total	1.393.472	100,0%	1.437.923	100,0%	-3,1%	-1,4%

Salvatore Ferragamo

Ricavi¹ per categoria merceologica al 31 dicembre 2017

	2017	%dei ricavi totali	2016	%dei ricavi totali	2017 vs 2016 %	a cambi costanti 2017 vs 2016 %
Calzature	589.229	42,3%	611.151	42,5%	-3,6%	-1,7%
Pelletteria	516.026	37,0%	528.952	36,8%	-2,4%	-0,8%
Abbigliamento	89.859	6,4%	93.550	6,5%	-3,9%	-2,2%
Accessori	86.363	6,2%	93.259	6,5%	-7,4%	-5,5%
Profumi	89.152	6,4%	88.097	6,1%	1,2%	2,2%
Licenze e prestazioni	10.150	0,7%	9.960	0,7%	1,9%	1,9%
Locazioni immobiliari	12.693	0,9%	12.954	0,9%	-2,0%	0,0%
Total	1.393.472	100,0%	1.437.923	100,0%	-3,1%	-1,4%

Fine Comunicato n.1220-1

Numero di Pagine: 8