



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-8-2018	Data/Ora Ricezione 19 Febbraio 2018 08:12:47	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.

Identificativo : 99183

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLIONSS02 - Myriam Amato

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 19 Febbraio 2018 08:12:47

Data/Ora Inizio : 19 Febbraio 2018 08:12:48

Diffusione presunta

Oggetto : Giglio Group distribuisce Emporio Armani[

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GIGLIO GROUP DISTRIBUISCE EMPORIO ARMANI

Milano, 19 febbraio 2018 – [Giglio Group](#) (Aim Italia-Ticker **GGTV**), prima società di e-commerce 4.0 quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana, annuncia di aver raggiunto un accordo con Armani per la distribuzione in ambito multimarca del prodotto Emporio Armani delle stagioni Spring/Summer 18 e Fall/ Winter 18. La distribuzione avverrà anche attraverso iBox Marketplace (piattaforma mondiale multi brand nata per affiancare al tradizionale modello ecommerce di un'azienda un sistema strutturato di accelerazione delle vendite online in grado di collegare simultaneamente i principali marketplace del mondo)

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millenials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo sta lanciando il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Nomad:

Banca Finnat S.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: (+39) 06 699331

Investor Relations:

Myriam Amato
Francesca Cocco
ir@giglio.org
(+39)0283974207

Fine Comunicato n.20076-8

Numero di Pagine: 3