



Al via la Joint Venture tra la controllata serba di Alkemy SpA e Nelt Group

Alkemy SEE, controllata al 70% da Alkemy SpA, firma un accordo per la costituzione di una JV societaria con Nelt Co. doo con l'obiettivo di espandere le operazioni in un mercato che cresce con un CAGR del 15% ('14-'17).

Milano, 09 febbraio 2018 – **Alkemy S.p.A.**, società specializzata nell'innovazione del modello di business di grandi e medie aziende e quotata dal 5 dicembre 2017 sul mercato AIM di Borsa Italiana (ticker: ALK), rende noto che **la controllata Alkemy SEE** (South East Europe), con sede a Belgrado, **ha firmato con Nelt Co. doo** un accordo per la costituzione in joint venture di una società di diritto serbo, il cui capitale sociale sarà detenuto da Alkemy SEE per il 51% e da Nelt Co. doo per il 49%, e la successiva acquisizione, per il tramite della joint venture, del 100% del capitale sociale di Tako Lako Shop d.o.o., società del gruppo Nelt che offre a brand medio-grandi servizi di on-line market placement.

L'operazione ha la finalità di consolidare la presenza del Gruppo Alkemy nel territorio balcanico attraverso la partnership con Nelt Co. doo ed il gruppo Nelt (www.nelt.com), leader nel territorio balcanico nei settori della distribuzione, della logistica e del marketing per i maggiori marchi internazionali nel mondo FMCG (*fast-moving consumer goods*).

L'accordo permetterà di creare un hub locale in grado di erogare i servizi *platform-based* di Alkemy (e-Commerce, Media, Performance e Digital Solutions) beneficiando della rete logistica capillare e consolidata di Nelt.

“Con la creazione della JV intendiamo porre le basi per accrescere la nostra posizione in Europa Sud-Orientale – mercato che cresce con un CAGR del 15% ('14-'17) e molto simile a quello Italiano, come peraltro quello spagnolo, dove abbiamo un'altra società controllata –, facendo leva su un brand solido e riconosciuto a livello locale, caratterizzato da volumi importanti e da una rete logistica capillare”, commenta l'Amministratore Delegato di Alkemy SpA, Duccio Vitali.

E aggiunge: “Questa operazione è solo un primo passo della nostra strategia di crescita che poggia su più direttrici: da un lato, infatti, intendiamo consolidare la nostra posizione nel mercato domestico attraverso la crescita organica ampliando la base clienti, incrementando l'ARPC (average revenue per client) e spingendo la base clienti verso progetti di tipo “transformation” (ovvero incentrati su progettazione, sviluppo e implementazione di tecnologie per l'evoluzione digitale dei canali B2B e B2C); parallelamente, miriamo a crescere per linee esterne, ponendo la nostra attenzione a operazioni straordinarie che siano in grado di ampliare le competenze del Gruppo (come ad esempio IoT, Analytics, ...) nonché il focus geografico.”

Alkemy
digital_enabler

Alkemy S.p.A.
Via San Gregorio 34 20124 Milano
C.F. e P.I.: 05619950966 Reg. delle imprese di Milano
Cap. Soc. 566.961 euro i.v.



* * *

Nata nel 2012 per iniziativa di un gruppo di imprenditori con significative esperienze pregresse nel mondo della consulenza aziendale, della comunicazione e dell'innovazione tecnologica in realtà internazionali di primario standing, Alkemy opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende – innovandone e trasformandone il modello di business coerentemente con l'evoluzione delle tecnologie e dei nuovi comportamenti dei consumatori. La società integra nella sua offerta competenze nelle aree di strategia, e-commerce, comunicazione, performance e tecnologia e gestisce progetti completi di trasformazione digitale che coprono l'intera catena del valore, dalla strategia all'implementazione.

Per maggiori informazioni

Contatti stampa

ddl studio | Irene Longhin | irene.longhin@ddlstudio.net | +39 02 89052365 - +39 392 7816778

Contatti Investor Relations

Michaela M. Carboni | ir@alkemy.com | +39 348 3911340

Nomad

Banca IMI S.p.A. | Marco Isolani | marco.isolani@bancaimi.com | +39 02 7261 5006



Alkemy S.p.A.
Via San Gregorio 34 20124 Milano
C.F. e P.I.: 05619950966 Reg. delle imprese di Milano
Cap. Soc. 566.961 euro i.v.



Joint Venture between the Serbian subsidiary of Alkemy SpA and Nelt Group

Alkemy SEE, 70% controlled by Alkemy SpA, has signed a corporate JV agreement with Nelt Co. doo, with the aim of expanding its operations in a market that grows at a CAGR of 15% ('14-'17).

Milan, 09 February 2018 – **Alkemy S.p.A.** – leading company in the innovation of the business model of large and medium-sized companies and listed on the AIM Italia market of Borsa Italiana from December 5th (ticker: ALK) – announces that its **subsidiary Alkemy SEE** (South East Europe), based in Belgrade, **has signed an agreement with Nelt Co. doo** for the establishment of a joint venture company under the Serbian law. 51% of the company's share capital will be held by Alkemy SEE and 49% by Nelt Co. doo. Through the joint venture Alkemy acquires 100% of the share capital of Tako Lako Shop d.o.o., a company belonging to Nelt Group and offering online market placement services to medium-large brands.

The operation aims at consolidating the presence of Alkemy Group in the Balkan area through the partnership with Nelt Co. doo and Nelt Group (www.nelt.com), leader in the Balkan region in the distribution, logistics and marketing industries for major international brands in the FMCG sector (*fast-moving consumer goods*).

The agreement enables the creation of a local hub that will provide Alkemy's platform-based services (e-Commerce, Media, Performance and Digital Solutions) and use Nelt's capillary and consolidated logistics network.

"With the establishment of this JV we intend to lay the foundations for the consolidation of our position in South-Eastern Europe, a market that is growing at a CAGR of 15% ('14-'17) and is very similar both to the Italian one and to the Spanish one, where we also have a subsidiary. We will rely on a solid and locally recognized brand, characterized by a significant turnover and a capillary logistics network", comments **CEO of Alkemy SpA Duccio Vitali**.

He also states: *"This operation is just the first step in our growth strategy, which is based on multiple guidelines. On one hand, we intend to consolidate our position in the domestic market through organic growth, expanding our customer base, increasing our ARPC (average revenue per client) and pushing the customer base towards "transformational" projects (i.e. focusing on design, development and implementation of technologies for the digital evolution of B2B and B2C channels). On the other hand and at the same time, we aim to grow through acquisitions that will expand the Group's expertise (such as IoT, Analytics, ...) as well as its international presence."*





Born in 2012 thanks to a group of entrepreneurs that had gained significant experience at leading international companies in the world of business consultancy and technological innovation, Alkemy works to improve the market position and competitiveness of large and medium-sized companies - innovating and transforming their business model according to the evolution of technology and consumer behaviour. The Company integrates skills and expertise in the areas of strategy, e-commerce, communication, performance and technology into its offer, and manages wide-ranging digital transformation projects that cover the entire value chain, from strategy to implementation.

For further info

Press office

ddl studio | Irene Longhin | irene.longhin@ddlstudio.net | +39 02 89052365 - +39 392 7816778

Investor Relations

Michaela M. Carboni | ir@alkemy.com | +39 348 3911340

Nomad

Banca IMI S.p.A. | Marco Isolani | marco.isolani@bancaimi.com | +39 02 7261 5006



Alkemy S.p.A.
Via San Gregorio 34 20124 Milano
C.F. e P.I.: 05619950966 Reg. delle imprese di Milano
Cap. Soc. 566.961 euro i.v.

Fine Comunicato n.20116-2

Numero di Pagine: 6