



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20052-6-2018	Data/Ora Ricezione 07 Febbraio 2018 16:50:54	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--------------------------------------------------	----------------------------------------------------	-------------------------------------------------

Societa' : Casta Diva Group S.p.A

Identificativo : 98864

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CASTADIVAN02 - Merone

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 07 Febbraio 2018 16:50:54

Data/Ora Inizio : 07 Febbraio 2018 16:50:55

Diffusione presunta

Oggetto : CASTA DIVA GROUP ENTRA NEL
BUSINESS DELLE SERIE TV

Testo del comunicato

Casta Diva Group (CDG:IM), multinazionale attiva nel settore della comunicazione quotata su AIM Italia, annuncia che la controllata Casta Diva Pictures Libano entra nel mondo delle serie Tv con un investimento di 250mila dollari. L'investimento sarà sostenuto interamente dall'azienda senza attivare il canale bancario, grazie alla produzione di free cash flow del 2017.

CASTA DIVA GROUP ENTRA NEL BUSINESS DELLE SERIE TV

Casta Diva Pictures Libano partecipa alla realizzazione del family-drama AWAKE con un investimento di circa 250.000 dollari per ricavi 2018 stimati in circa 580 mila dollari

Milano, 7 febbraio 2018

Casta Diva Group (CDG:IM), multinazionale attiva nel settore della comunicazione quotata su AIM Italia, annuncia che la controllata Casta Diva Pictures Libano entra nel mondo delle serie Tv con un investimento di 250 mila dollari. L'investimento sarà sostenuto interamente dall'azienda senza attivare il canale bancario, grazie alla produzione di free cash flow del 2017.

CDP Beirut partecipa con altri investitori locali alla realizzazione di una nuova serie TV che prevede complessivamente un budget totale di costi per 550.000 dollari e di ricavi per il solo 2018 di 1,277 milioni di dollari. L'impegno, indiretto, da parte di CDG (che partecipa al capitale sociale di Casta Diva Pictures Libano con una quota pari al 50,1%) è pari quindi a circa \$ 125,000, il relativo ricavo atteso per CDG per il solo 2018 è superiore al doppio di tale cifra.

La serie TV sarà realizzata nei mesi di Aprile, Maggio e Giugno e messa in onda a Settembre, 2018.

Il progetto si chiama "AWAKE" ed è un family-drama frenetico ed elegante, che ruota attorno alla storia del personaggio principale, Dana, ragazza libanese trentatreenne, che si risveglia dopo dodici anni di coma per trovare i suoi genitori separati, le sue due sorelle diventate adulte, il suo fidanzato sposato e la tesi di Master che ha creato con un suo compagno universitario diventata un'agenzia pubblicitaria a tutti gli effetti. Presto i segreti che circondano il suo coma vengono svelati e lei deve ancora una volta affrontare il suo passato e fare scelte difficili per il suo futuro.

AWAKE è destinata a un pubblico di età compresa tra 25 e 60+ e si stima che ogni episodio verrà visto sul canale TV nazionale mediamente da 400.000 persone.

Il piano prevede una prima stagione di 15 episodi e la produzione e trasmissione di quattro/cinque stagioni successive, con la possibilità di trasformarlo anche in un film.

Casta Diva Pictures Libano ha deciso di investire in un momento particolarmente favorevole per il settore televisivo in Libano: secondo Ipsos e Nielsen infatti, i ricavi totali della pubblicità legata al mondo TV libanese sono aumentati del 5,8% nel 2016 rispetto al 2015 passando da 1,32 miliardi di dollari a 1,40 miliardi di dollari. Sempre più persone preferiscono la visione di film on-demand, streaming o Blu-ray e dunque la televisione sta producendo un numero maggiore di programmi di successo fruibili da casa.

Il comunicato è consultabile sui siti internet www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

Casta Diva Group (CDG:IM) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 14 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, Casta Diva Events, Anteprema Video, Blue Note Milano e Monaco Growth Forums. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti della comunicazione digitale e del live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato regolarmente insignito di numerosi premi e riconoscimenti tra i quali diversi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards. È titolare di Blue Note Milano, jazz club e ristorante di alto livello aperto nel 2003 e parte del network internazionale Blue Note, realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia. Per effetto di un'operazione di fusione per incorporazione (reverse takeover) di Casta Diva Group S.r.l. in Blue Note S.p.A. è nata la nuova società Casta Diva Group S.p.A., quotata all'AIM di Milano (CDG:IM) - Mercato Alternativo del Capitale organizzato e gestito da Borsa Italiana (codice ISIN IT0005003782).

www.castadivagroup.com

Casta Diva Pictures è una casa di produzione di branded content fondata nel 2005 da Andrea De Micheli e Luca Oddo. Negli anni ha prodotto più di mille video per un centinaio di grandi marche, tra cui Chevrolet, Citroen, Gillette, Intesa Sanpaolo, L'Oréal, McDonald's, Nestlé, P&G, Pupa, Quilmes, Samsung, Sky e per quasi tutte le maggiori agenzie italiane e internazionali. Casta Diva Pictures si è aggiudicata numerosi

premi nei principali festival di spot ed eventi sia in Italia sia all'estero tra cui quattro Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity. La società è nata con una forte connotazione internazionale e affianca la sede di Milano alle sedi di Londra, Roma, Manchester, Praga, Istanbul, Cape Town, Mumbai, Buenos Aires, New York, Los Angeles, Beirut, Montevideo e Shanghai. Casta Diva Pictures fa parte di Casta Diva Group, società per azioni quotata all'AIM di Milano, che controlla anche Casta Diva Events, Anteprema Video, Monaco Growth Forums e il migliore jazz club dell'Europa continentale: il Blue Note di Milano.

www.castadivapictures.com

Contatti

CASTA DIVA GROUP – Emittente

Francesco Merone

investor.relations@castadivagroup.com

Via Lomazzo 34, 20154 Milano

T: +39 02 3450817

IR TOP CONSULTING

Investor Relations - Maria Antonietta Pireddu

m.pireddu@irtop.com

Media Relations

Domenico Gentile, Antonio Buozzi

ufficiostampa@irtop.com

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano

T: +39 02 45473884 - www.aimnews.it

BANCA FINNAT EURAMERICA

Nomad e Specialist

Piazza del Gesù, 49 - 00186 Roma

Tel. +39 06 69933219

Fine Comunicato n.20052-6

Numero di Pagine: 4